Statistik - Zweite Öffentliche Umfrage zur Innenstadt Rie...

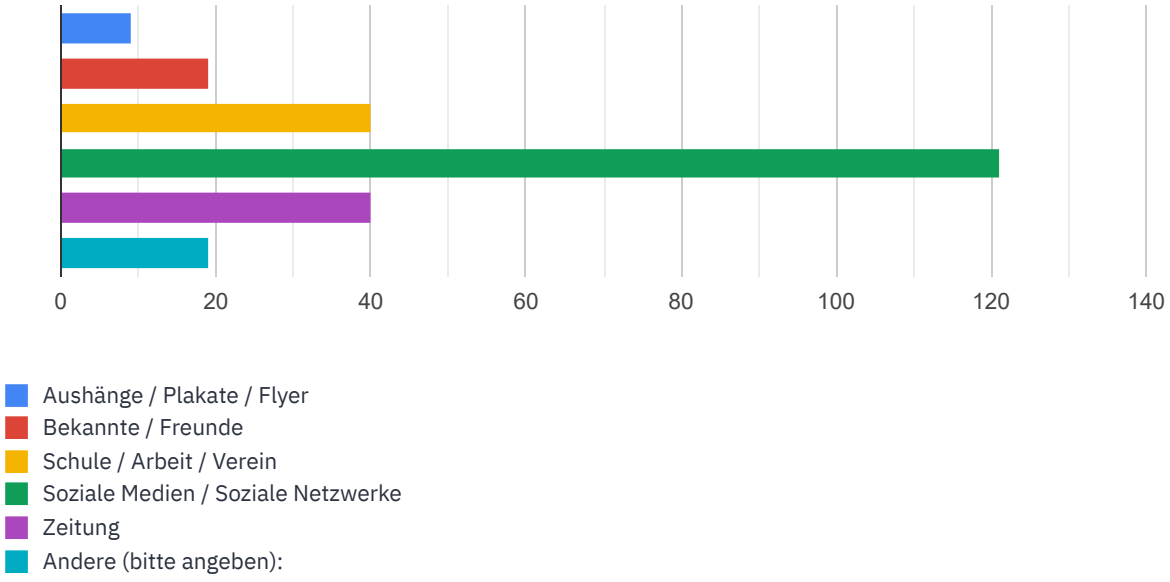
Allgemein

Umfrage mit An...	☐
Formulare	239

Statistiken - Umfrage

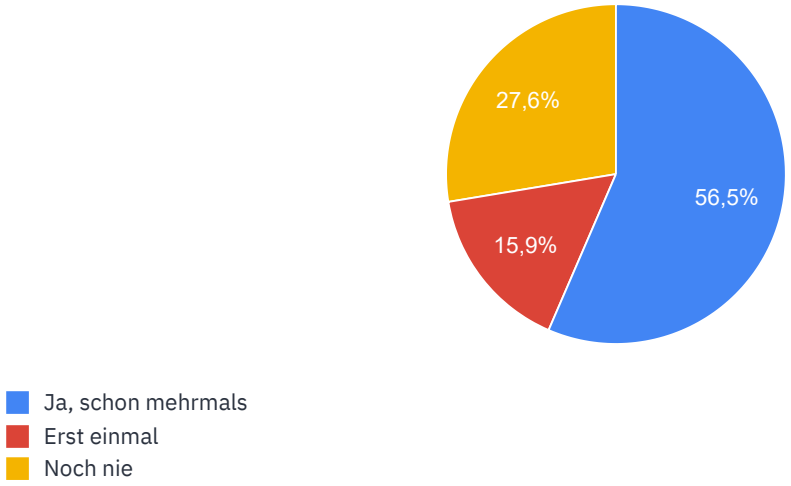
Frage	[A1] Wie haben Sie von der Umfrage erfahren?
Typ	Mehrfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Aushänge / Plakate / Flyer	9	3,8%
	Bekannte / Freunde	19	7,9%
	Schule / Arbeit / Verein	40	16,7%
	Soziale Medien / Soziale Netzwerke	121	50,6%
	Zeitung	40	16,7%
	Andere (bitte angeben):	19	7,9%



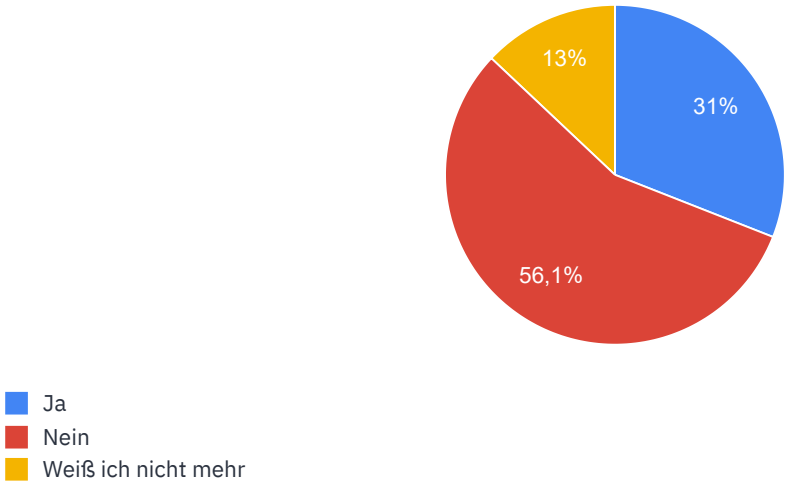
Frage	[A2] Haben Sie schon einmal an einer öffentlichen Befragung teilgenommen?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja, schon mehrmals	135	56,5%
	Erst einmal	38	15,9%
	Noch nie	66	27,6%



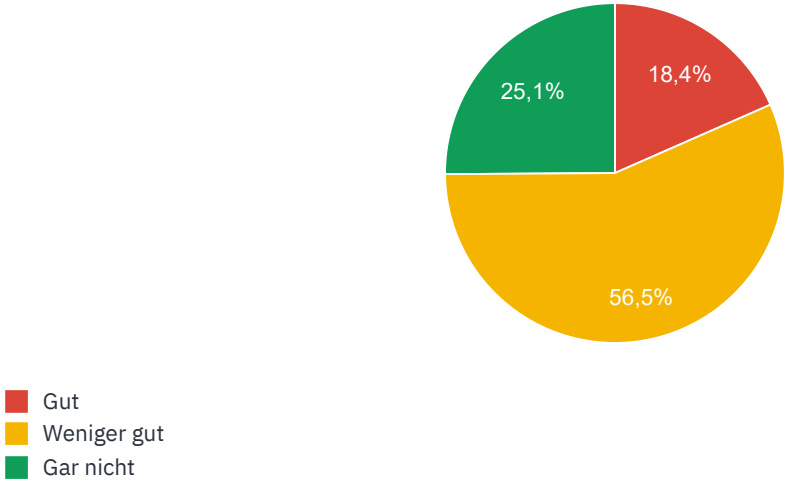
Frage	[A3] Haben Sie an der ersten Befragung zum Thema Innenstadt Riesa in 2023 teilgenommen?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	74	31%
	Nein	134	56,1%
	Weiß ich nicht mehr	31	13%



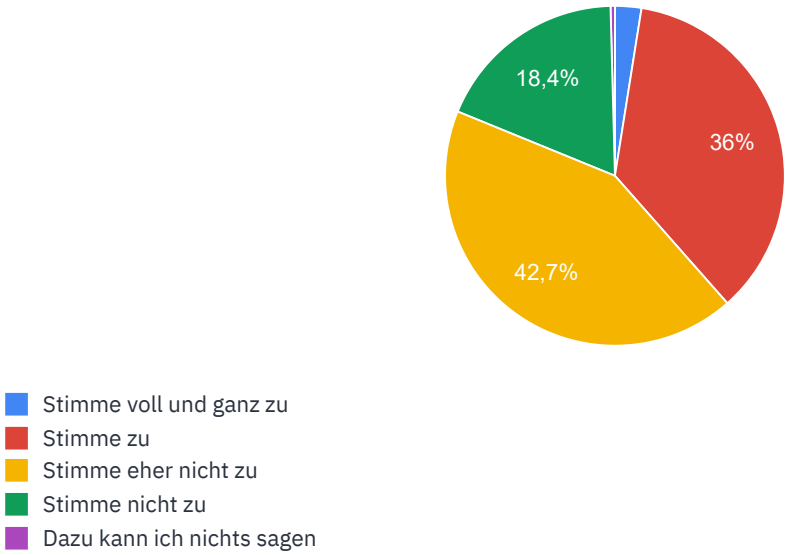
Frage	[B1] Wie gefällt Ihnen die Innenstadt von Riesa im Allgemeinen?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr gut	0	0%
	Gut	44	18,4%
	Weniger gut	135	56,5%
	Gar nicht	60	25,1%
	Kann ich nicht beurteilen	0	0%



Frage	[B2] Wie bewerten Sie die nachstehenden Aussagen zur Innenstadt von Riesa?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Mir gefallen die vorhandenen Grünanlagen.

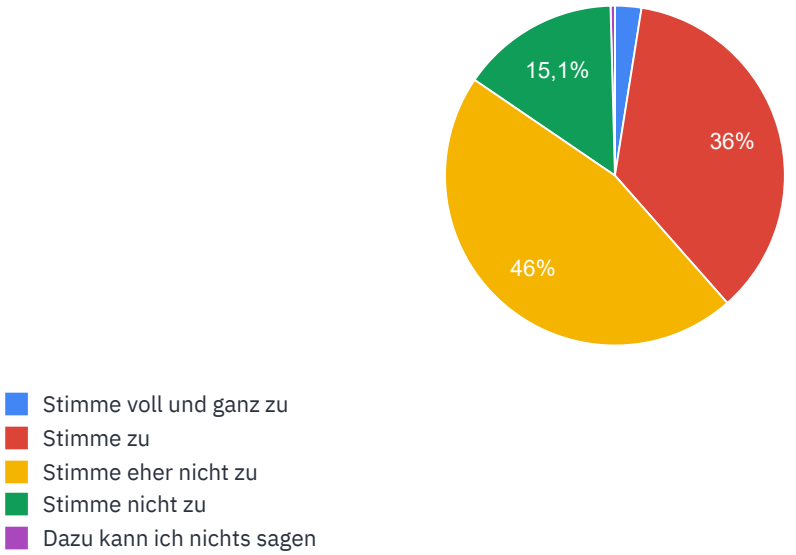
	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	6	2,5%
	Stimme zu	86	36%
	Stimme eher nicht zu	102	42,7%
	Stimme nicht zu	44	18,4%
	Dazu kann ich nichts sagen	1	0,4%



Teilfrage 2

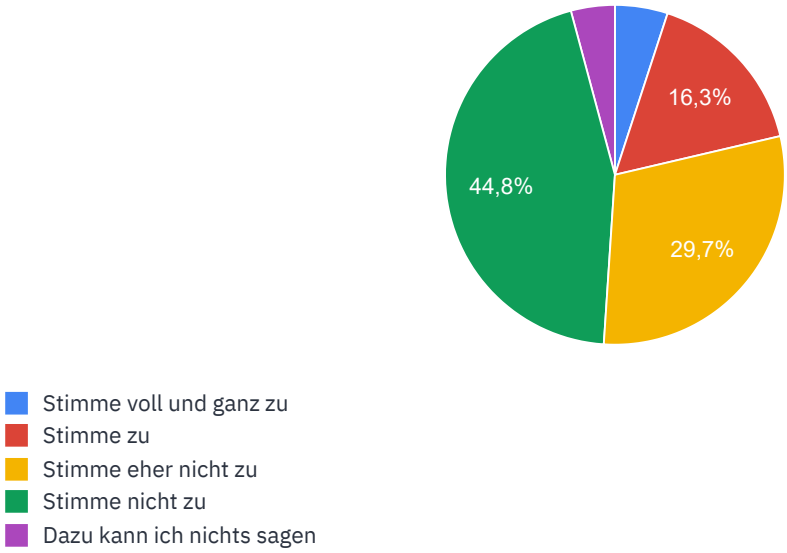
Mir gefallen die vorhandenen Sitzgelegenheiten (Bänke, Stühle vor Restaurants und Cafés, Treppen).

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	6	2,5%
	Stimme zu	86	36%
	Stimme eher nicht zu	110	46%
	Stimme nicht zu	36	15,1%
	Dazu kann ich nichts sagen	1	0,4%



Teilfrage 3 Mich stört der fließende Straßenverkehr, Durchgangsverkehr.

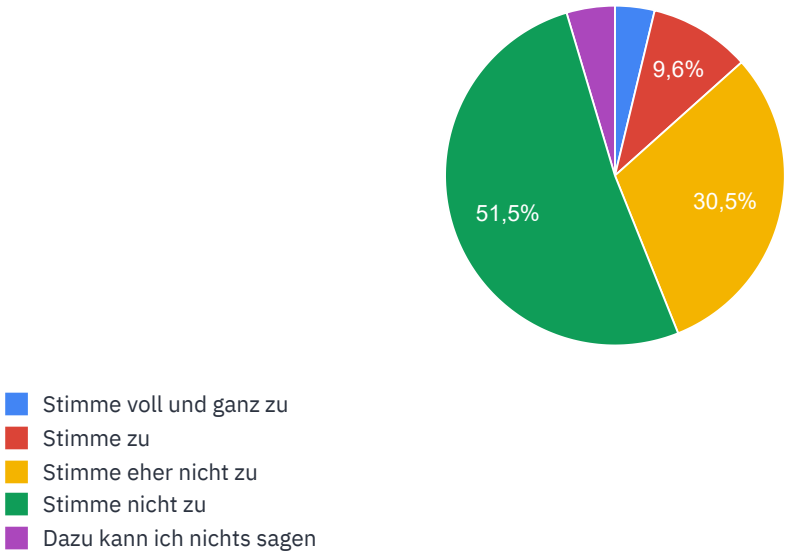
	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	12	5%
	Stimme zu	39	16,3%
	Stimme eher nicht zu	71	29,7%
	Stimme nicht zu	107	44,8%
	Dazu kann ich nichts sagen	10	4,2%



Teilfrage 4

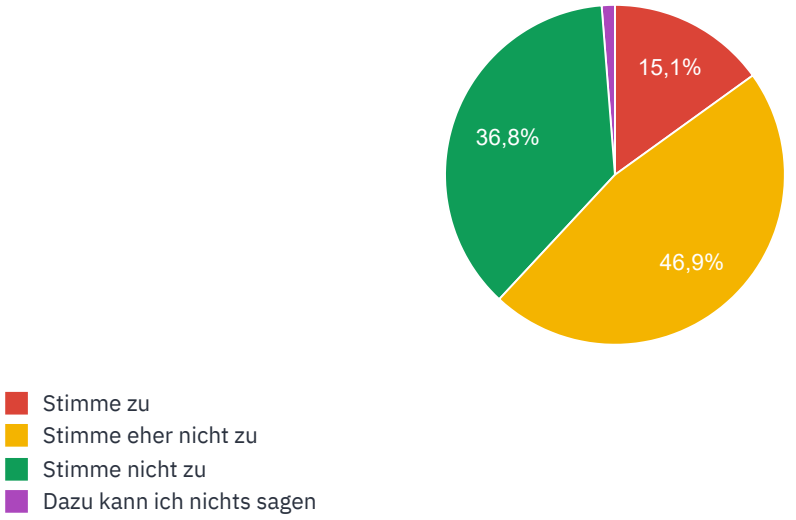
Mich stört der ruhende Verkehr, also Parkplätze und abgestellte Fahrzeuge im öffentlichen Raum.

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	9	3,8%
	Stimme zu	23	9,6%
	Stimme eher nicht zu	73	30,5%
	Stimme nicht zu	123	51,5%
	Dazu kann ich nichts sagen	11	4,6%



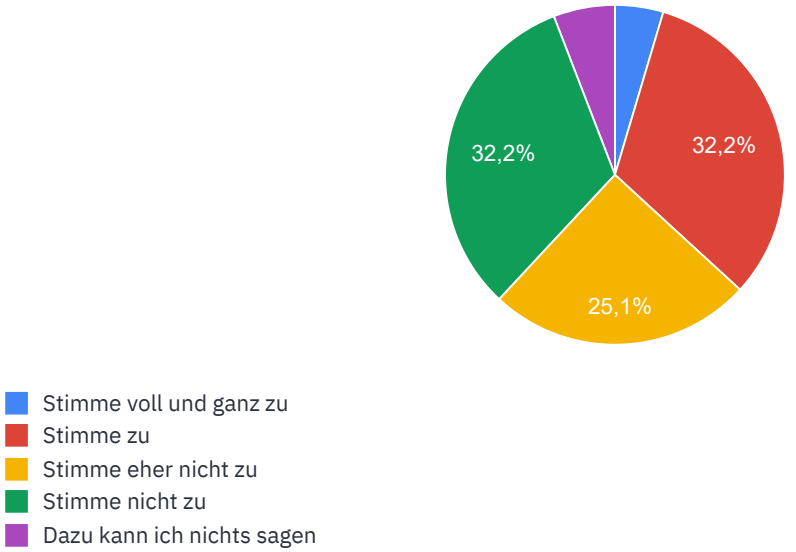
Teilfrage 5 Das vorhandene Ortsbild (Gebäude, Fassaden, Schaufenster) gefällt mir.

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	0	0%
	Stimme zu	36	15,1%
	Stimme eher nicht zu	112	46,9%
	Stimme nicht zu	88	36,8%
	Dazu kann ich nichts sagen	3	1,3%



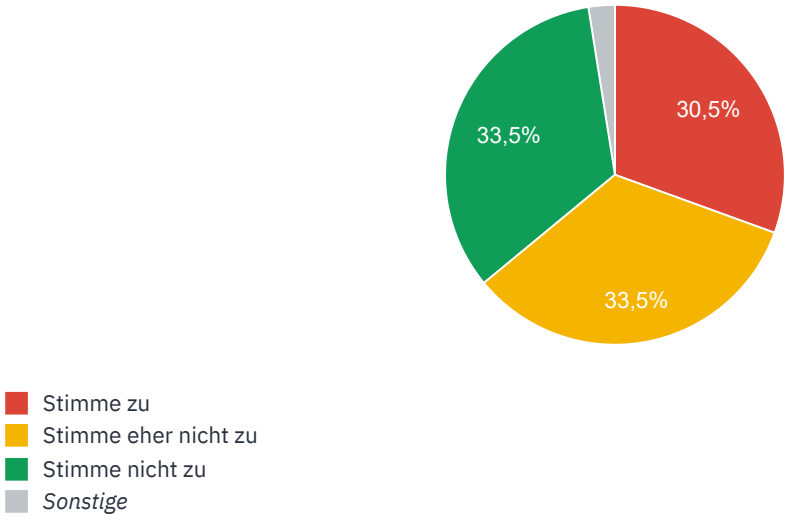
Teilfrage 6 Ich fühle mich vor kriminellen Übergriffen in der Innenstadt sicher.

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	11	4,6%
	Stimme zu	77	32,2%
	Stimme eher nicht zu	60	25,1%
	Stimme nicht zu	77	32,2%
	Dazu kann ich nichts sagen	14	5,9%



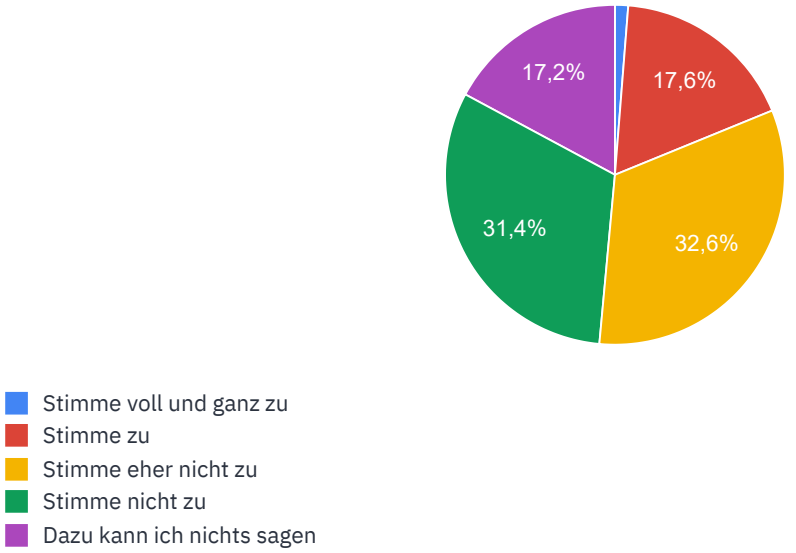
Teilfrage 7 Die Innenstadt ist sauber (wenig Hundekot, Müll, Zigarettenstummel).

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	2	0,8%
	Stimme zu	73	30,5%
	Stimme eher nicht zu	80	33,5%
	Stimme nicht zu	80	33,5%
	Dazu kann ich nichts sagen	4	1,7%



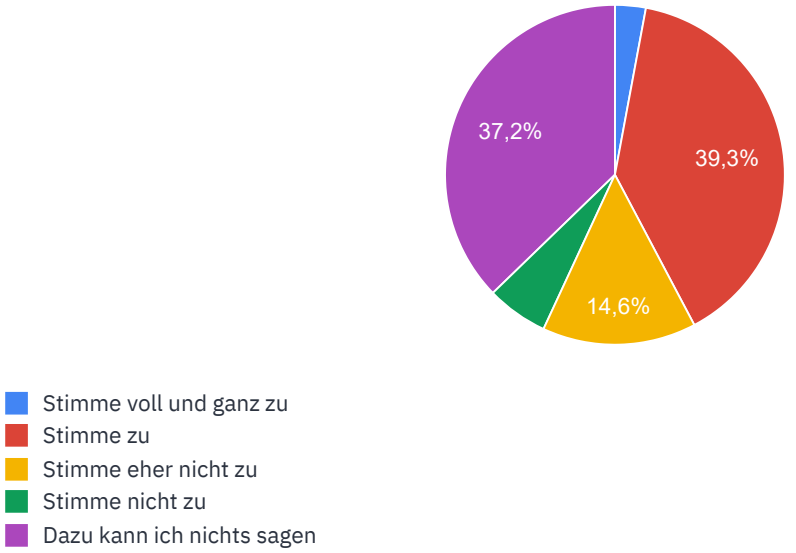
Teilfrage 8 Es gibt ausreichend Spielgelegenheiten im öffentlichen Raum.

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	3	1,3%
	Stimme zu	42	17,6%
	Stimme eher nicht zu	78	32,6%
	Stimme nicht zu	75	31,4%
	Dazu kann ich nichts sagen	41	17,2%



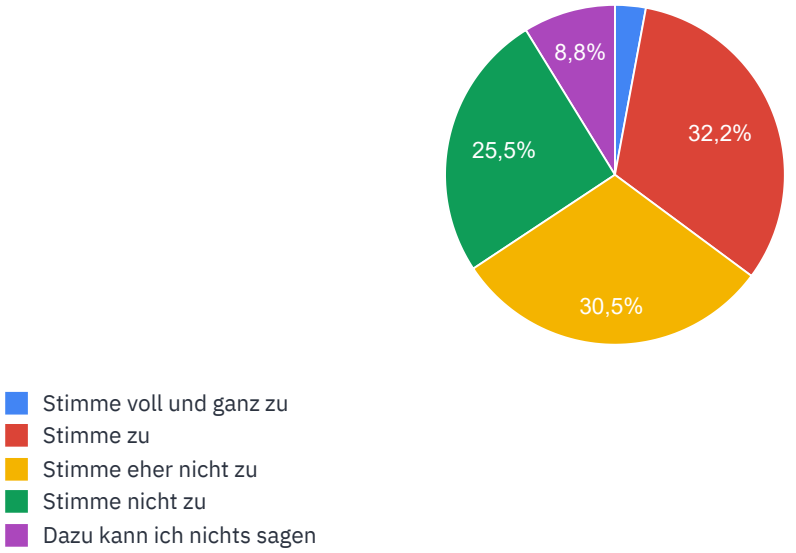
Teilfrage 9 Die Innenstadt ist zu großen Teilen barrierearm.

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	7	2,9%
	Stimme zu	94	39,3%
	Stimme eher nicht zu	35	14,6%
	Stimme nicht zu	14	5,9%
	Dazu kann ich nichts sagen	89	37,2%



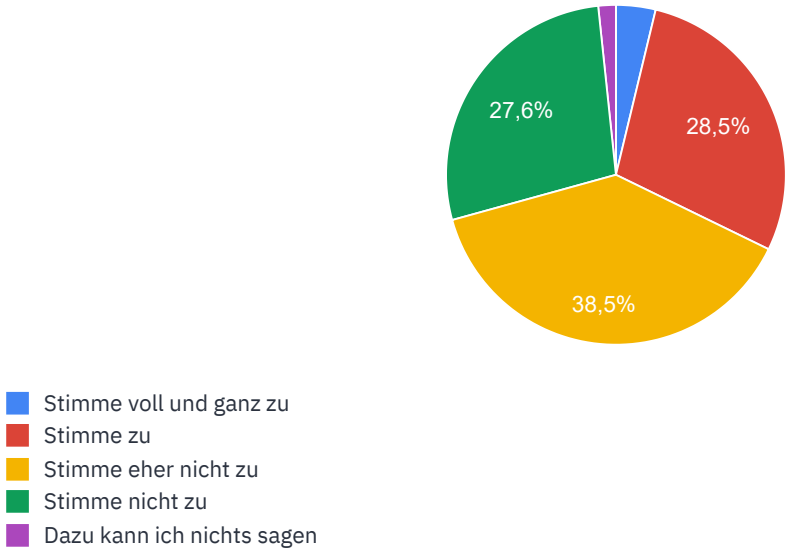
Teilfrage 10 Es gibt ausreichend Brunnen bzw. Wasserspiele.

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	7	2,9%
	Stimme zu	77	32,2%
	Stimme eher nicht zu	73	30,5%
	Stimme nicht zu	61	25,5%
	Dazu kann ich nichts sagen	21	8,8%



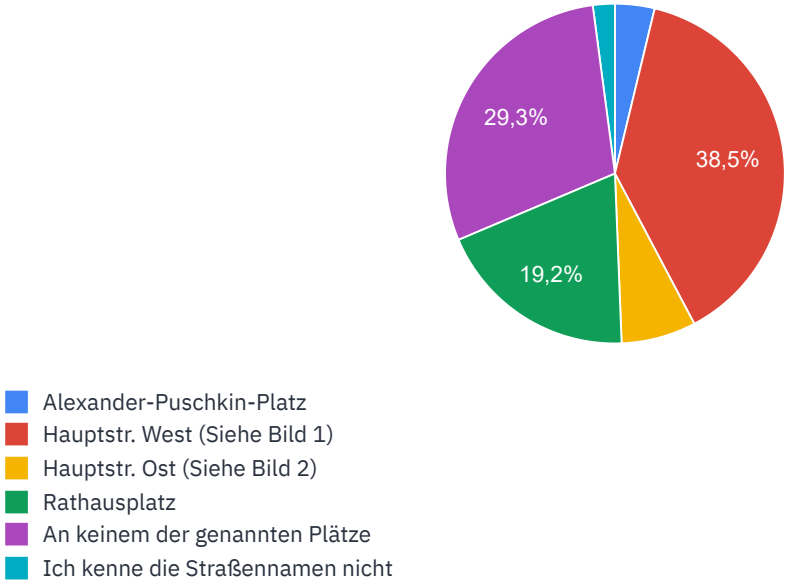
Teilfrage 11 Es gibt ausreichend Cafés, Restaurants und/oder Bars zum Verweilen.

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stimme voll und ganz zu	9	3,8%
	Stimme zu	68	28,5%
	Stimme eher nicht zu	92	38,5%
	Stimme nicht zu	66	27,6%
	Dazu kann ich nichts sagen	4	1,7%



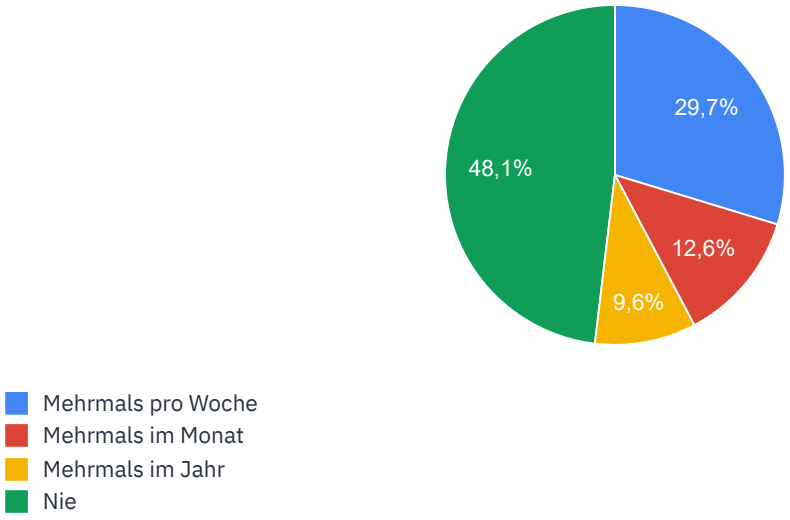
Frage	[B3] Wo halten Sie sich am liebsten in der Innenstadt auf?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Alexander-Puschkin-Platz	9	3,8%
	Hauptstr. West (Siehe Bild 1)	92	38,5%
	Hauptstr. Ost (Siehe Bild 2)	17	7,1%
	Rathausplatz	46	19,2%
	An keinem der genannten Plätze	70	29,3%
	Ich kenne die Straßennamen nicht	5	2,1%



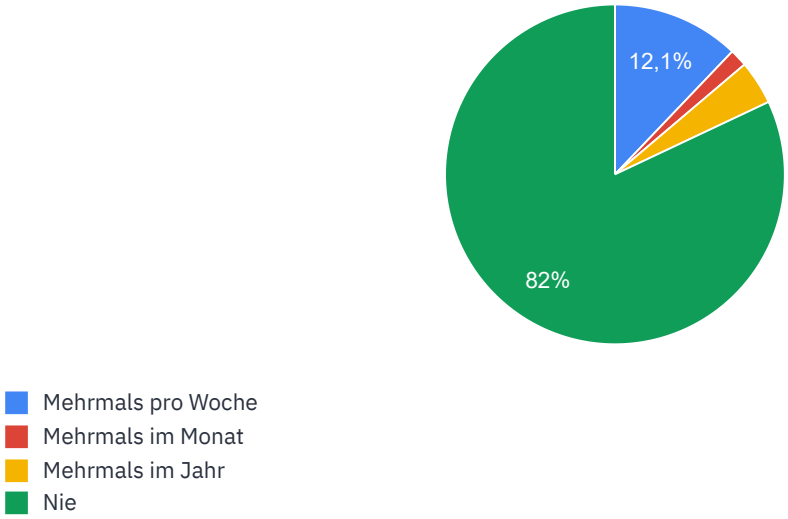
Frage	[B4] Wie häufig kommen Sie für die genannten Aktivitäten oder Unternehmungen in die Innenstadt von Riesa?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Arbeiten

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	71	29,7%
	Mehrmals im Monat	30	12,6%
	Mehrmals im Jahr	23	9,6%
	Nie	115	48,1%



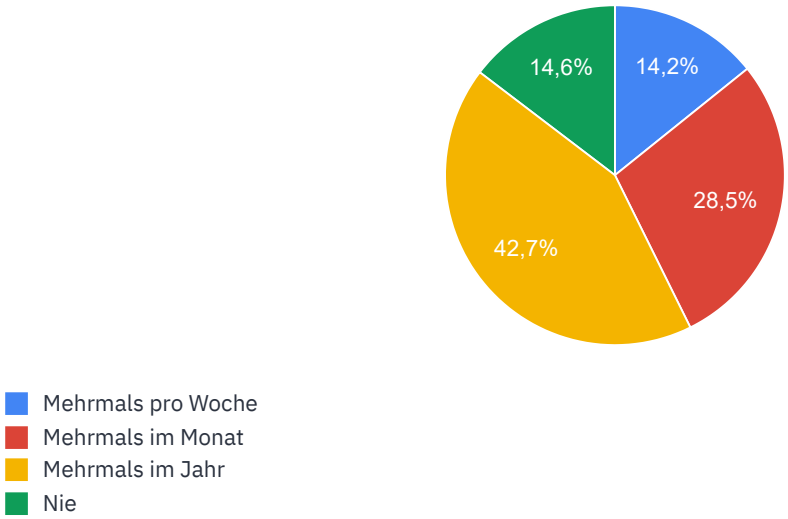
Teilfrage 2 Ausbildung / Schule / Weiterbildung

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	29	12,1%
	Mehrmals im Monat	4	1,7%
	Mehrmals im Jahr	10	4,2%
	Nie	196	82%



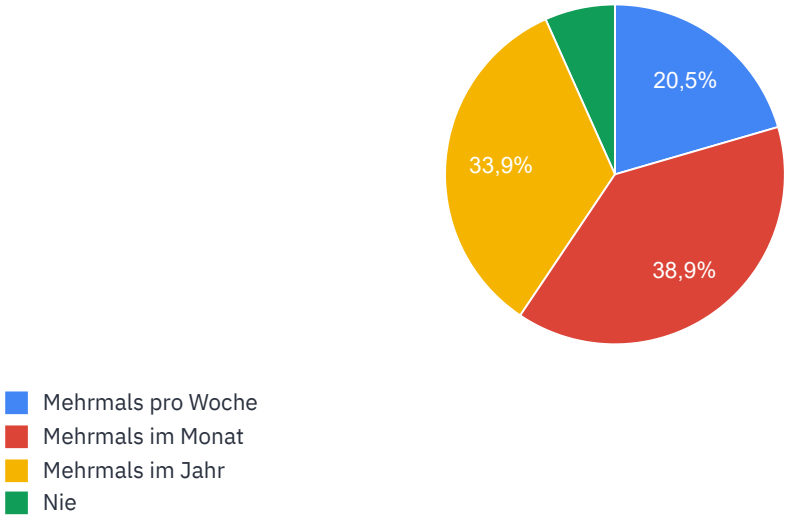
Teilfrage 3 Bummeln / Spazieren

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	34	14,2%
	Mehrmals im Monat	68	28,5%
	Mehrmals im Jahr	102	42,7%
	Nie	35	14,6%



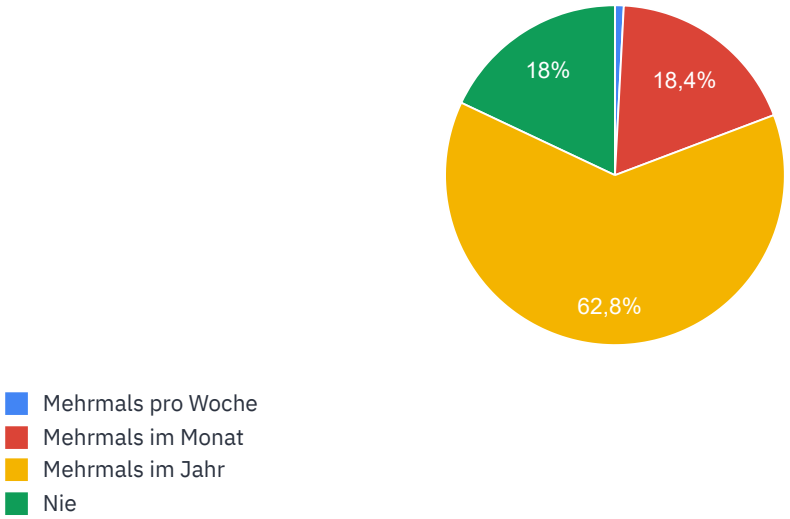
Teilfrage 4 Einkaufen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	49	20,5%
	Mehrmals im Monat	93	38,9%
	Mehrmals im Jahr	81	33,9%
	Nie	16	6,7%



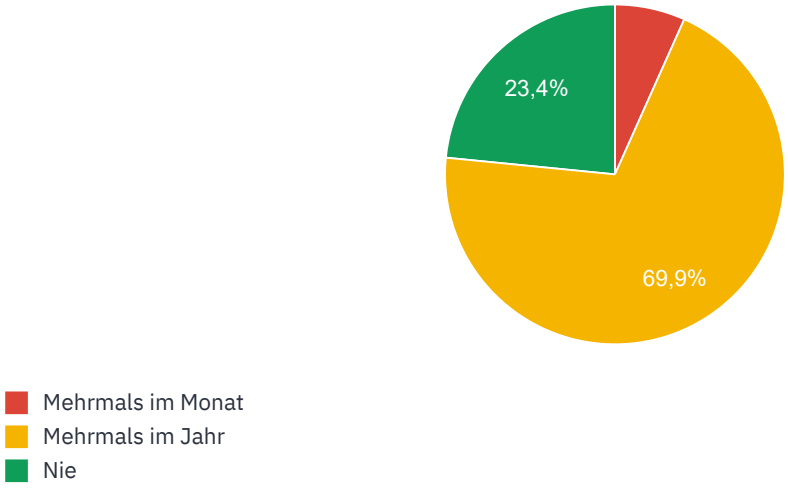
Teilfrage 5 Essen gehen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	2	0,8%
	Mehrmals im Monat	44	18,4%
	Mehrmals im Jahr	150	62,8%
	Nie	43	18%



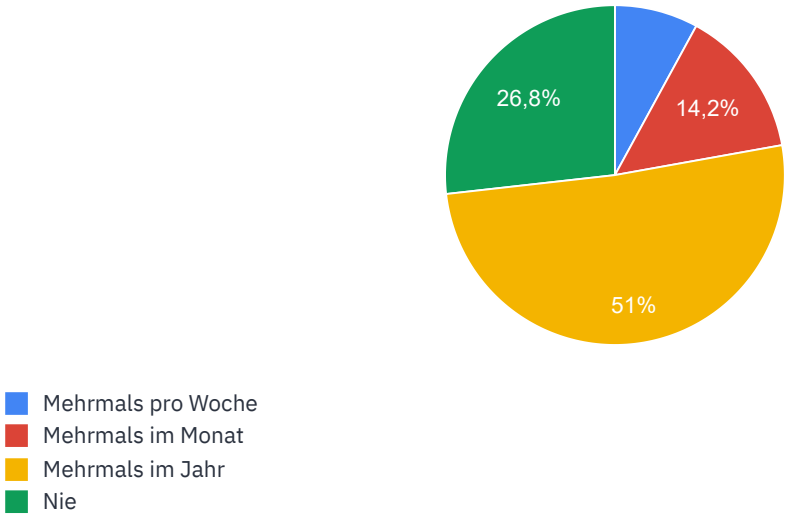
Teilfrage 6 Kulturangebote (z. B. Konzert, Kino, Museum)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	0	0%
	Mehrmals im Monat	16	6,7%
	Mehrmals im Jahr	167	69,9%
	Nie	56	23,4%



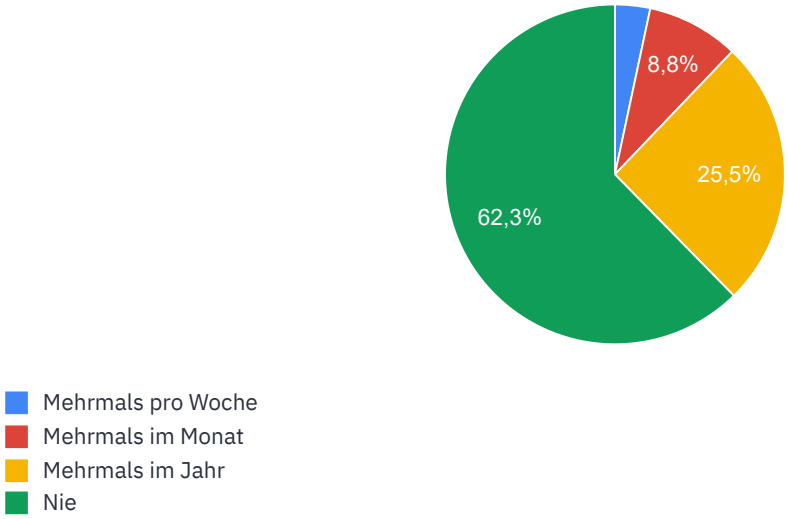
Teilfrage 7 Menschen, Bekannte, Familie treffen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	19	7,9%
	Mehrmals im Monat	34	14,2%
	Mehrmals im Jahr	122	51%
	Nie	64	26,8%



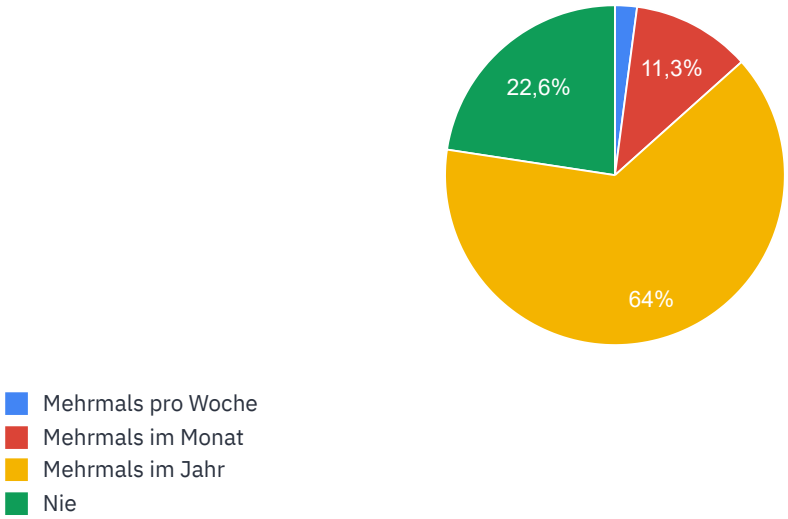
Teilfrage 8 Sport- und Freizeitangebote

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	8	3,3%
	Mehrmals im Monat	21	8,8%
	Mehrmals im Jahr	61	25,5%
	Nie	149	62,3%



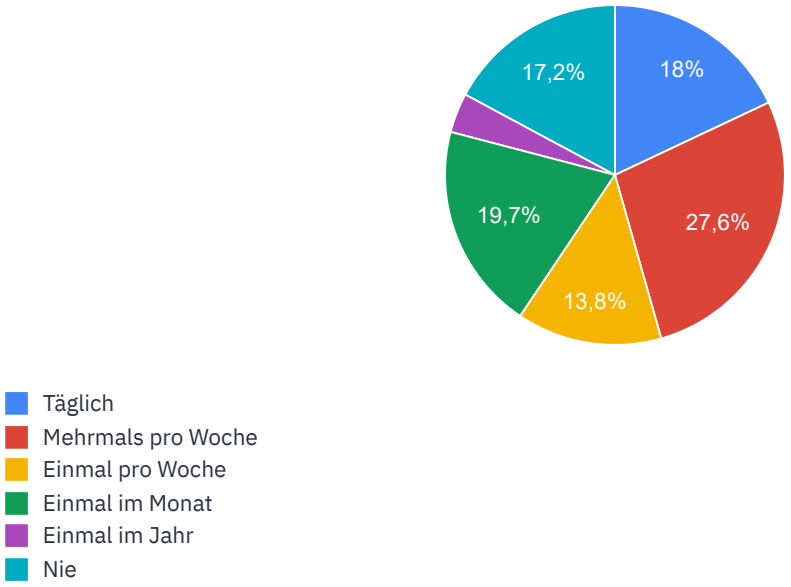
Teilfrage 9 Termine (z. B. Arzt / Amt)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	5	2,1%
	Mehrmals im Monat	27	11,3%
	Mehrmals im Jahr	153	64%
	Nie	54	22,6%



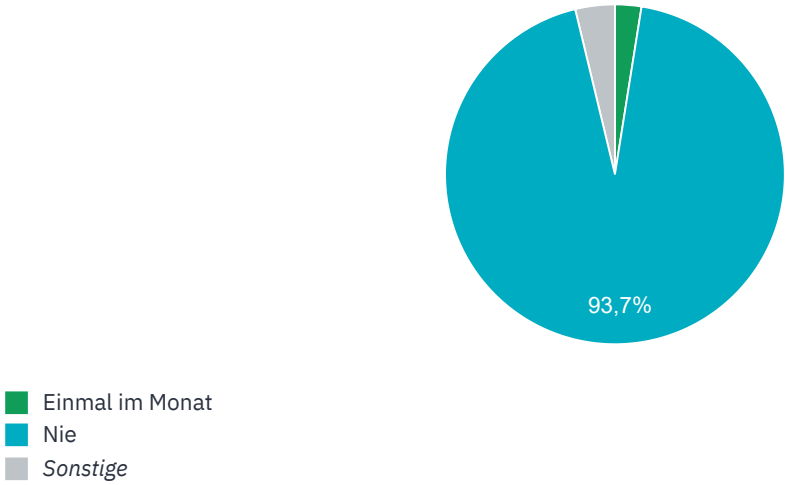
Frage	[B5] Wie häufig kommen Sie mit den nachstehend genannten Verkehrsmittel in die Riesaer Innenstadt?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Mit einem Auto mit Diesel-Motor / Otto-Motor (Benziner)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	43	18%
	Mehrmals pro Woche	66	27,6%
	Einmal pro Woche	33	13,8%
	Einmal im Monat	47	19,7%
	Einmal im Jahr	9	3,8%
	Nie	41	17,2%



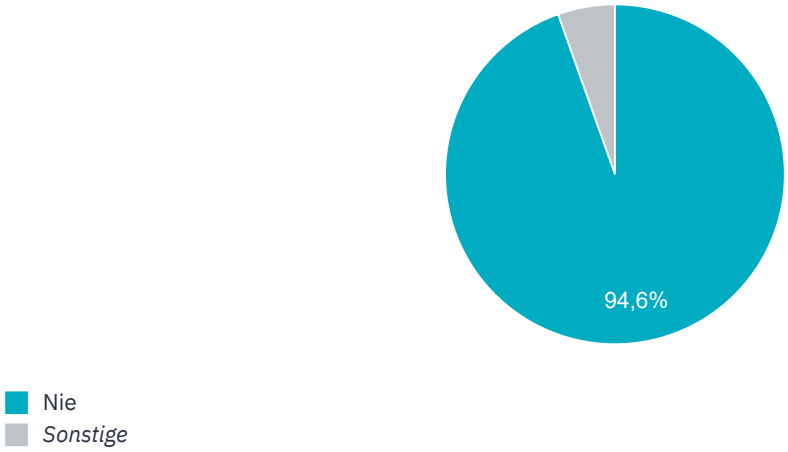
Teilfrage 2 Mit einem Auto mit Hybrid-Antrieb

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	3	1,3%
	Mehrmals pro Woche	4	1,7%
	Einmal pro Woche	1	0,4%
	Einmal im Monat	6	2,5%
	Einmal im Jahr	1	0,4%
	Nie	224	93,7%



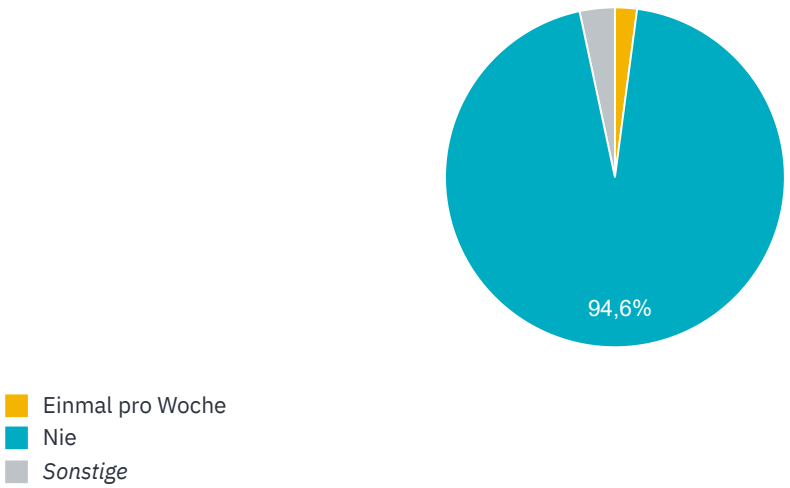
Teilfrage 3 Mit einem E-Auto

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	2	0,8%
	Mehrmals pro Woche	4	1,7%
	Einmal pro Woche	1	0,4%
	Einmal im Monat	3	1,3%
	Einmal im Jahr	3	1,3%
	Nie	226	94,6%



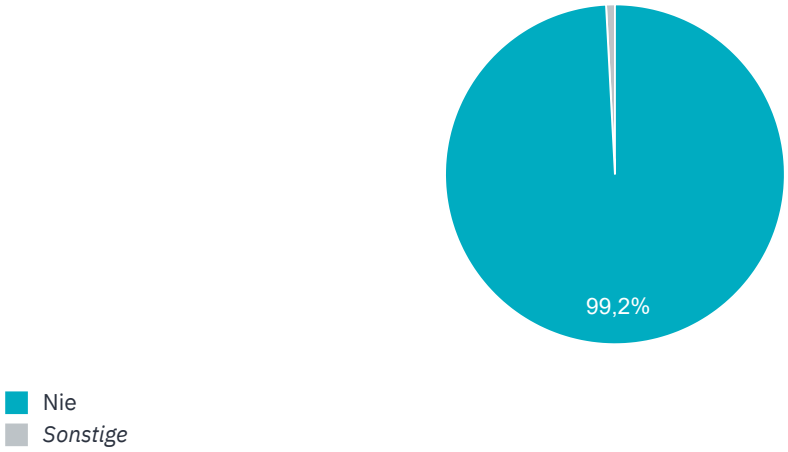
Teilfrage 4 Mit einem Roller/Moped/Motorrad

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	0	0%
	Mehrmals pro Woche	1	0,4%
	Einmal pro Woche	5	2,1%
	Einmal im Monat	4	1,7%
	Einmal im Jahr	3	1,3%
	Nie	226	94,6%



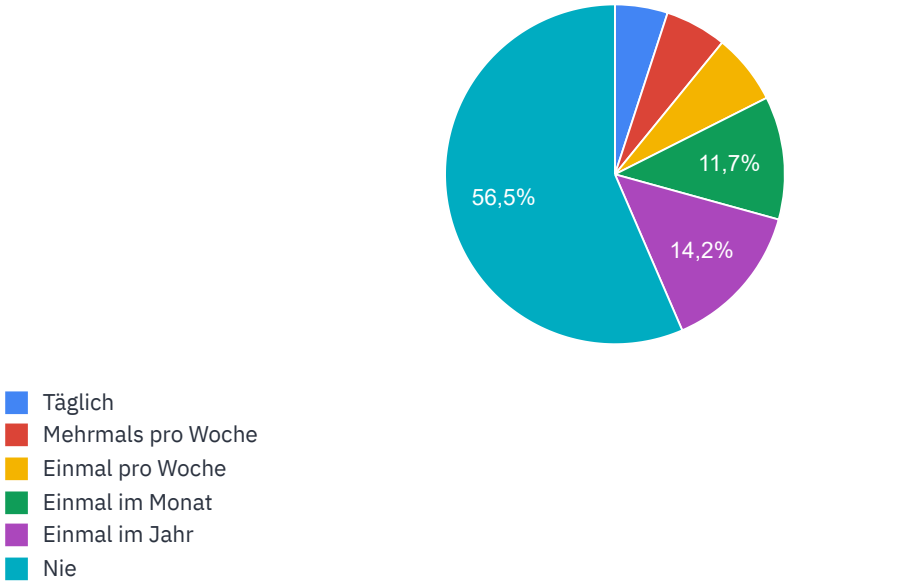
Teilfrage 5 Mit einem E-Roller/E-Moped/E-Motorrad

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	0	0%
	Mehrmals pro Woche	0	0%
	Einmal pro Woche	1	0,4%
	Einmal im Monat	1	0,4%
	Einmal im Jahr	0	0%
	Nie	237	99,2%



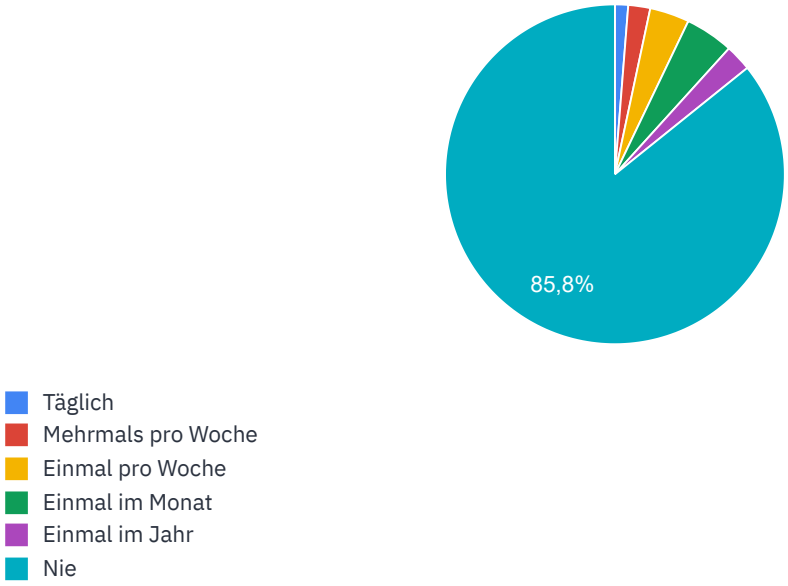
Teilfrage 6 Mit einem Fahrrad

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	12	5%
	Mehrmals pro Woche	14	5,9%
	Einmal pro Woche	16	6,7%
	Einmal im Monat	28	11,7%
	Einmal im Jahr	34	14,2%
	Nie	135	56,5%



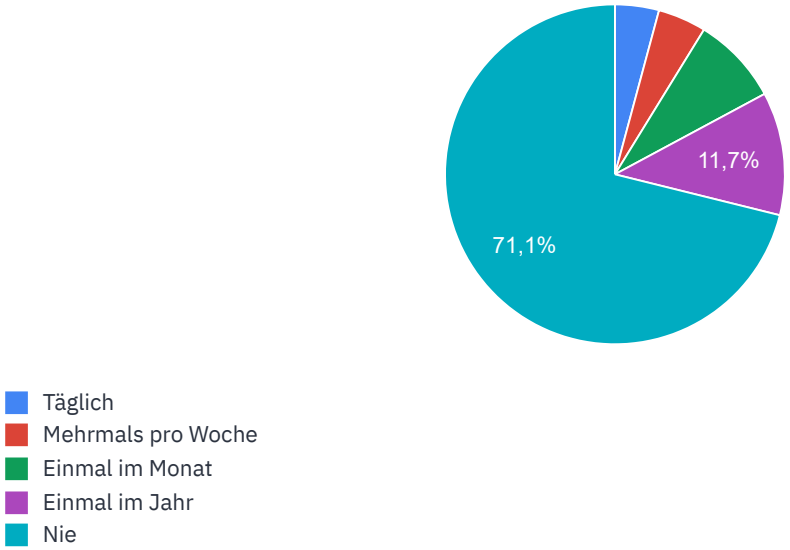
Teilfrage 7 Mit einem E-Bike

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	3	1,3%
	Mehrmals pro Woche	5	2,1%
	Einmal pro Woche	9	3,8%
	Einmal im Monat	11	4,6%
	Einmal im Jahr	6	2,5%
	Nie	205	85,8%



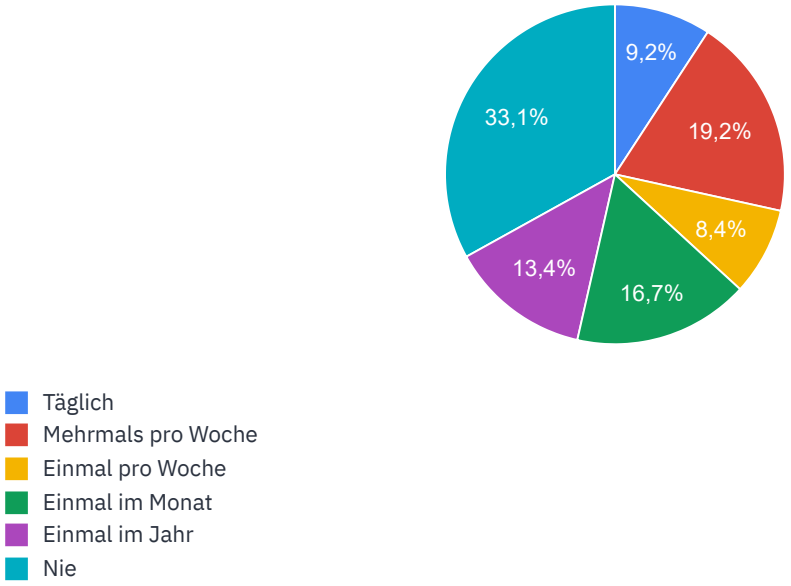
Teilfrage 8 Mit einem Bus

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	10	4,2%
	Mehrmals pro Woche	11	4,6%
	Einmal pro Woche	0	0%
	Einmal im Monat	20	8,4%
	Einmal im Jahr	28	11,7%
	Nie	170	71,1%



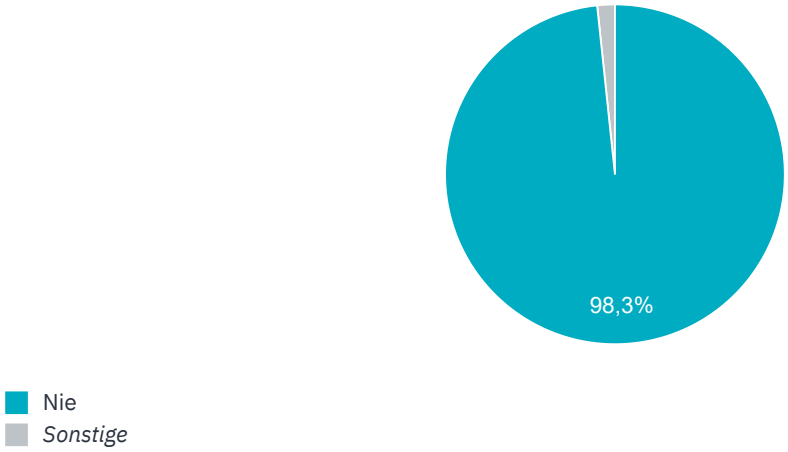
Teilfrage 9 Zu Fuß

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	22	9,2%
	Mehrmals pro Woche	46	19,2%
	Einmal pro Woche	20	8,4%
	Einmal im Monat	40	16,7%
	Einmal im Jahr	32	13,4%
	Nie	79	33,1%



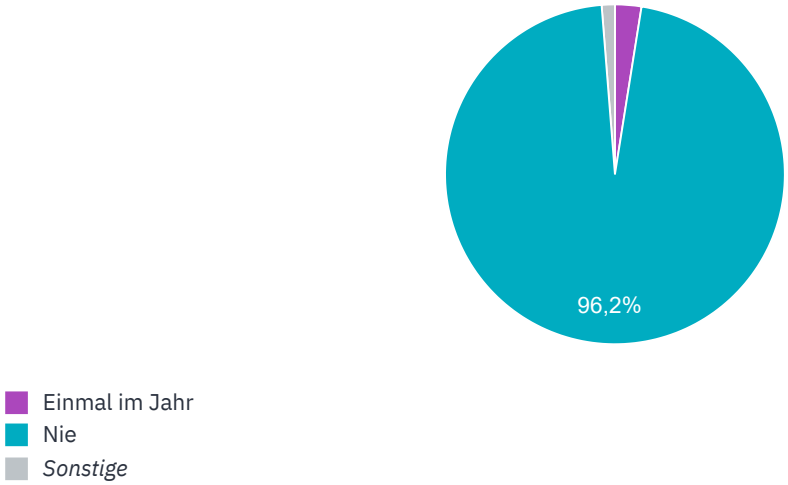
Teilfrage 10 Mit einem Rollstuhl oder einer Gehhilfe

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	1	0,4%
	Mehrmals pro Woche	0	0%
	Einmal pro Woche	2	0,8%
	Einmal im Monat	0	0%
	Einmal im Jahr	1	0,4%
	Nie	235	98,3%



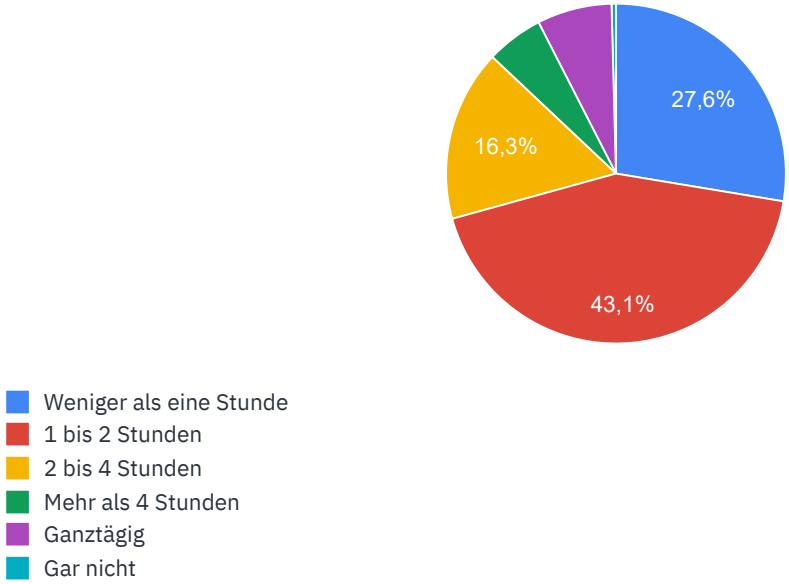
Teilfrage 11 Mit dem Taxi oder Krankenfahrzeug

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Täglich	0	0%
	Mehrmals pro Woche	1	0,4%
	Einmal pro Woche	1	0,4%
	Einmal im Monat	1	0,4%
	Einmal im Jahr	6	2,5%
	Nie	230	96,2%



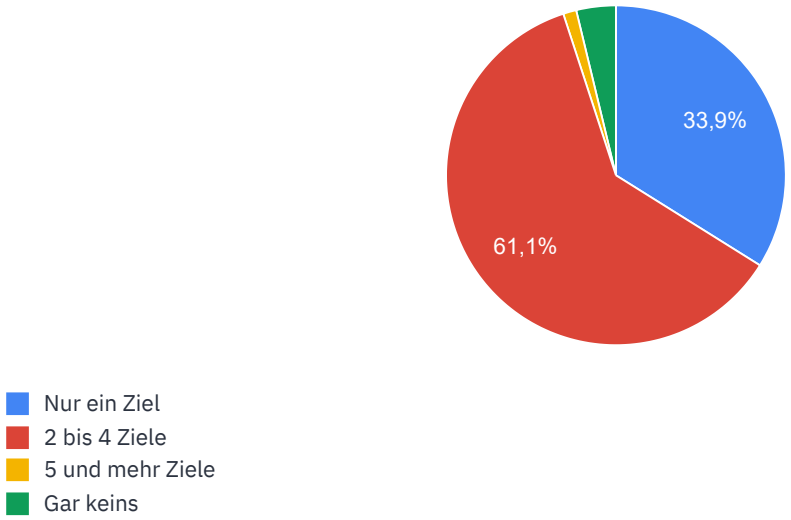
Frage	[B6] Wie lange halten Sie sich im Durchschnitt in der Innenstadt auf?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Weniger als eine Stunde	66	27,6%
	1 bis 2 Stunden	103	43,1%
	2 bis 4 Stunden	39	16,3%
	Mehr als 4 Stunden	13	5,4%
	Ganztägig	17	7,1%
	Gar nicht	1	0,4%



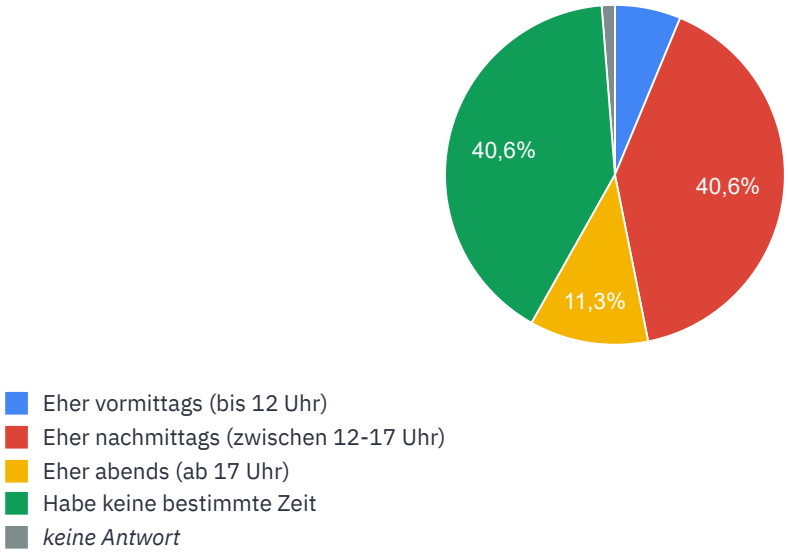
Frage	[B7] Wieviel konkrete Ziele (z. B. Geschäfte, Amts- oder Arzttermine) haben Sie in der Regel, wenn Sie in der Innenstadt sind?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Nur ein Ziel	81	33,9%
	2 bis 4 Ziele	146	61,1%
	5 und mehr Ziele	3	1,3%
	Gar keins	9	3,8%



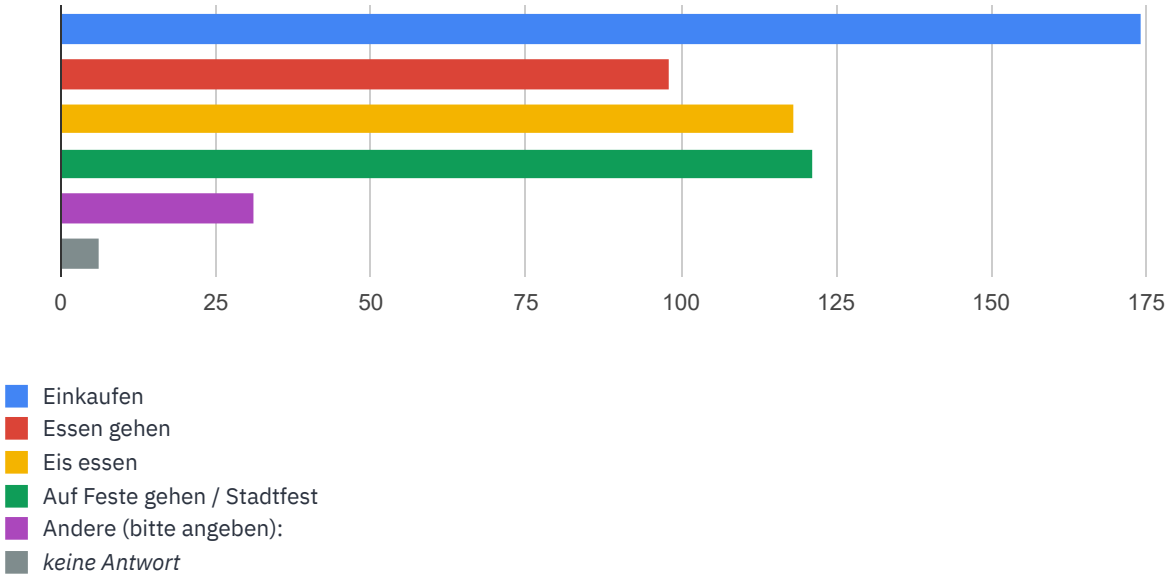
Frage	[B8.1] Falls Sie in der Innenstadt von Riesa "bummeln“ oder spazieren gehen, gibt es eine bestimmte Zeit?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Eher vormittags (bis 12 Uhr)	15	6,3%
	Eher nachmittags (zwischen 12-17 Uhr)	97	40,6%
	Eher abends (ab 17 Uhr)	27	11,3%
	Habe keine bestimmte Zeit	97	40,6%
	keine Antwort	3	1,3%



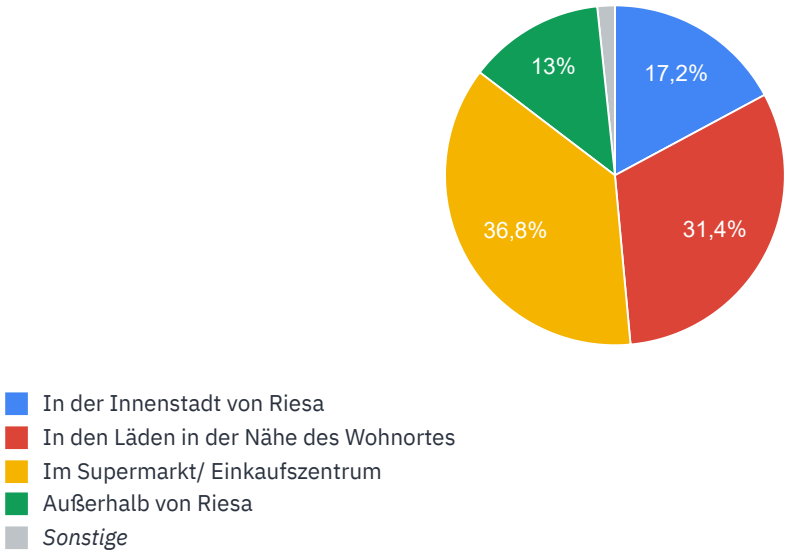
Frage	[B8.2] Und gibt es einen bestimmten Anlass fürs "Bummeln" bzw. Spazieren?
Typ	Mehrfachauswahl
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Einkaufen	174	72,8%
	Essen gehen	98	41%
	Eis essen	118	49,4%
	Auf Feste gehen / Stadtfest	121	50,6%
	Andere (bitte angeben):	31	13%
	keine Antwort	6	2,5%



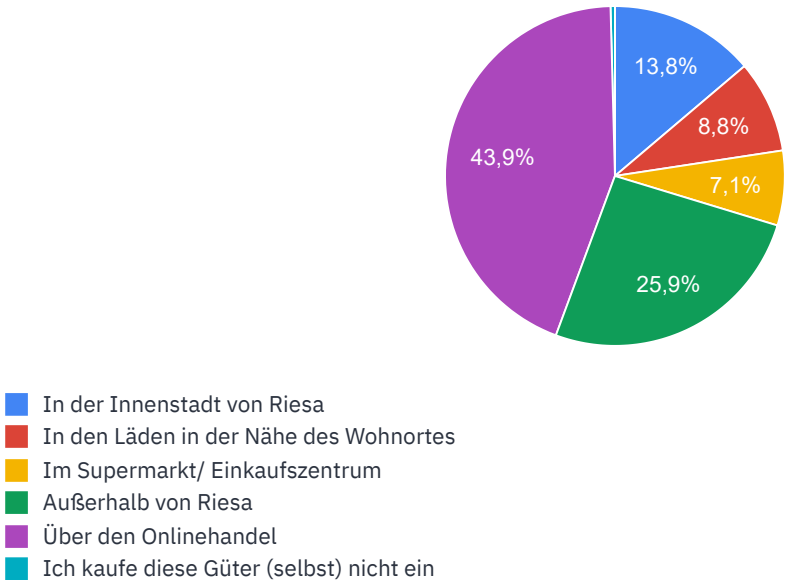
Frage	[B9] Wo kaufen Sie folgende Güter regelmäßig ein?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Einkauf von Gütern des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	In der Innenstadt von Riesa	41	17,2%
	In den Läden in der Nähe des Wohnortes	75	31,4%
	Im Supermarkt/ Einkaufszentrum	88	36,8%
	Außerhalb von Riesa	31	13%
	Über den Onlinehandel	2	0,8%
	Ich kaufe diese Güter (selbst) nicht ein	2	0,8%



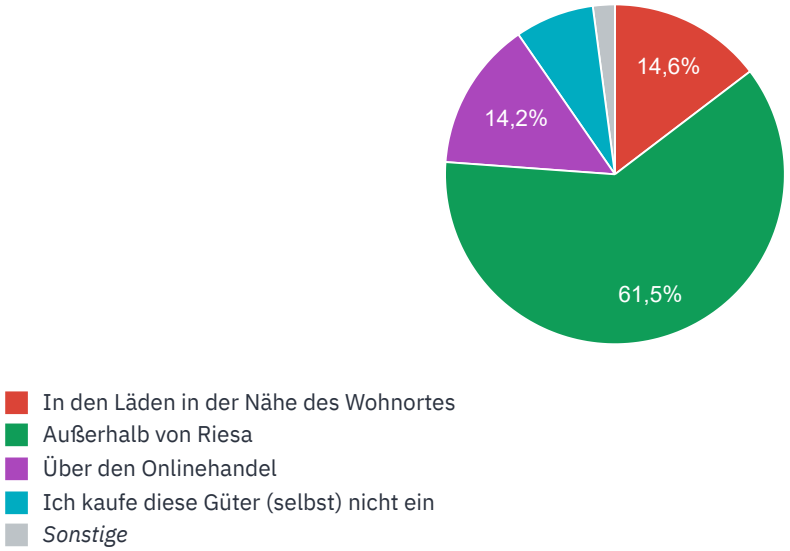
Teilfrage 2 Einkauf von Gütern des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	In der Innenstadt von Riesa	33	13,8%
	In den Läden in der Nähe des Wohnortes	21	8,8%
	Im Supermarkt/ Einkaufszentrum	17	7,1%
	Außerhalb von Riesa	62	25,9%
	Über den Onlinehandel	105	43,9%
	Ich kaufe diese Güter (selbst) nicht ein	1	0,4%



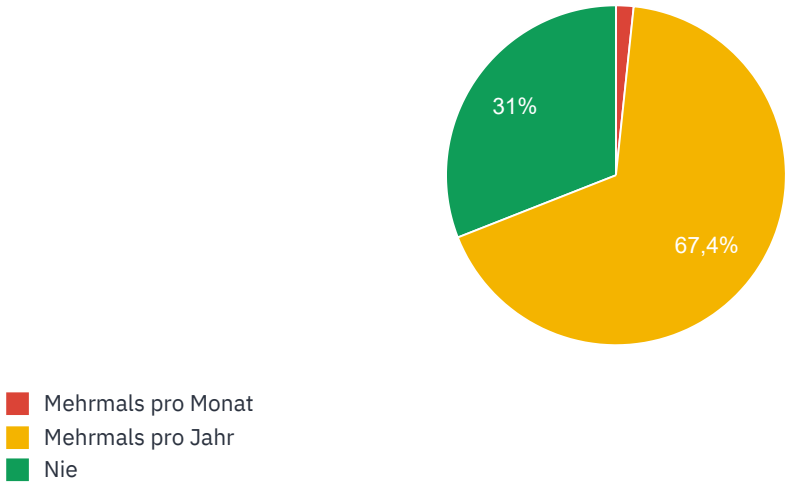
Teilfrage 3 Einkauf von Gütern des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	In der Innenstadt von Riesa	4	1,7%
	In den Läden in der Nähe des Wohnortes	35	14,6%
	Im Supermarkt/ Einkaufszentrum	1	0,4%
	Außerhalb von Riesa	147	61,5%
	Über den Onlinehandel	34	14,2%
	Ich kaufe diese Güter (selbst) nicht ein	18	7,5%



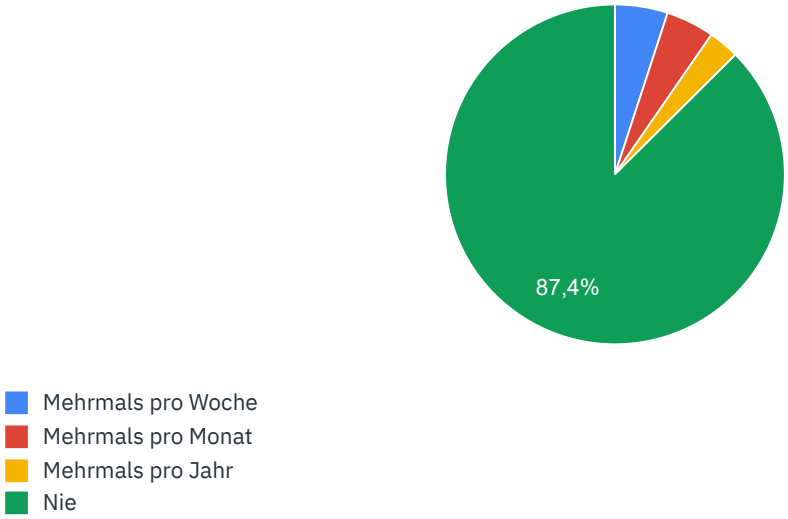
Frage	[B10.1] Wie häufig nutzen Sie die nachstehenden Freizeitangebote in Riesa?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Filmpalast Capitol Riesa

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	0	0%
	Mehrmals pro Monat	4	1,7%
	Mehrmals pro Jahr	161	67,4%
	Nie	74	31%



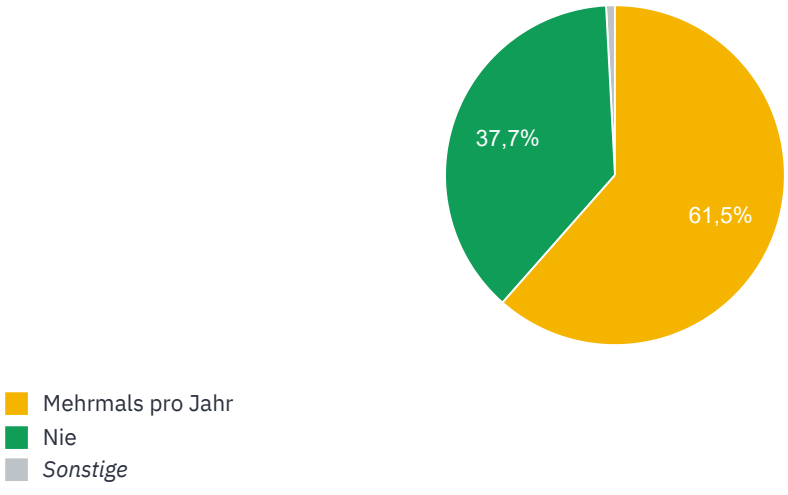
Teilfrage 2 Fitness-Studio

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	12	5%
	Mehrmals pro Monat	11	4,6%
	Mehrmals pro Jahr	7	2,9%
	Nie	209	87,4%



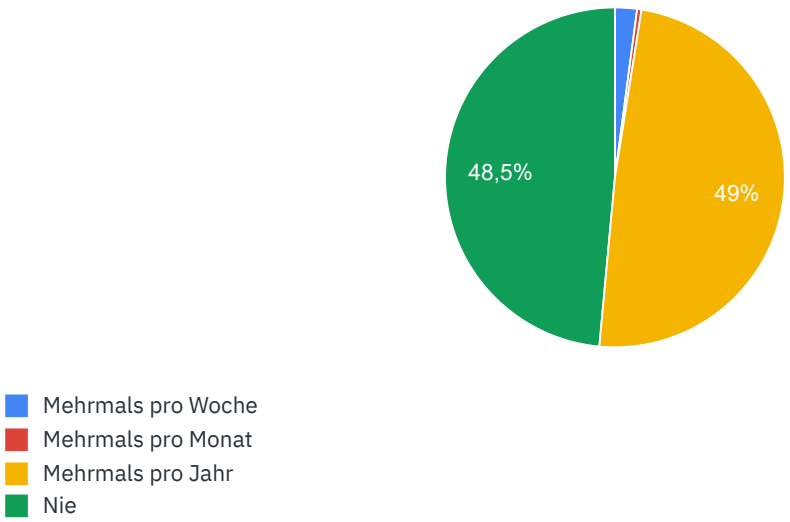
Teilfrage 3 WT Energiesysteme Arena (ehem. SACHSENarena)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	1	0,4%
	Mehrmals pro Monat	1	0,4%
	Mehrmals pro Jahr	147	61,5%
	Nie	90	37,7%



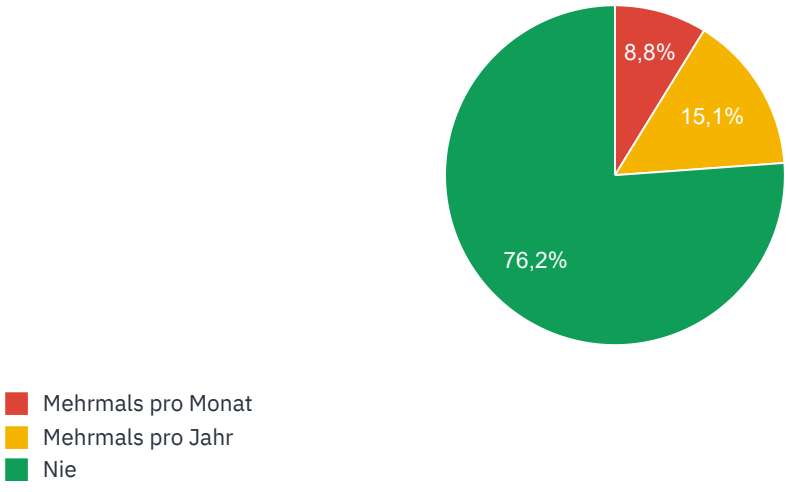
Teilfrage 4 Sportzentrum Olympia (einschließlich Bowlingbahn, Kinderland, etc.)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	5	2,1%
	Mehrmals pro Monat	1	0,4%
	Mehrmals pro Jahr	117	49%
	Nie	116	48,5%



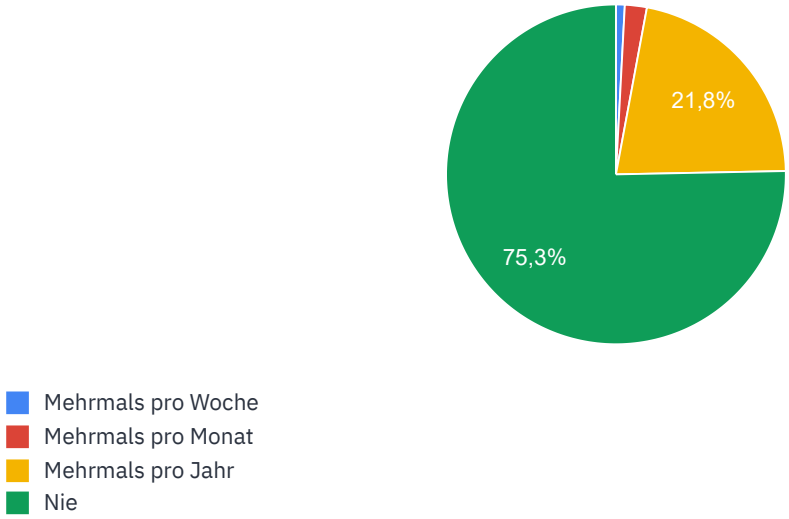
Teilfrage 5 Stadtbibliothek im Haus am Poppitzer Platz

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	0	0%
	Mehrmals pro Monat	21	8,8%
	Mehrmals pro Jahr	36	15,1%
	Nie	182	76,2%



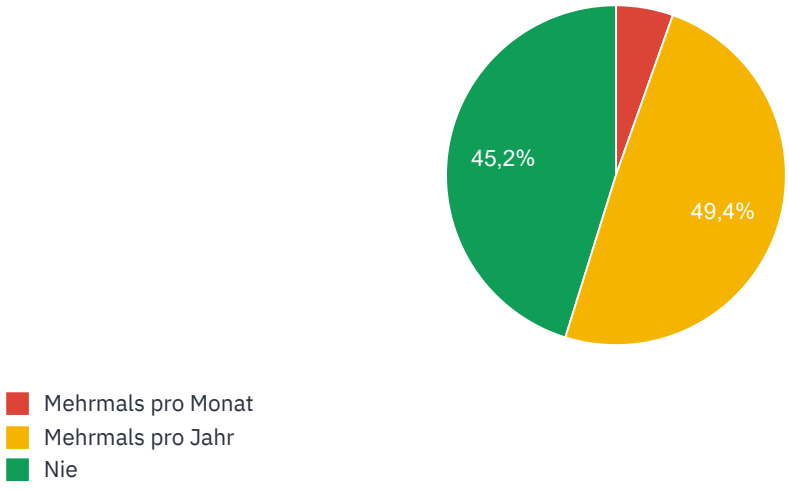
Teilfrage 6 Stadtmuseum Riesa im Haus am Poppitzer Platz

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	2	0,8%
	Mehrmals pro Monat	5	2,1%
	Mehrmals pro Jahr	52	21,8%
	Nie	180	75,3%



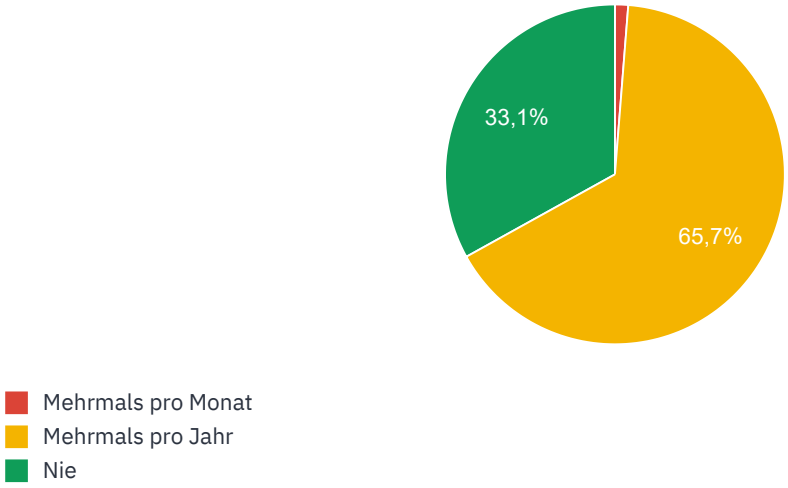
Teilfrage 7 Tierpark Riesa

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	0	0%
	Mehrmals pro Monat	13	5,4%
	Mehrmals pro Jahr	118	49,4%
	Nie	108	45,2%



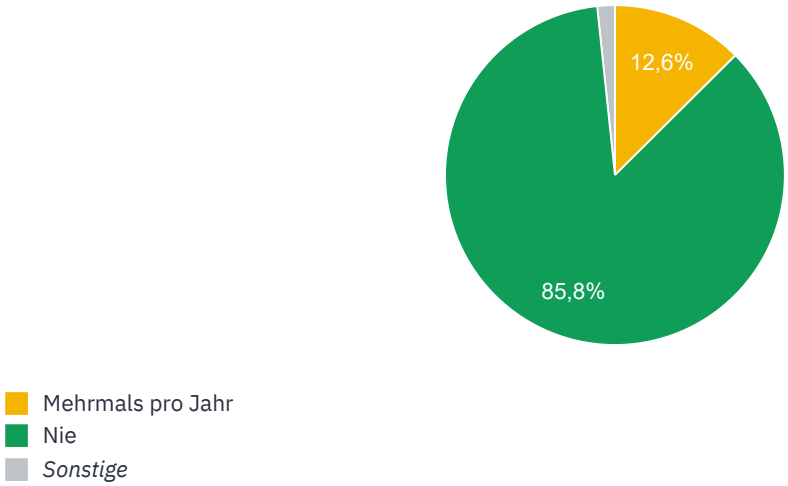
Teilfrage 8 Veranstaltungen einschl. Konzerte in den Orts- und Stadtteilen von Riesa

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	0	0%
	Mehrmals pro Monat	3	1,3%
	Mehrmals pro Jahr	157	65,7%
	Nie	79	33,1%



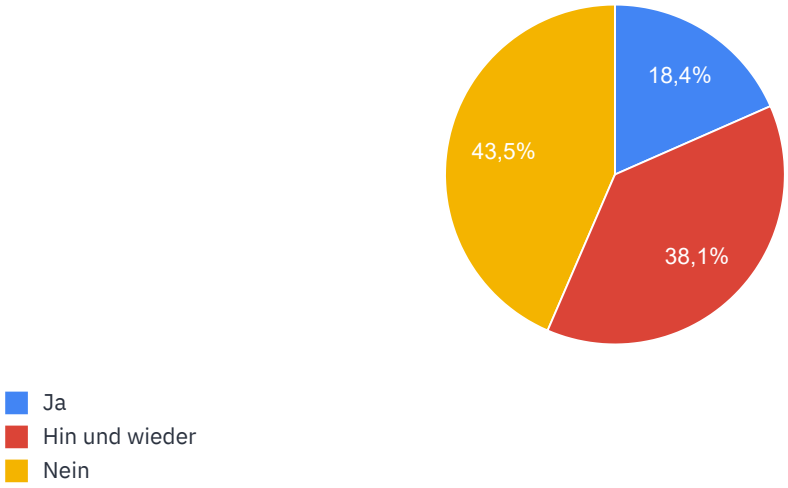
Teilfrage 9 Veranstaltungen in den Religions- oder Kirchgemeinden stadtweit

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehrmals pro Woche	3	1,3%
	Mehrmals pro Monat	1	0,4%
	Mehrmals pro Jahr	30	12,6%
	Nie	205	85,8%



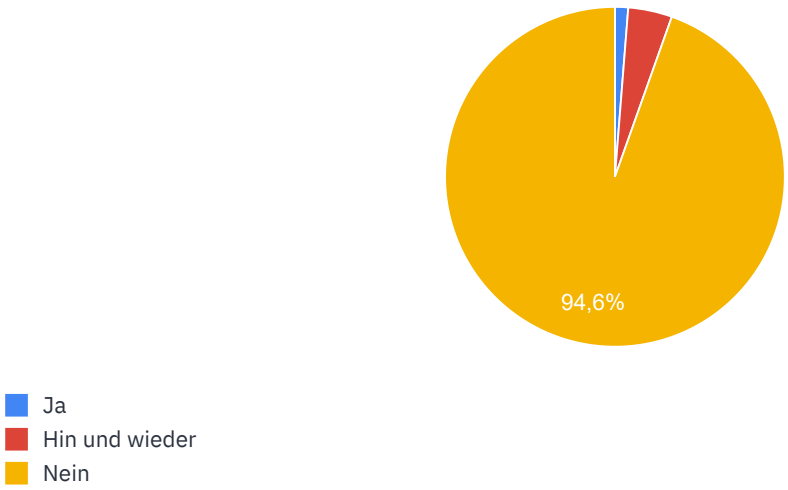
Frage	[B10.2] Verbinden Sie die nachstehenden Freizeitangebote in Riesa auch mit einem Innenstadtbesuch?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Filmpalast Capitol Riesa

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	44	18,4%
	Hin und wieder	91	38,1%
	Nein	104	43,5%



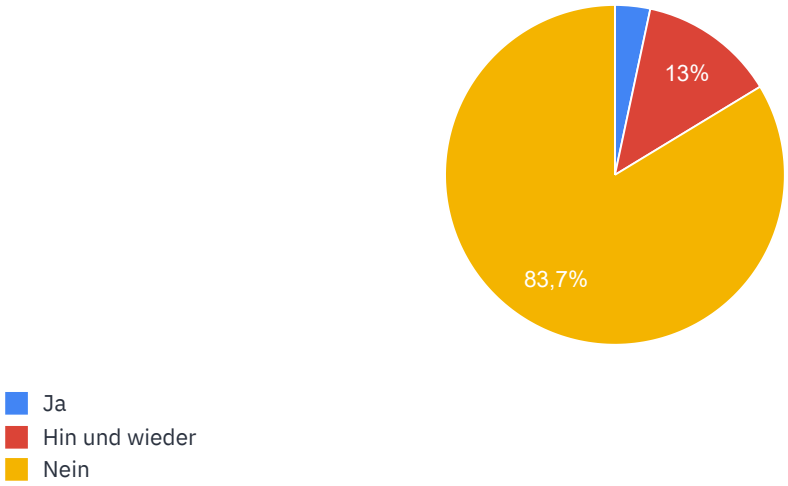
Teilfrage 2 Fitness-Studio

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	3	1,3%
	Hin und wieder	10	4,2%
	Nein	226	94,6%



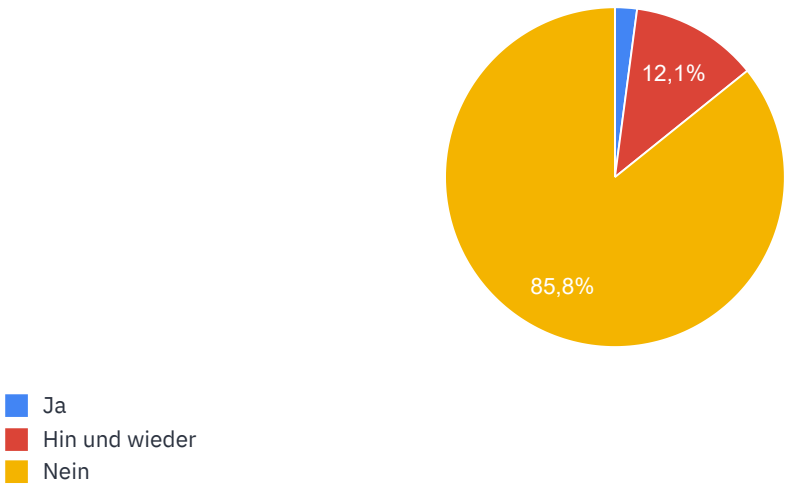
Teilfrage 3 WT Energiesysteme Arena (ehem. SACHSENarena)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	8	3,3%
	Hin und wieder	31	13%
	Nein	200	83,7%



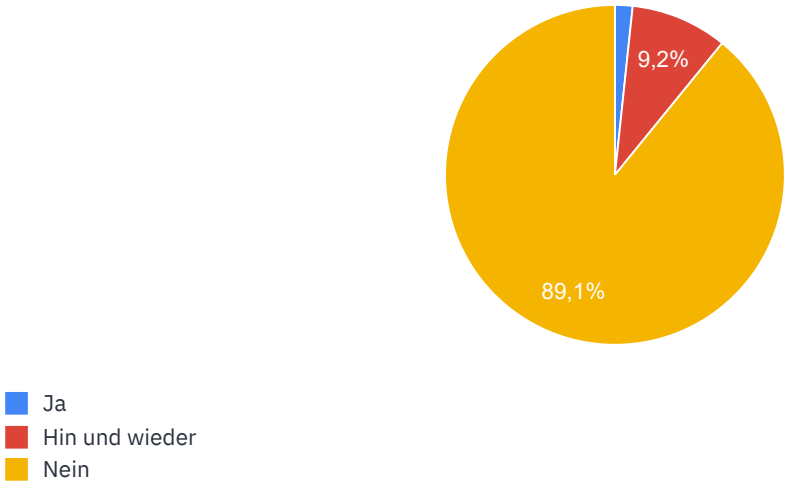
Teilfrage 4 Sportzentrum Olympia (einschließlich Bowlingbahn, Kinderland, etc.)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	5	2,1%
	Hin und wieder	29	12,1%
	Nein	205	85,8%



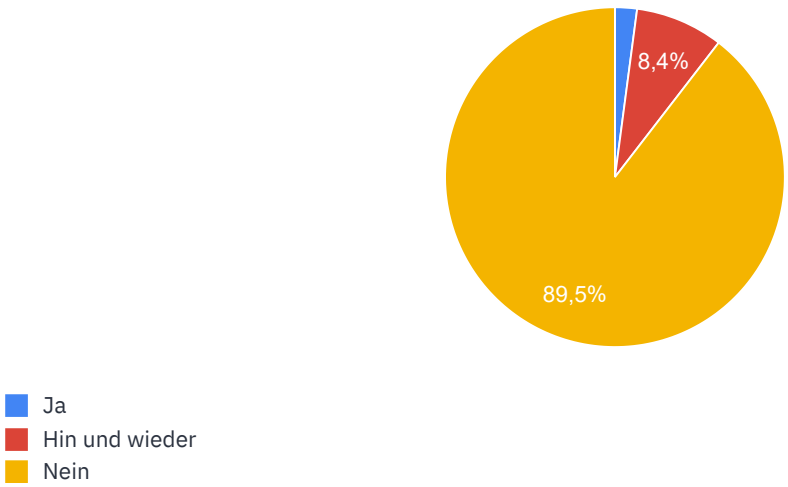
Teilfrage 5 Stadtbibliothek im Haus am Poppitzer Platz

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	4	1,7%
	Hin und wieder	22	9,2%
	Nein	213	89,1%



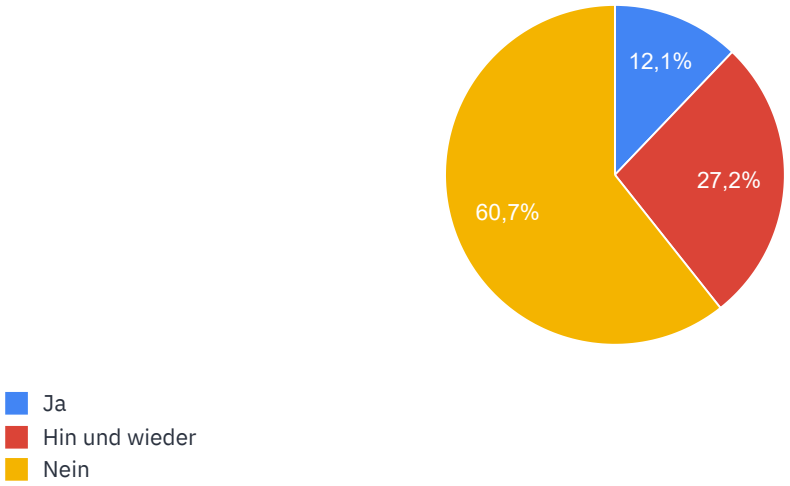
Teilfrage 6 Stadtmuseum Riesa im Haus am Poppitzer Platz

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	5	2,1%
	Hin und wieder	20	8,4%
	Nein	214	89,5%



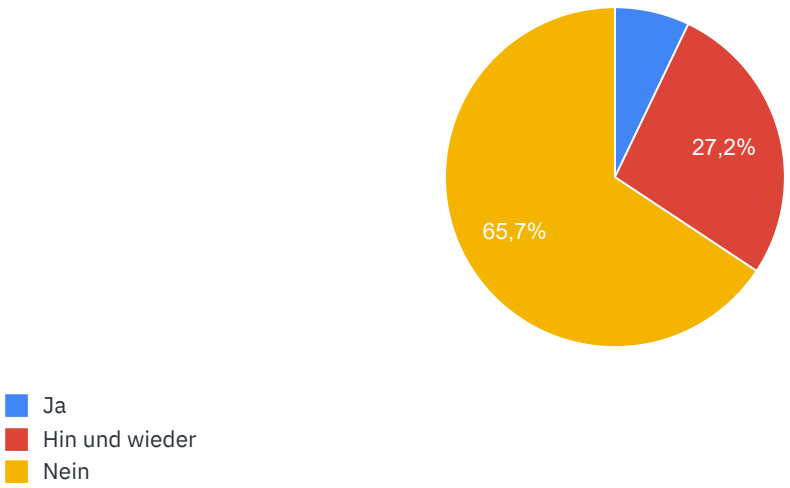
Teilfrage 7 Tierpark Riesa

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	29	12,1%
	Hin und wieder	65	27,2%
	Nein	145	60,7%



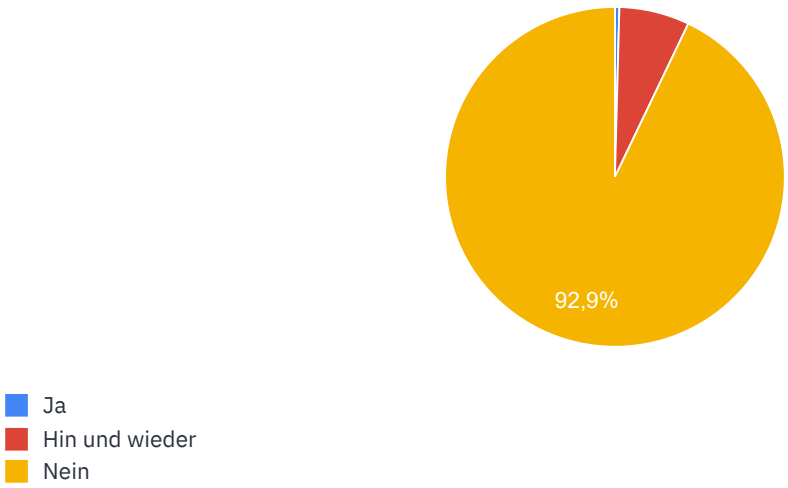
Teilfrage 8 Veranstaltungen einschl. Konzerte in den Orts- und Stadtteilen von Riesa

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	17	7,1%
	Hin und wieder	65	27,2%
	Nein	157	65,7%



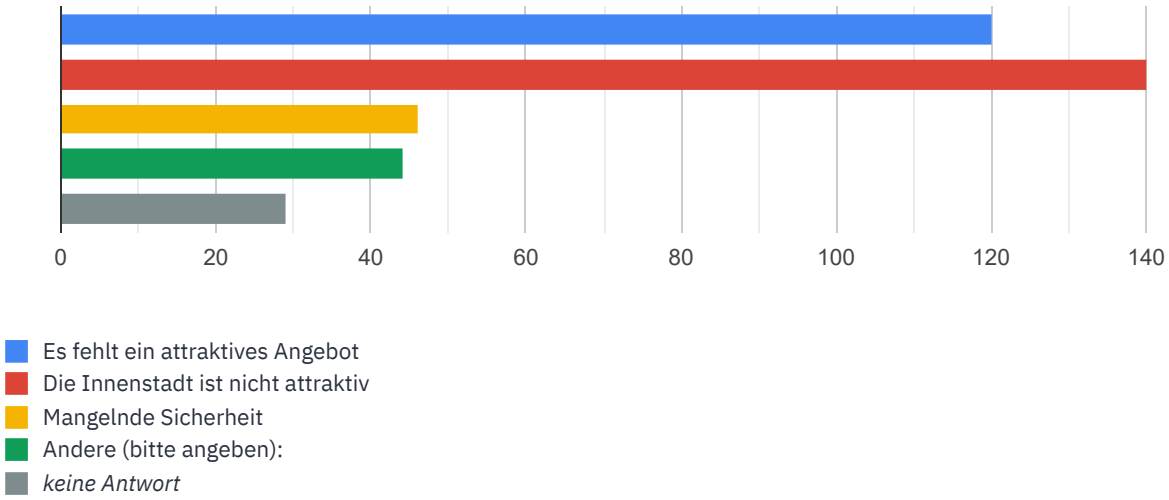
Teilfrage 9 Veranstaltungen in den Religions- oder Kirchgemeinden stadtweit

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	1	0,4%
	Hin und wieder	16	6,7%
	Nein	222	92,9%



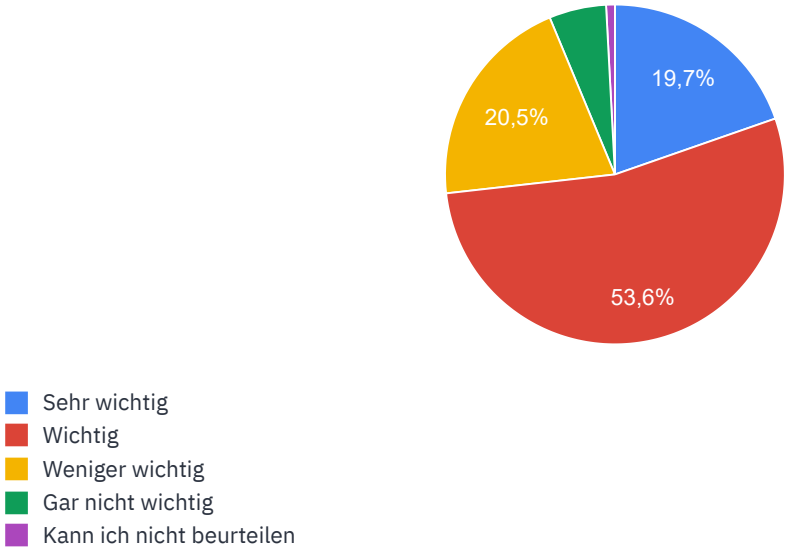
Frage	[B10.3] Falls nein, welche Gründe gibt es dafür?
Typ	Mehrfachauswahl
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Es fehlt ein attraktives Angebot	120	50,2%
	Die Innenstadt ist nicht attraktiv	140	58,6%
	Mangelnde Sicherheit	46	19,2%
	Andere (bitte angeben):	44	18,4%
	keine Antwort	29	12,1%



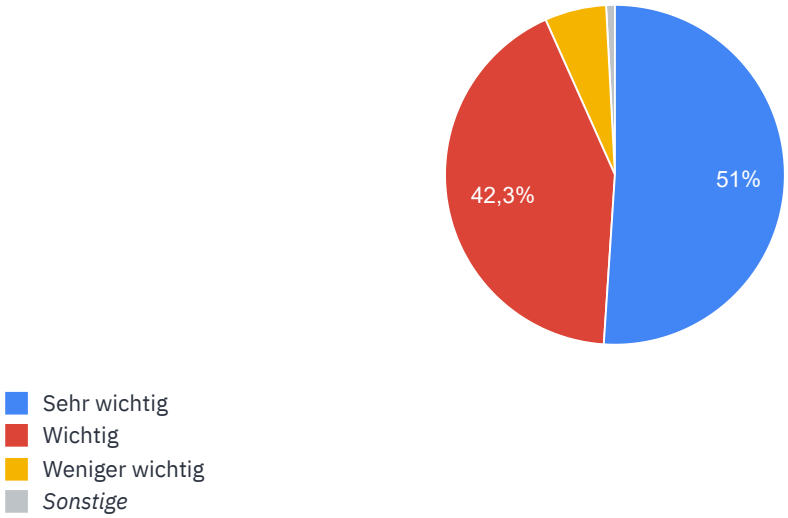
Frage	[B11.1] Wie wichtig sind Ihnen die nachstehenden Punkte in Bezug auf die Innenstadt von Riesa?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Attraktivität der Auslagen in den Schaufenstern

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	47	19,7%
	Wichtig	128	53,6%
	Weniger wichtig	49	20,5%
	Gar nicht wichtig	13	5,4%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



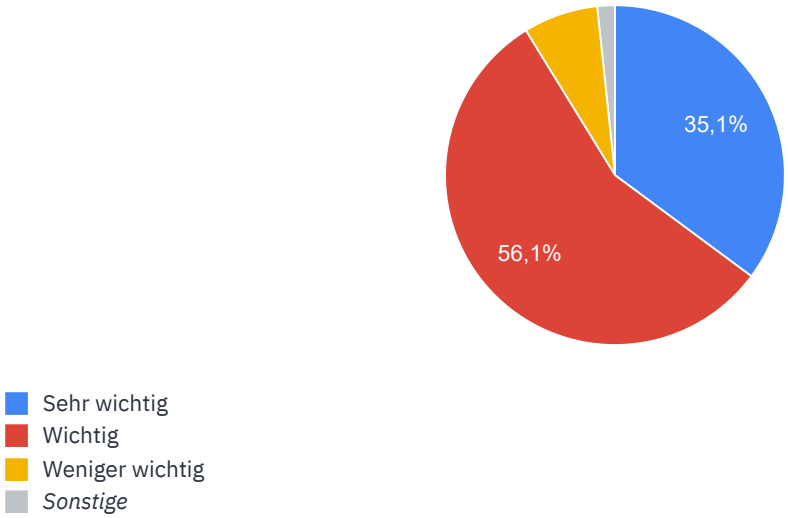
Teilfrage 2 Aufenthaltsbereiche / Treffpunkte, z.B. Plätze, Grünflächen, Parks

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	122	51%
	Wichtig	101	42,3%
	Weniger wichtig	14	5,9%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



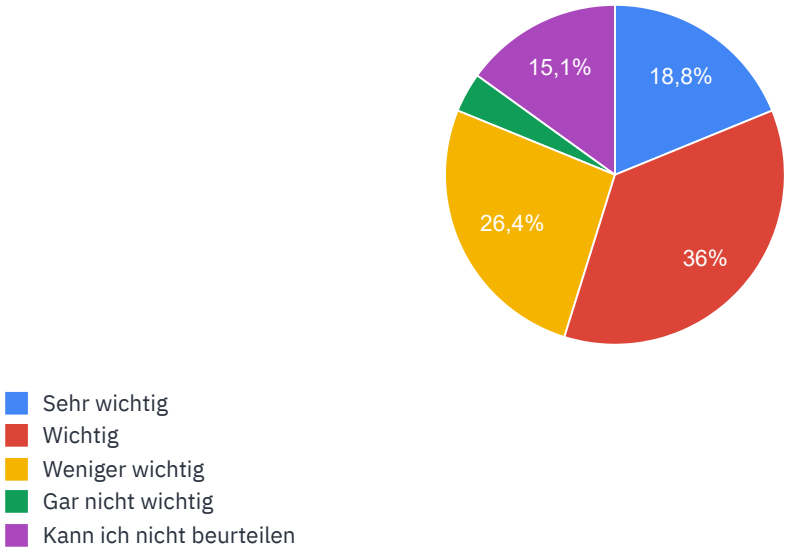
Teilfrage 3 Äußerlichkeiten wie z. B. Fassaden/Leerstand

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	84	35,1%
	Wichtig	134	56,1%
	Weniger wichtig	17	7,1%
	Gar nicht wichtig	2	0,8%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



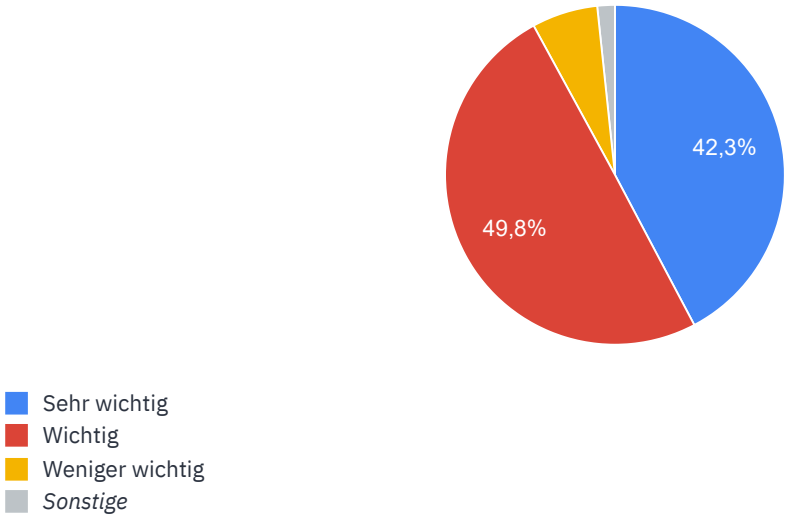
Teilfrage 4 Barrierefreiheit bzw. barrierearme Zugänglichkeit mit Kinderwagen, Rollstuhl, Gehhilfe

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	45	18,8%
	Wichtig	86	36%
	Weniger wichtig	63	26,4%
	Gar nicht wichtig	9	3,8%
	Kann ich nicht beurteilen	36	15,1%



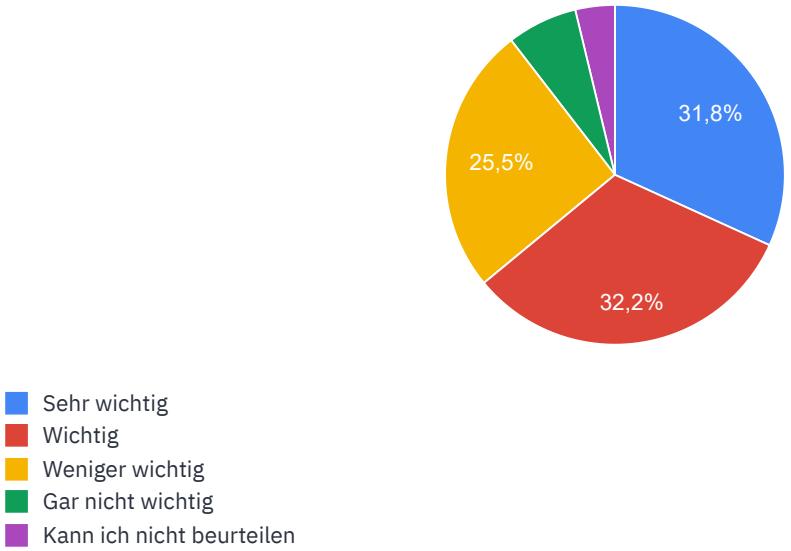
Teilfrage 5 Einkaufsmöglichkeiten

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	101	42,3%
	Wichtig	119	49,8%
	Weniger wichtig	15	6,3%
	Gar nicht wichtig	2	0,8%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



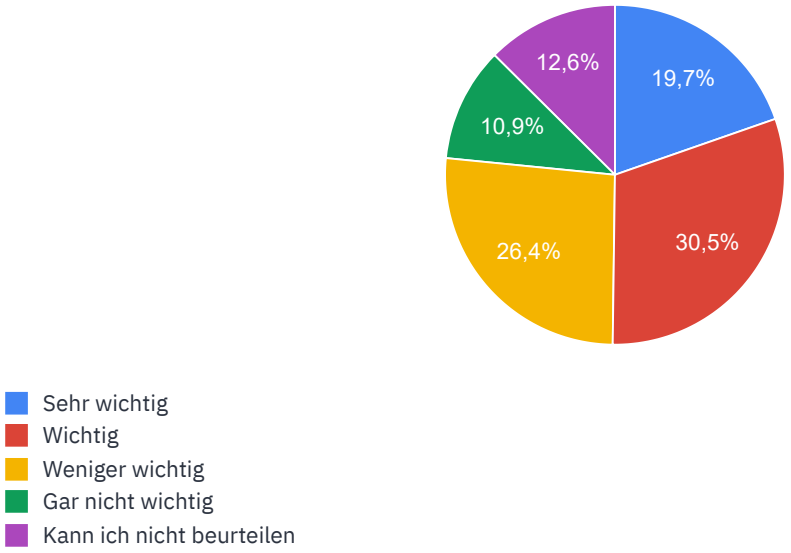
Teilfrage 6 Entfernung der Parkmöglichkeiten zum Zielort

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	76	31,8%
	Wichtig	77	32,2%
	Weniger wichtig	61	25,5%
	Gar nicht wichtig	16	6,7%
	Kann ich nicht beurteilen	9	3,8%



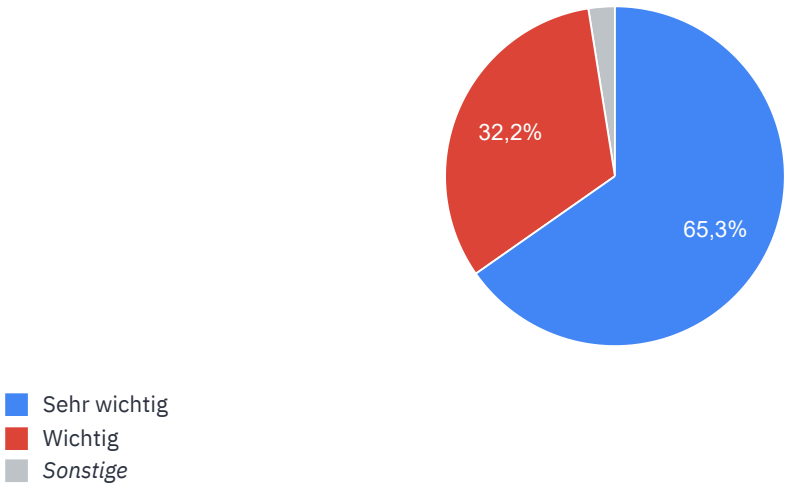
Teilfrage 7 Erreichbarkeit des ÖPNV

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	47	19,7%
	Wichtig	73	30,5%
	Weniger wichtig	63	26,4%
	Gar nicht wichtig	26	10,9%
	Kann ich nicht beurteilen	30	12,6%



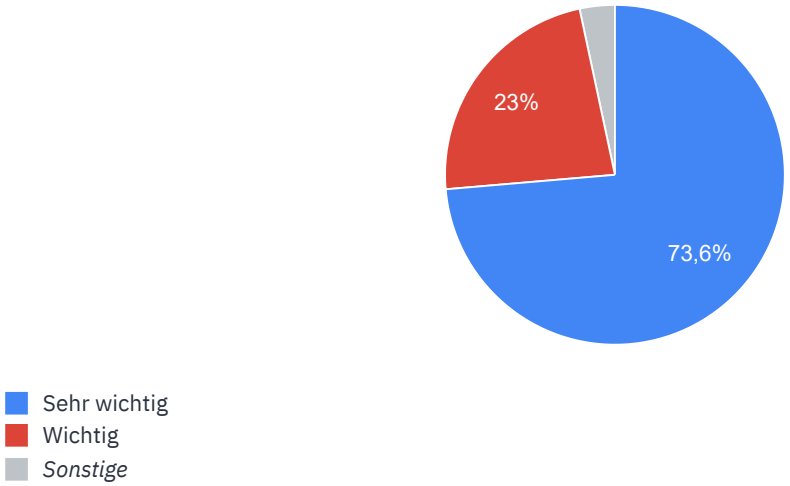
Teilfrage 8 Sauberkeit im öffentlichen Raum

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	156	65,3%
	Wichtig	77	32,2%
	Weniger wichtig	4	1,7%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



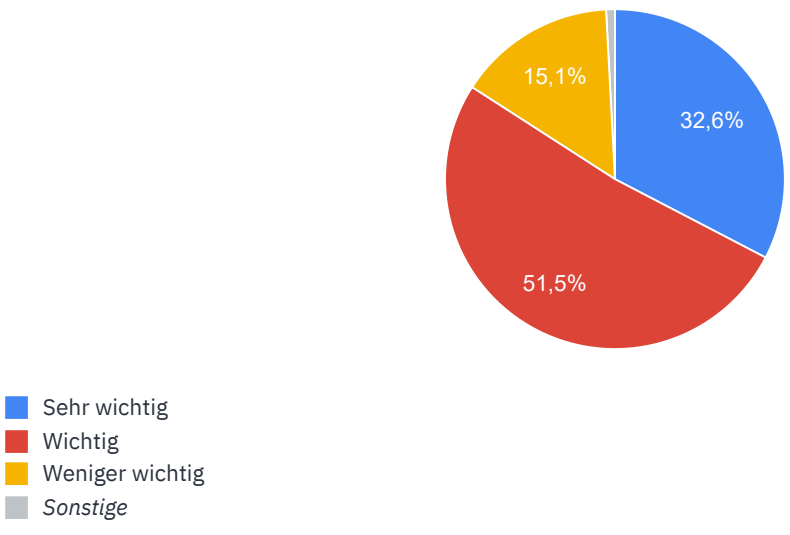
Teilfrage 9 Sicherheit im öffentlichen Raum

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	176	73,6%
	Wichtig	55	23%
	Weniger wichtig	4	1,7%
	Gar nicht wichtig	2	0,8%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



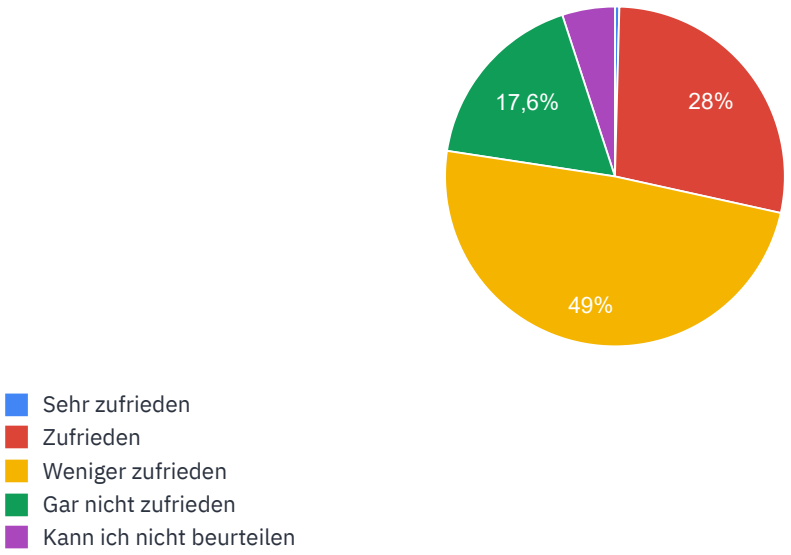
Teilfrage 10 Sitzmöglichkeiten im öffentlichen Raum

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	78	32,6%
	Wichtig	123	51,5%
	Weniger wichtig	36	15,1%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



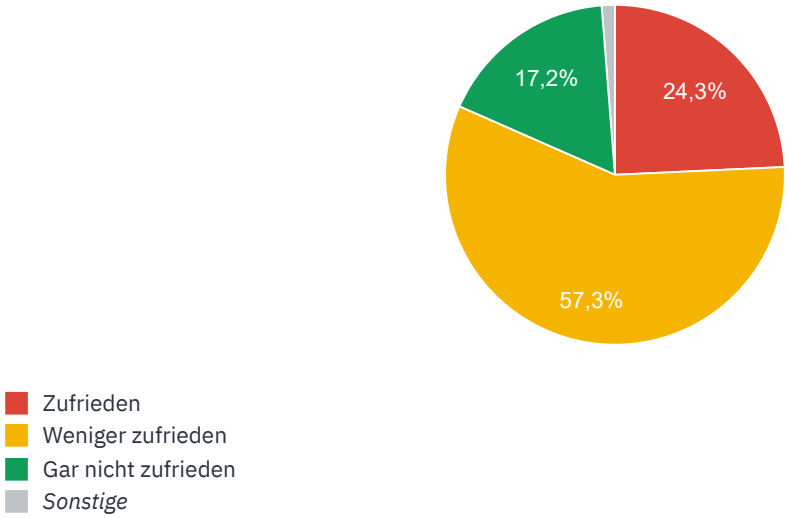
Frage	[B11.2] Wie zufrieden sind Sie mit den nachstehenden Punkten in Bezug auf die Innenstadt von Riesa?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Attraktivität der Auslagen in den Schaufenstern

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	1	0,4%
	Zufrieden	67	28%
	Weniger zufrieden	117	49%
	Gar nicht zufrieden	42	17,6%
	Kann ich nicht beurteilen	12	5%



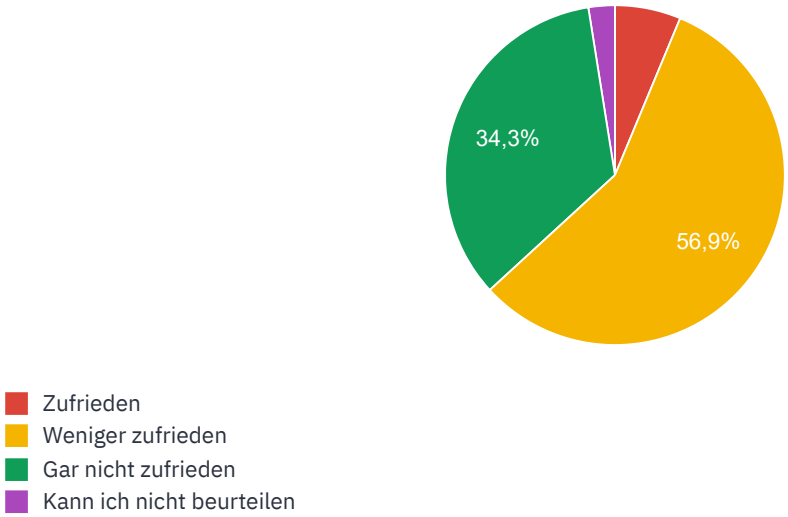
Teilfrage 2 Aufenthaltsbereiche / Treffpunkte, z.B. Plätze, Grünflächen, Parks

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	2	0,8%
	Zufrieden	58	24,3%
	Weniger zufrieden	137	57,3%
	Gar nicht zufrieden	41	17,2%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



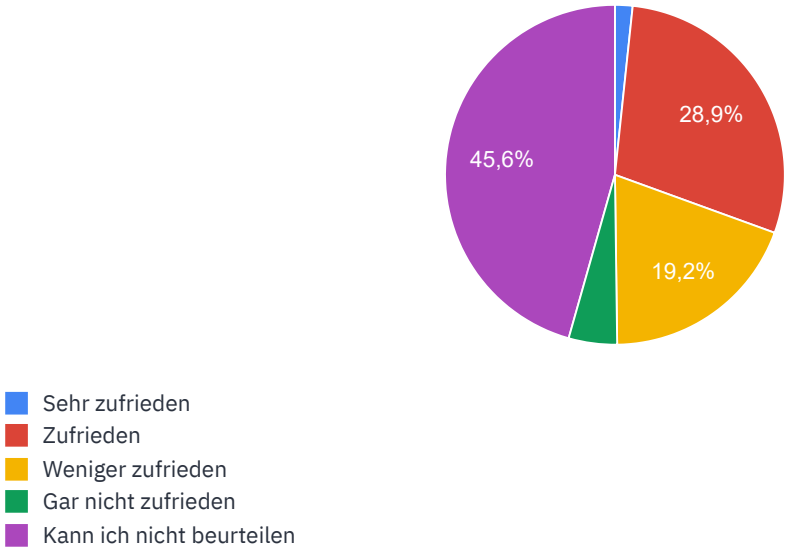
Teilfrage 3 Äußerlichkeiten wie z. B. Fassaden/Leerstand

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	0	0%
	Zufrieden	15	6,3%
	Weniger zufrieden	136	56,9%
	Gar nicht zufrieden	82	34,3%
	Kann ich nicht beurteilen	6	2,5%



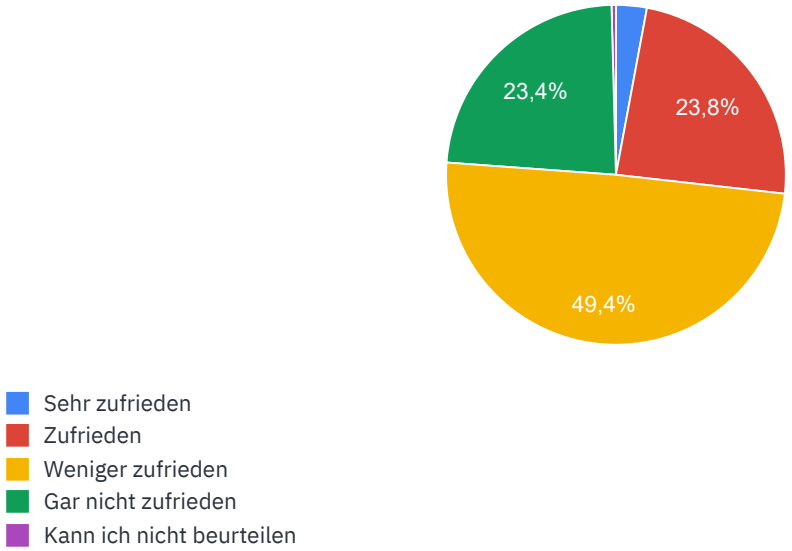
Teilfrage 4 Barrierefreiheit bzw. barrierearme Zugänglichkeit mit Kinderwagen, Rollstuhl, Gehhilfe

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	4	1,7%
	Zufrieden	69	28,9%
	Weniger zufrieden	46	19,2%
	Gar nicht zufrieden	11	4,6%
	Kann ich nicht beurteilen	109	45,6%



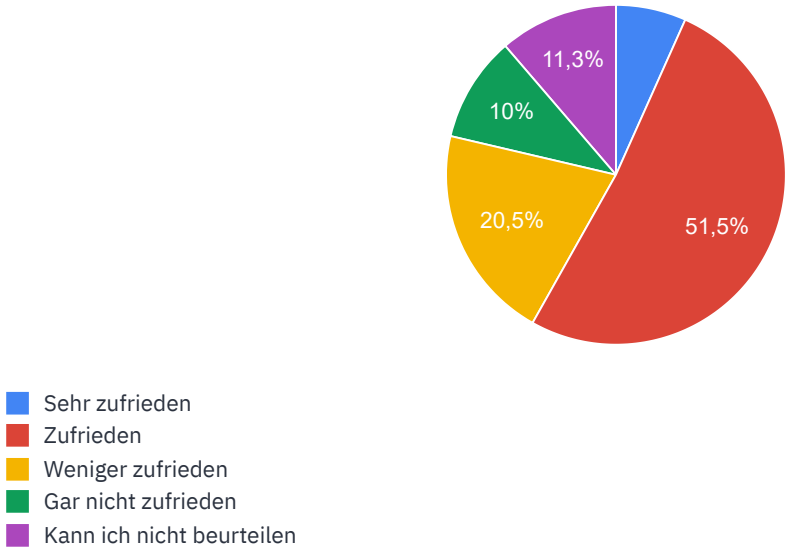
Teilfrage 5 Einkaufsmöglichkeiten

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	7	2,9%
	Zufrieden	57	23,8%
	Weniger zufrieden	118	49,4%
	Gar nicht zufrieden	56	23,4%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



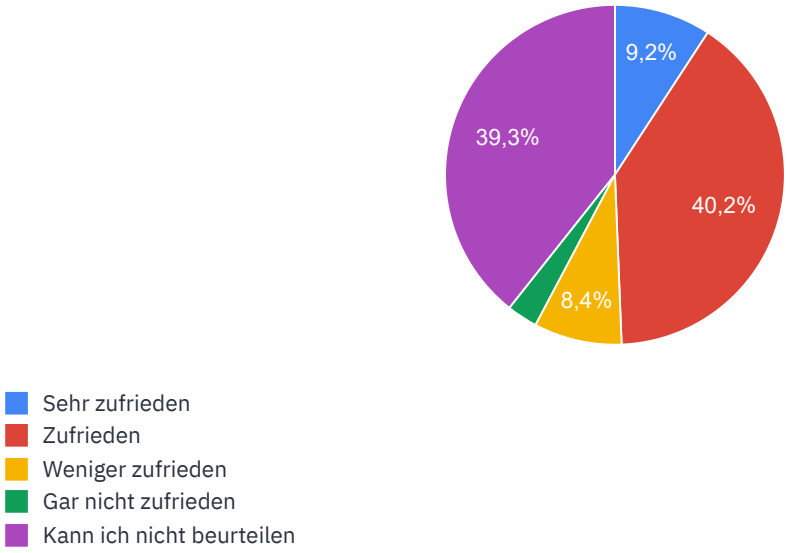
Teilfrage 6 Entfernung der Parkmöglichkeiten zum Zielort

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	16	6,7%
	Zufrieden	123	51,5%
	Weniger zufrieden	49	20,5%
	Gar nicht zufrieden	24	10%
	Kann ich nicht beurteilen	27	11,3%



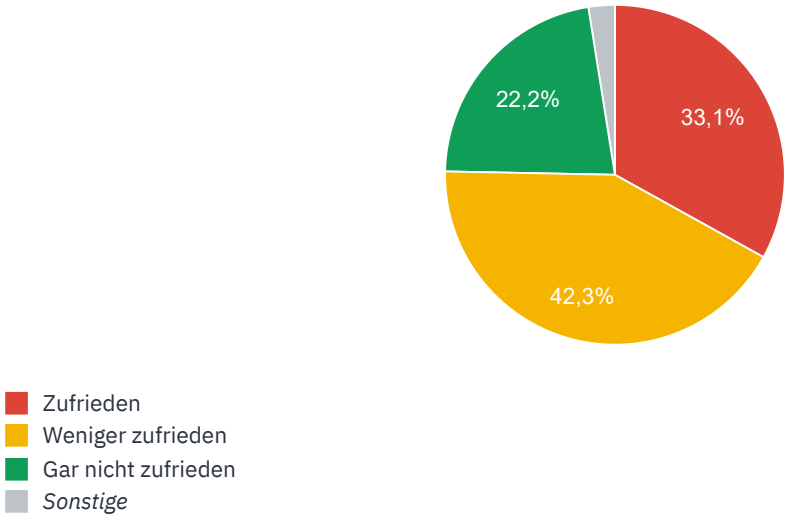
Teilfrage 7 Erreichbarkeit des ÖPNV

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	22	9,2%
	Zufrieden	96	40,2%
	Weniger zufrieden	20	8,4%
	Gar nicht zufrieden	7	2,9%
	Kann ich nicht beurteilen	94	39,3%



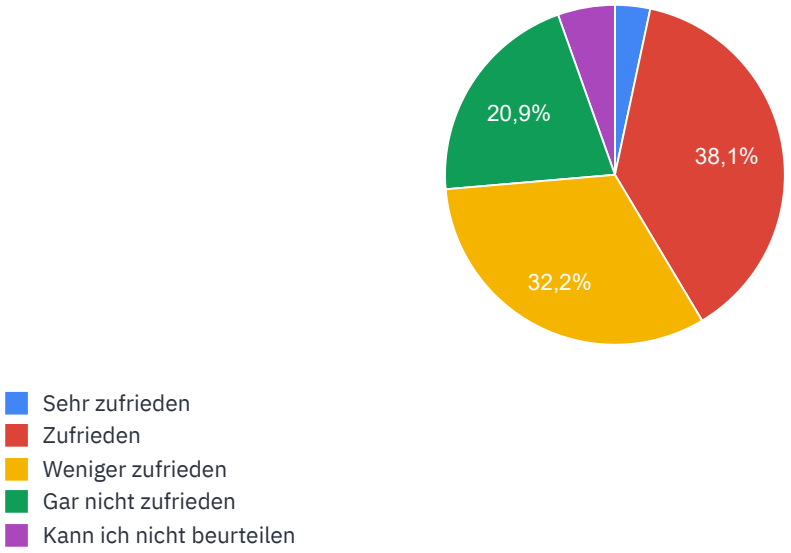
Teilfrage 8 Sauberkeit im öffentlichen Raum

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	2	0,8%
	Zufrieden	79	33,1%
	Weniger zufrieden	101	42,3%
	Gar nicht zufrieden	53	22,2%
	Kann ich nicht beurteilen	4	1,7%



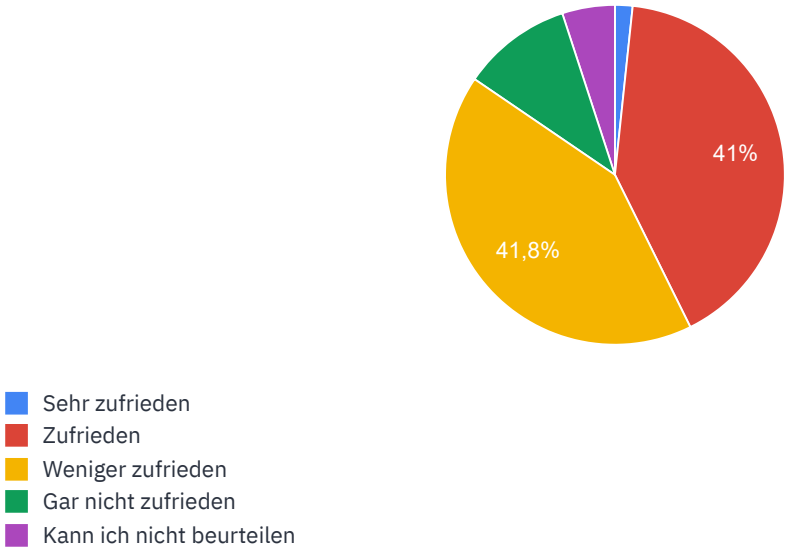
Teilfrage 9 Sicherheit im öffentlichen Raum

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	8	3,3%
	Zufrieden	91	38,1%
	Weniger zufrieden	77	32,2%
	Gar nicht zufrieden	50	20,9%
	Kann ich nicht beurteilen	13	5,4%



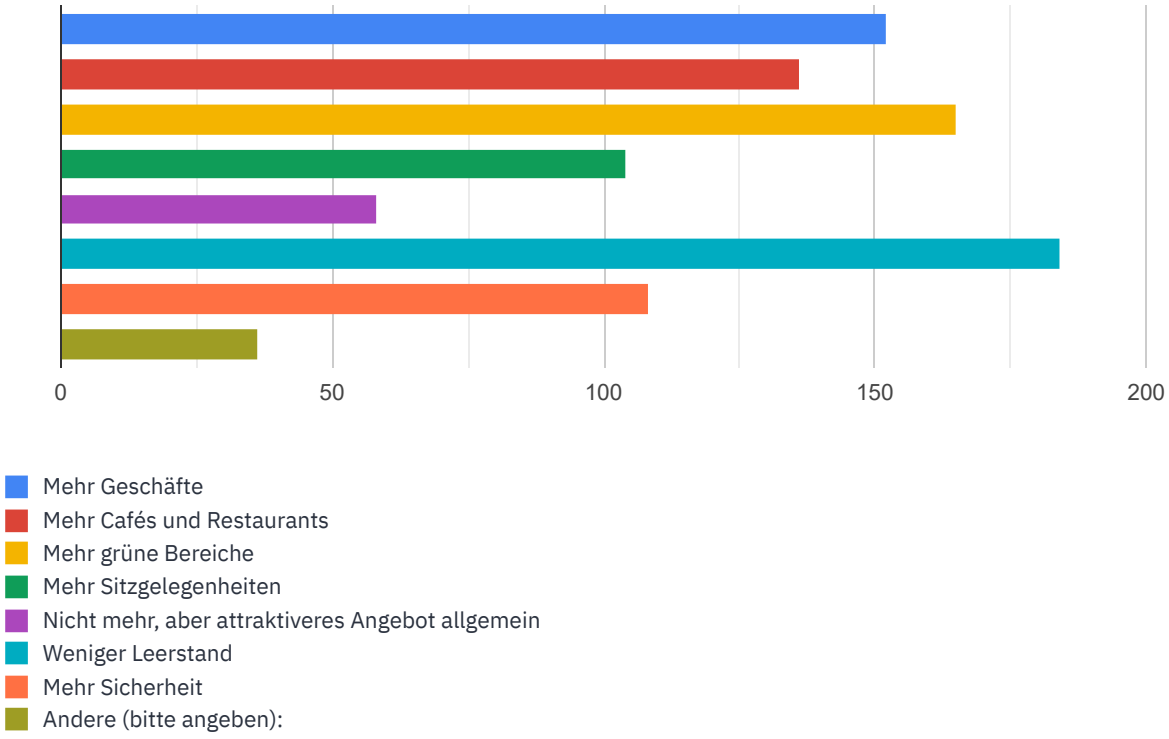
Teilfrage 10 Sitzmöglichkeiten im öffentlichen Raum

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr zufrieden	4	1,7%
	Zufrieden	98	41%
	Weniger zufrieden	100	41,8%
	Gar nicht zufrieden	25	10,5%
	Kann ich nicht beurteilen	12	5%



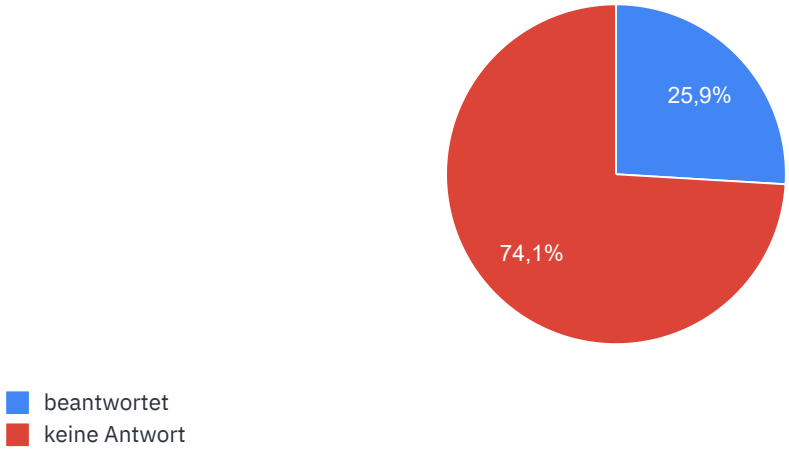
Frage	[B12] Was wünschen Sie sich speziell für die Innenstadt von Riesa?
Typ	Mehrfachauswahl
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Mehr Geschäfte	152	63,6%
	Mehr Cafés und Restaurants	136	56,9%
	Mehr grüne Bereiche	165	69%
	Mehr Sitzgelegenheiten	104	43,5%
	Nicht mehr, aber attraktiveres Angebot allgemein	58	24,3%
	Weniger Leerstand	184	77%
	Mehr Sicherheit	108	45,2%
	Andere (bitte angeben):	36	15,1%



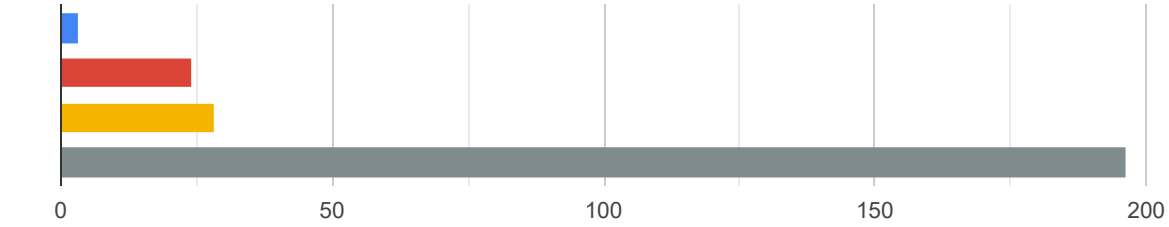
Frage	[Z1.1] Für welche Angebote/Anbieter fahren Sie regelmäßig in eine andere Stadt oder einen anderen Stadtteil, weil es diese in der Innenstadt nicht gibt.
Typ	Offene Frage
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	beantwortet	62	25,9%
	keine Antwort	177	74,1%



Frage	[Z1.2] Wie weit entfernen Sie sich darüber hinaus von Ihrem Wohnort, um nachstehende Güter einzukaufen?
Typ	Matrix mit Mehrfachauswahl
Pflichtangabe	☐
Teilfrage 1	Raum Chemnitz

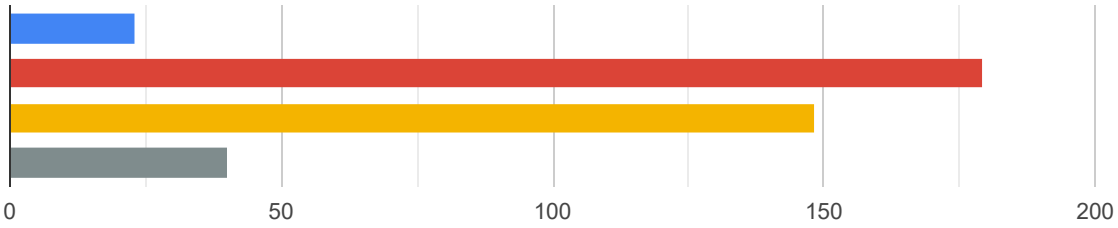
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	3	1,3%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	24	10%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	28	11,7%
	keine Antwort	196	82%



Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
keine Antwort

Teilfrage 2 Raum Dresden

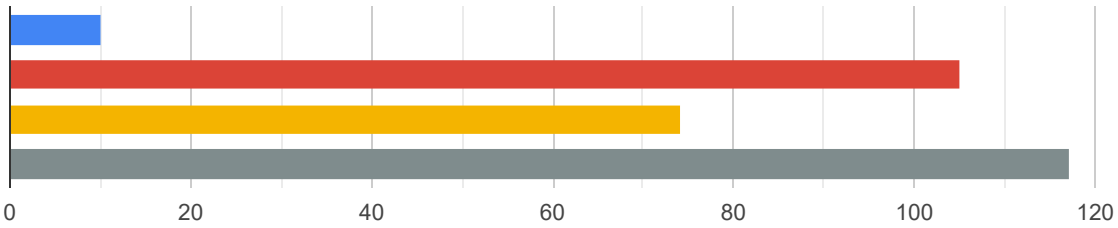
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	23	9,6%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	179	74,9%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	148	61,9%
	keine Antwort	40	16,7%



Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
keine Antwort

Teilfrage 3 Raum Leipzig

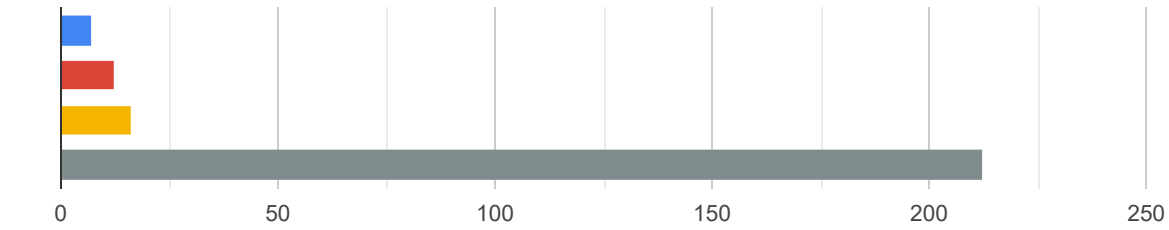
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	10	4,2%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	105	43,9%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	74	31%
	keine Antwort	117	49%



Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
keine Antwort

Teilfrage 4 Bad Liebenwerda

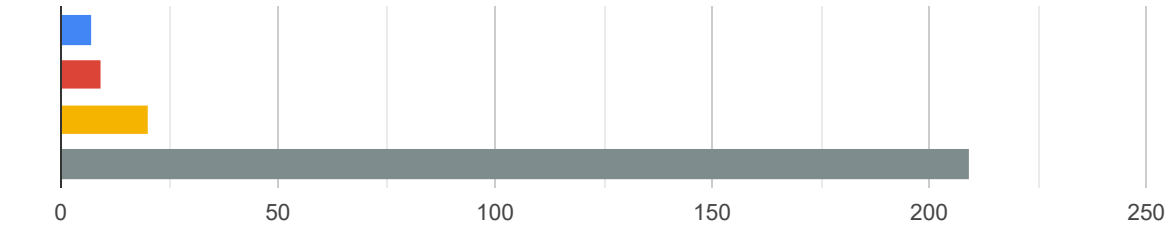
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	7	2,9%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	12	5%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	16	6,7%
	keine Antwort	212	88,7%



Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
keine Antwort

Teilfrage 5 Döbeln

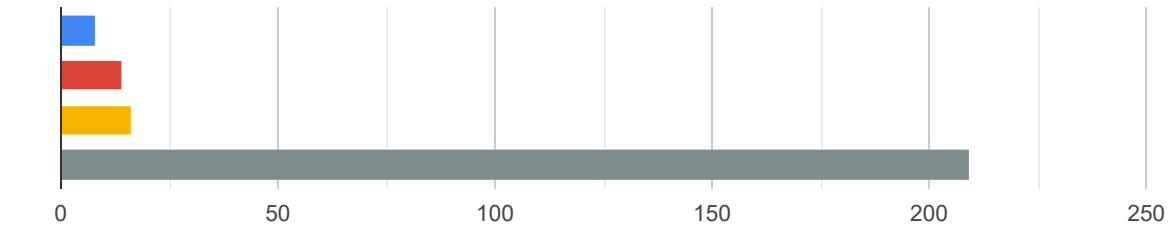
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	7	2,9%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	9	3,8%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	20	8,4%
	keine Antwort	209	87,4%



Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
keine Antwort

Teilfrage 6 Elsterwerda

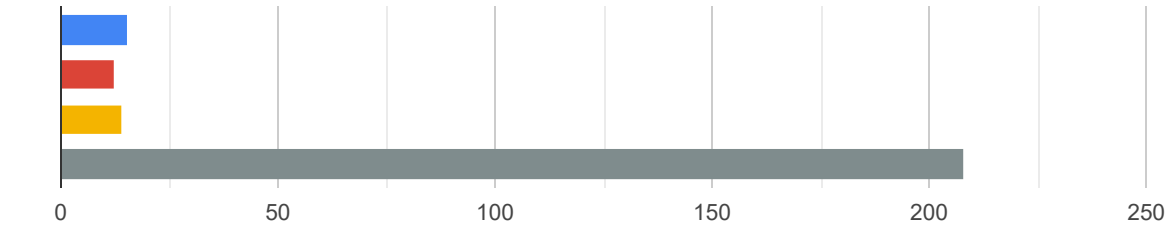
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	8	3,3%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	14	5,9%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	16	6,7%
	keine Antwort	209	87,4%



- Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
- Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
- Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
- *keine Antwort*

Teilfrage 7 Gröditz

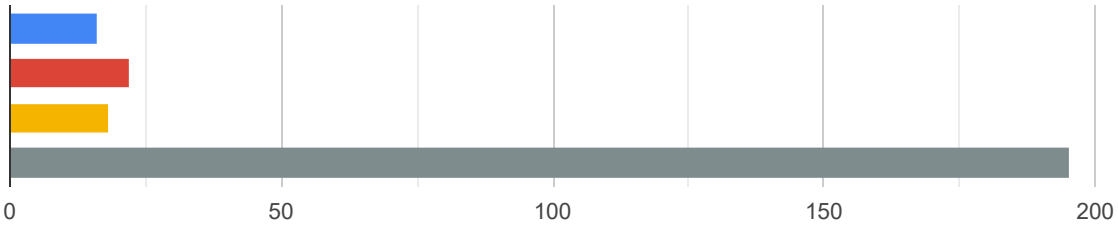
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	15	6,3%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	12	5%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	14	5,9%
	keine Antwort	208	87%



- Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
- Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
- Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
- *keine Antwort*

Teilfrage 8 Großenhain

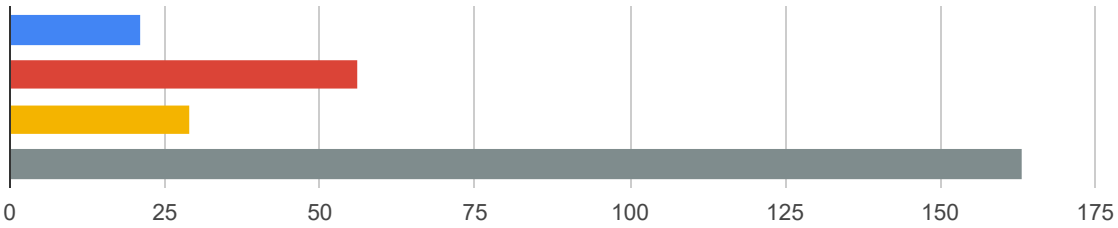
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	16	6,7%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	22	9,2%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	18	7,5%
	keine Antwort	195	81,6%



Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
keine Antwort

Teilfrage 9 Meißen

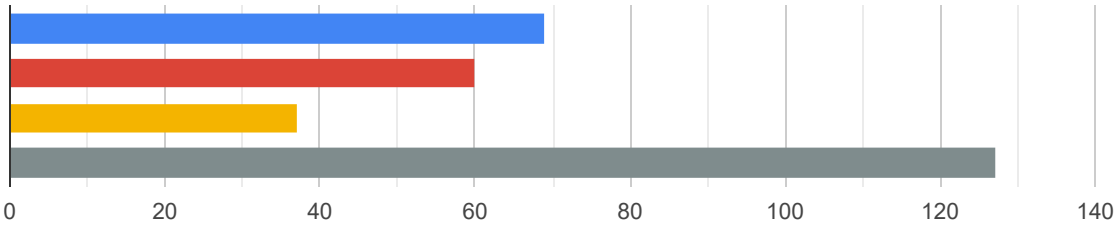
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	21	8,8%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	56	23,4%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	29	12,1%
	keine Antwort	163	68,2%



Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
keine Antwort

Teilfrage 10 Oschatz

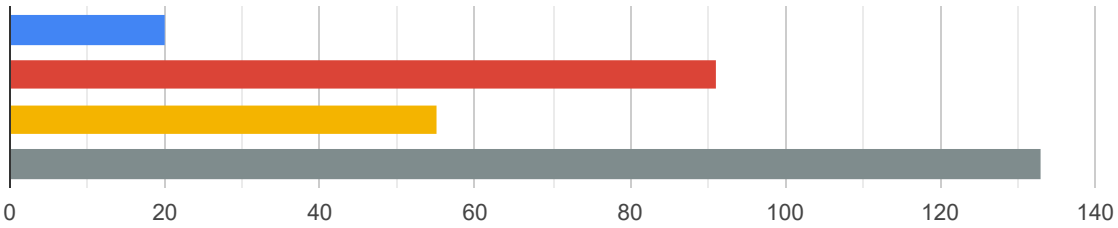
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	69	28,9%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	60	25,1%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	37	15,5%
	keine Antwort	127	53,1%



Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
keine Antwort

Teilfrage 11 Gar nicht. Ich bestelle online.

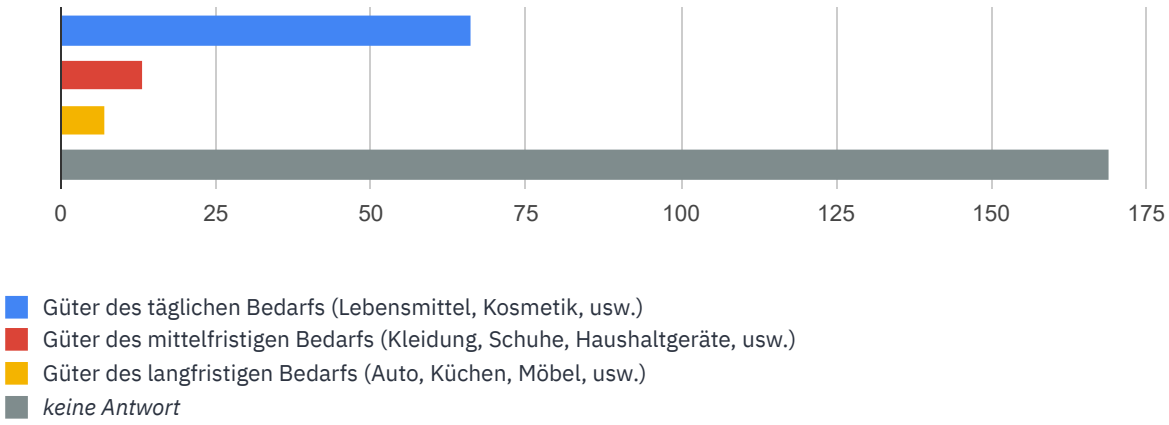
	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	20	8,4%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	91	38,1%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	55	23%
	keine Antwort	133	55,6%



Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)
Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)
Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)
keine Antwort

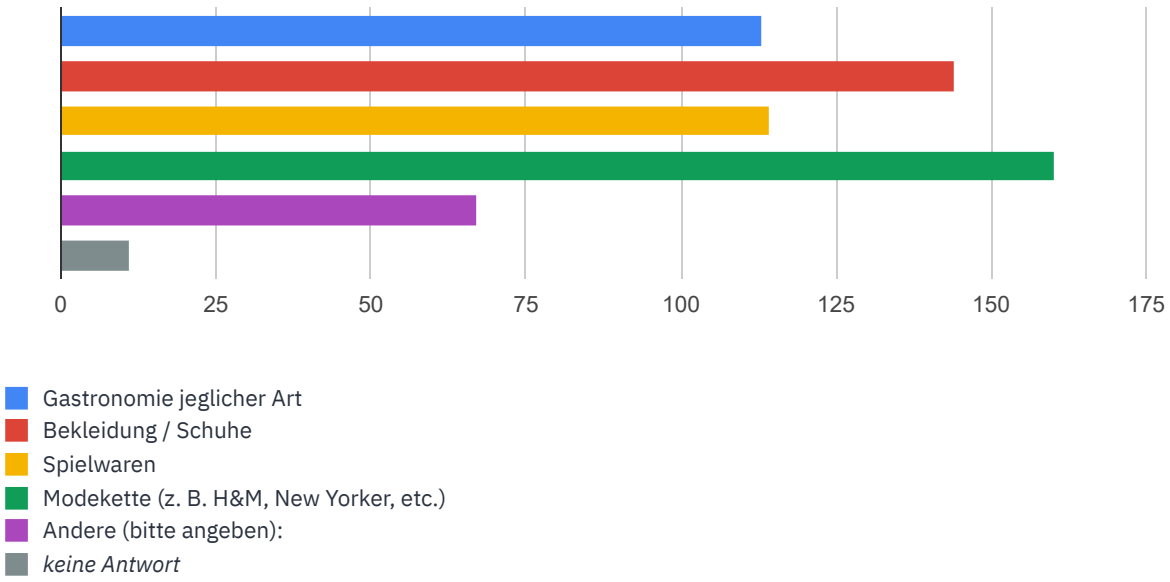
Teilfrage 12 Gar nicht. Ich bekomme alles, was ich brauche, in Riesa.

	Antwort	An-zahl	Pro-zent
	Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Kosmetik, usw.)	66	27,6%
	Güter des mittelfristigen Bedarfs (Kleidung, Schuhe, Haushaltgeräte, usw.)	13	5,4%
	Güter des langfristigen Bedarfs (Auto, Küchen, Möbel, usw.)	7	2,9%
	keine Antwort	169	70,7%



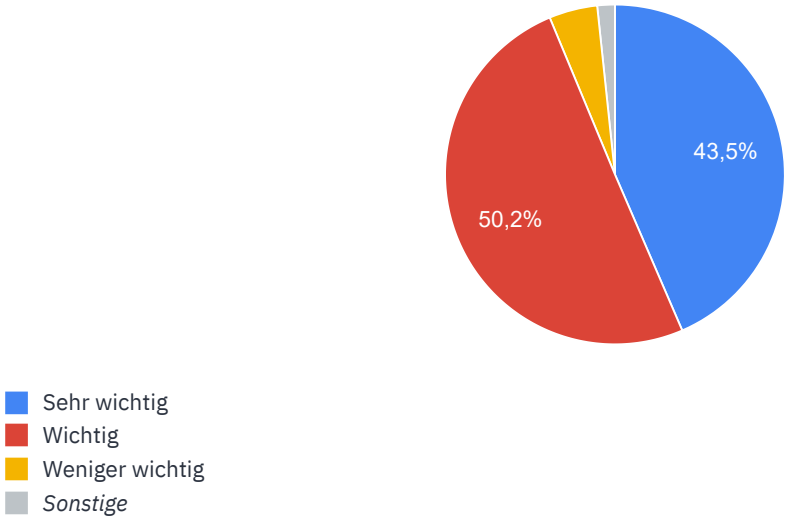
Frage	[Z2] Welche Angebote oder Anbieter fehlen Ihnen in der Innenstadt?
Typ	Mehrfachauswahl
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Gastronomie jeglicher Art	113	47,3%
	Bekleidung / Schuhe	144	60,3%
	Spielwaren	114	47,7%
	Modekette (z. B. H&M, New Yorker, etc.)	160	66,9%
	Andere (bitte angeben):	67	28%
	keine Antwort	11	4,6%



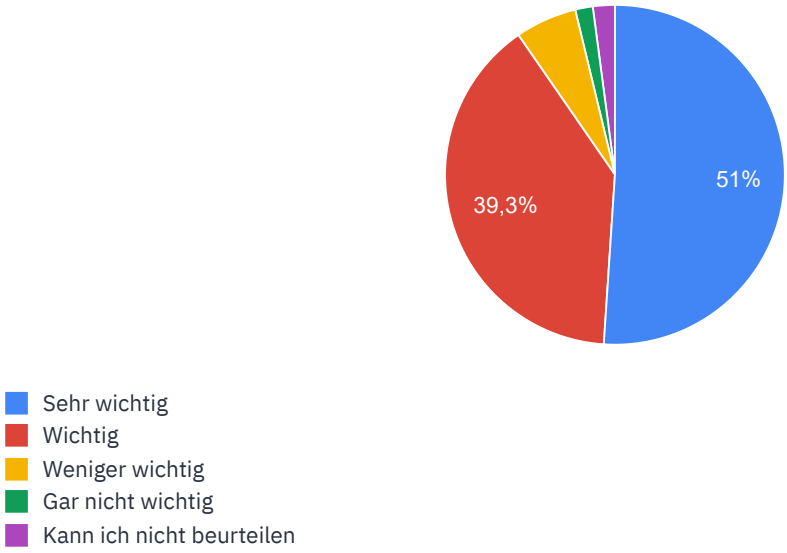
Frage	[Z3.1] Wie wichtig sind die genannten Kriterien für Sie, damit Ihre persönliche Vorstellung von Lebensqualität in der Innenstadt von Riesa erreicht wird?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Attraktive Einkaufsmöglichkeiten

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	104	43,5%
	Wichtig	120	50,2%
	Weniger wichtig	11	4,6%
	Gar nicht wichtig	3	1,3%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



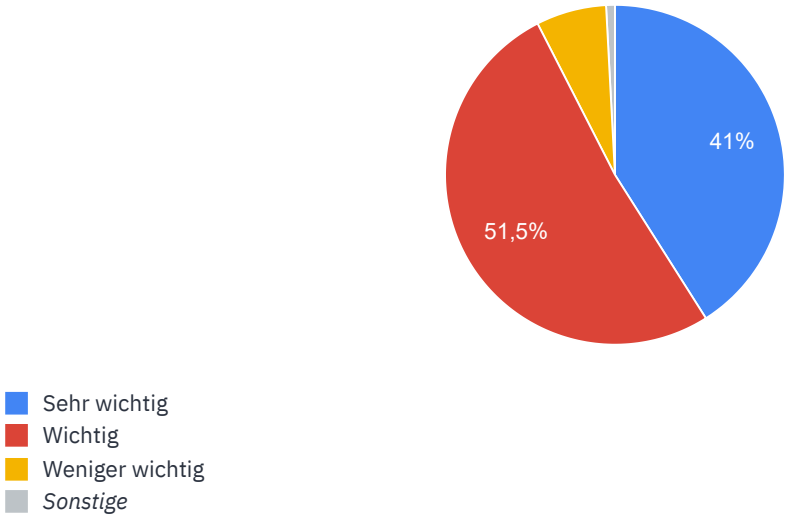
Teilfrage 2 Familienfreundlichkeit

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	122	51%
	Wichtig	94	39,3%
	Weniger wichtig	14	5,9%
	Gar nicht wichtig	4	1,7%
	Kann ich nicht beurteilen	5	2,1%



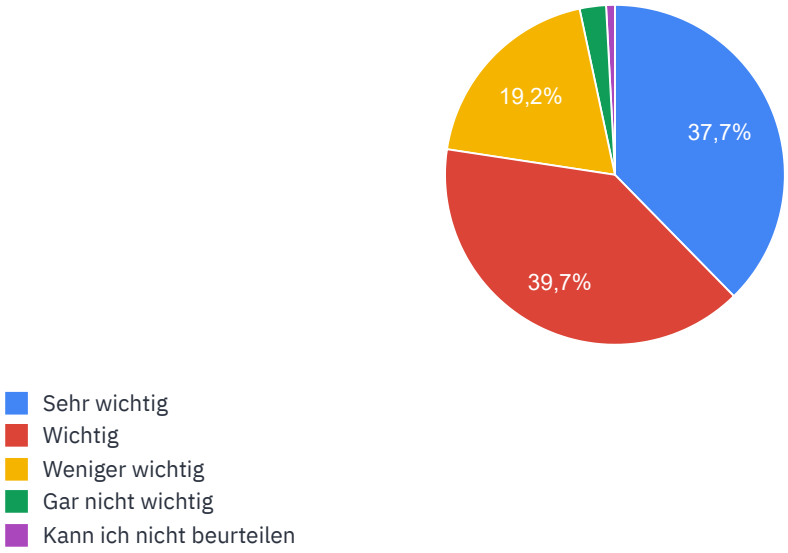
Teilfrage 3 Gepflegte und attraktive Gebäude

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	98	41%
	Wichtig	123	51,5%
	Weniger wichtig	16	6,7%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



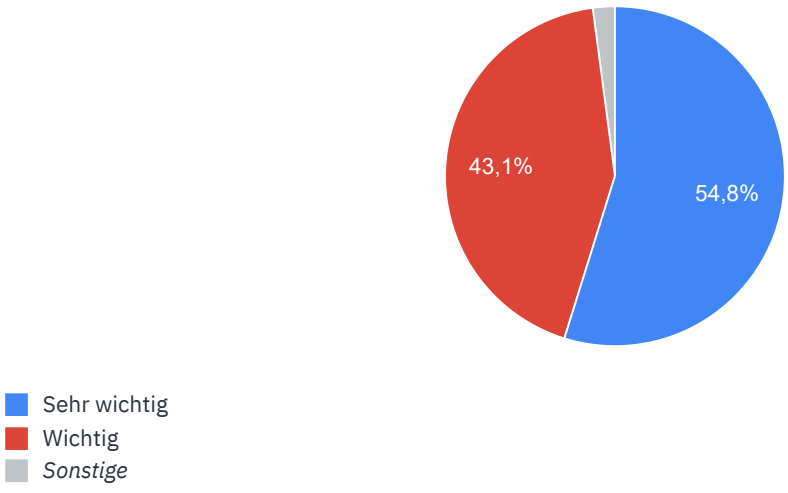
Teilfrage 4 Persönliche Sicherheit durch Präsenz der Gesetzeshüter

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	90	37,7%
	Wichtig	95	39,7%
	Weniger wichtig	46	19,2%
	Gar nicht wichtig	6	2,5%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



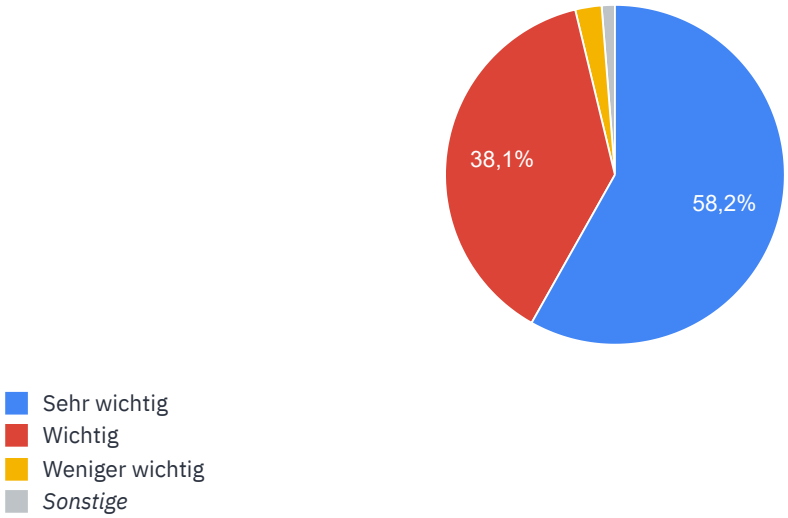
Teilfrage 5 Gepflegte Grünanlagen und Parks

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	131	54,8%
	Wichtig	103	43,1%
	Weniger wichtig	4	1,7%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	0	0%



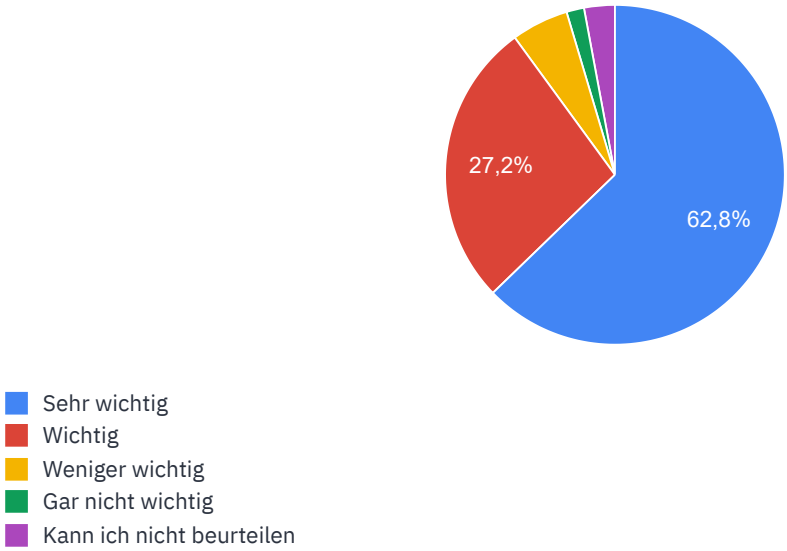
Teilfrage 6 Intakte Fußwege und Straßen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	139	58,2%
	Wichtig	91	38,1%
	Weniger wichtig	6	2,5%
	Gar nicht wichtig	2	0,8%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



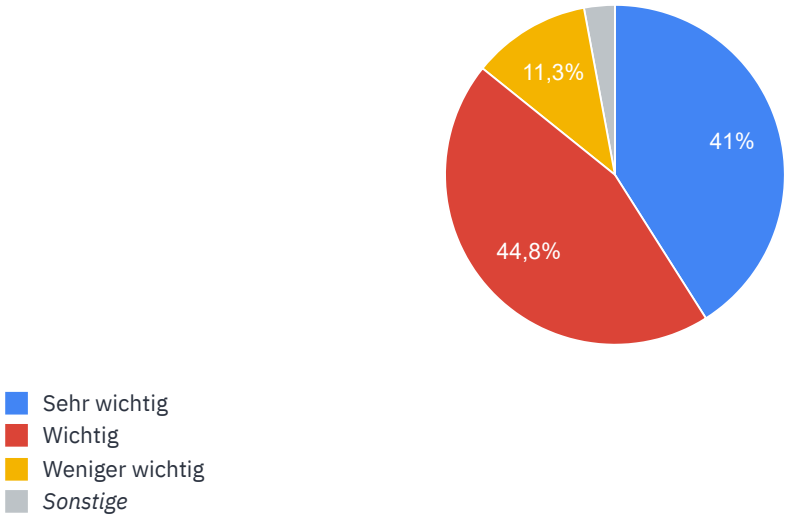
Teilfrage 7 Intaktes Gesundheitswesen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	150	62,8%
	Wichtig	65	27,2%
	Weniger wichtig	13	5,4%
	Gar nicht wichtig	4	1,7%
	Kann ich nicht beurteilen	7	2,9%



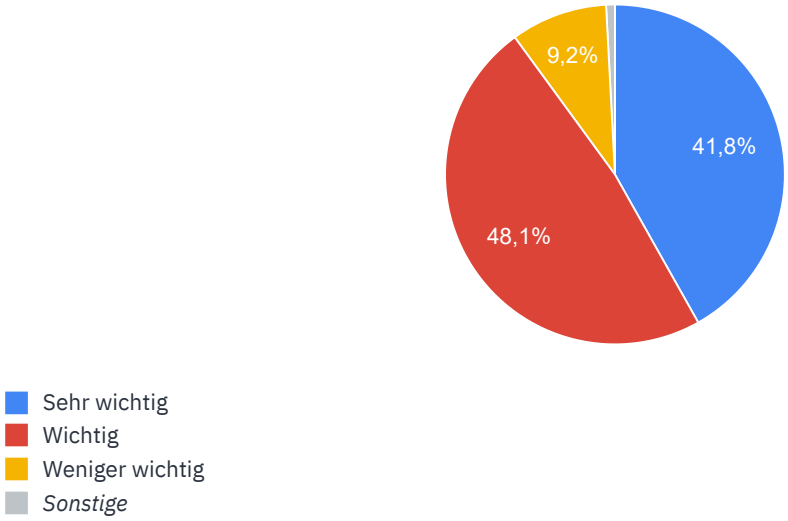
Teilfrage 8 Vielseitiges Freizeit- und Kulturangebot

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	98	41%
	Wichtig	107	44,8%
	Weniger wichtig	27	11,3%
	Gar nicht wichtig	3	1,3%
	Kann ich nicht beurteilen	4	1,7%



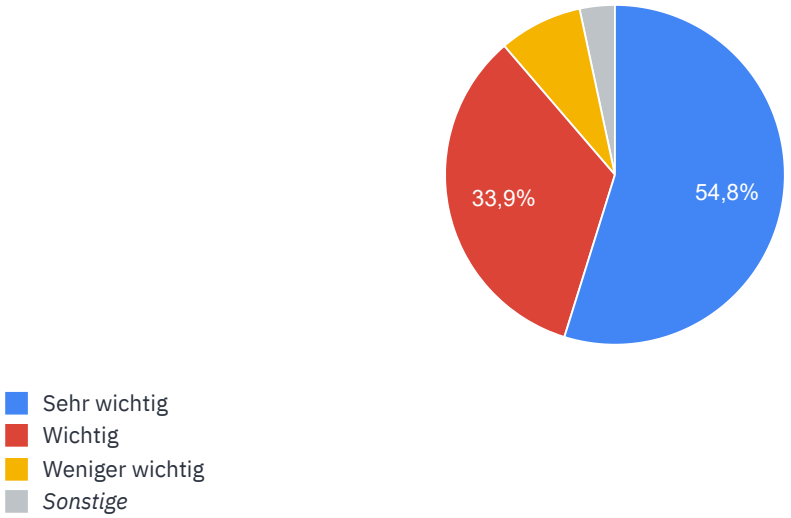
Frage	[Z3.2] Wie wichtig sind die genannten Punkte für Sie im Allgemeinen für eine hohe Lebensqualität?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Attraktive Einkaufsmöglichkeiten

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	100	41,8%
	Wichtig	115	48,1%
	Weniger wichtig	22	9,2%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



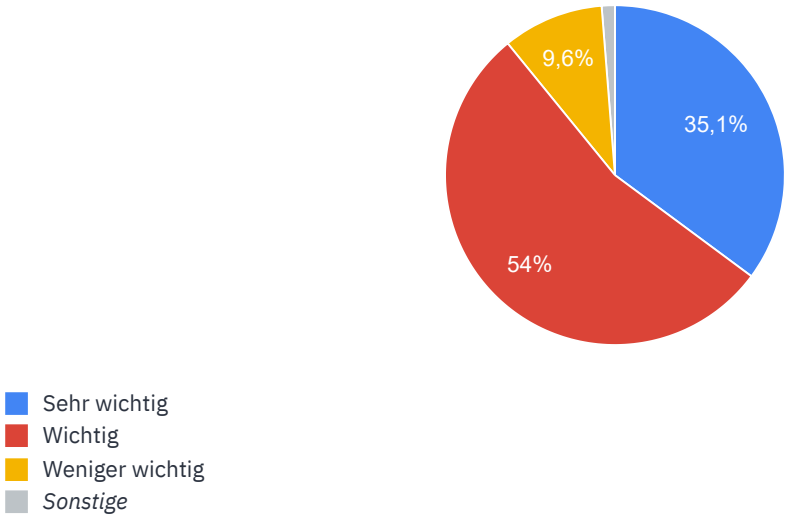
Teilfrage 2 Familienfreundlichkeit

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	131	54,8%
	Wichtig	81	33,9%
	Weniger wichtig	19	7,9%
	Gar nicht wichtig	4	1,7%
	Kann ich nicht beurteilen	4	1,7%



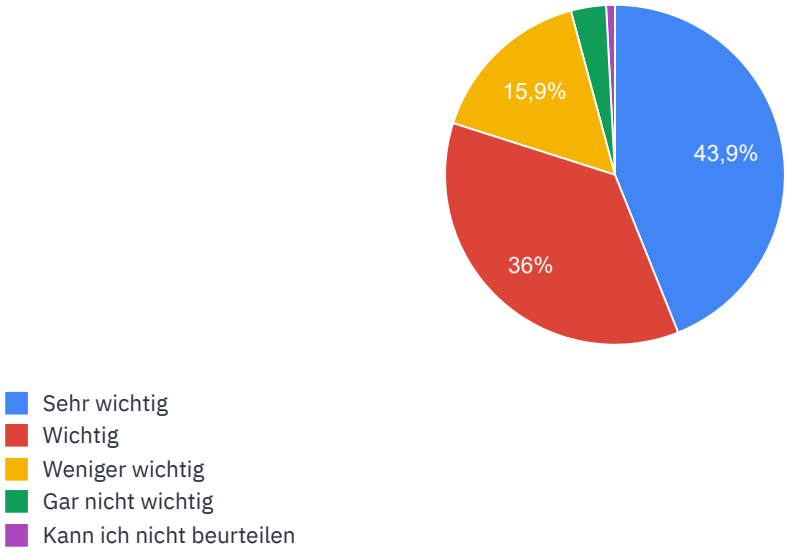
Teilfrage 3 Gepflegte und attraktive Gebäude

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	84	35,1%
	Wichtig	129	54%
	Weniger wichtig	23	9,6%
	Gar nicht wichtig	2	0,8%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



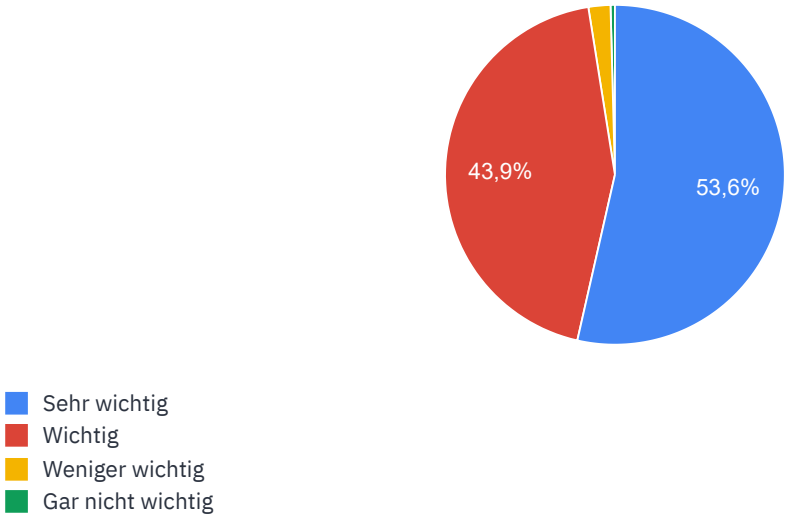
Teilfrage 4 Persönliche Sicherheit durch Präsenz der Gesetzeshüter

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	105	43,9%
	Wichtig	86	36%
	Weniger wichtig	38	15,9%
	Gar nicht wichtig	8	3,3%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



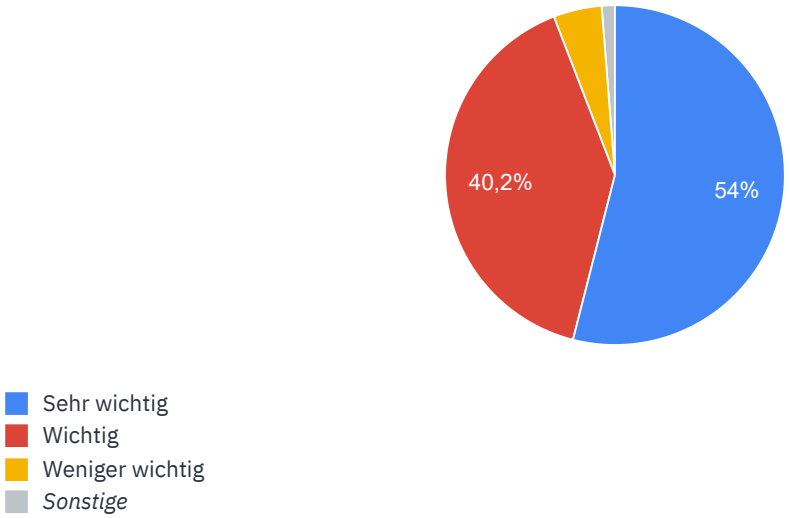
Teilfrage 5 Gepflegte Grünanlagen und Parks

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	128	53,6%
	Wichtig	105	43,9%
	Weniger wichtig	5	2,1%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	0	0%



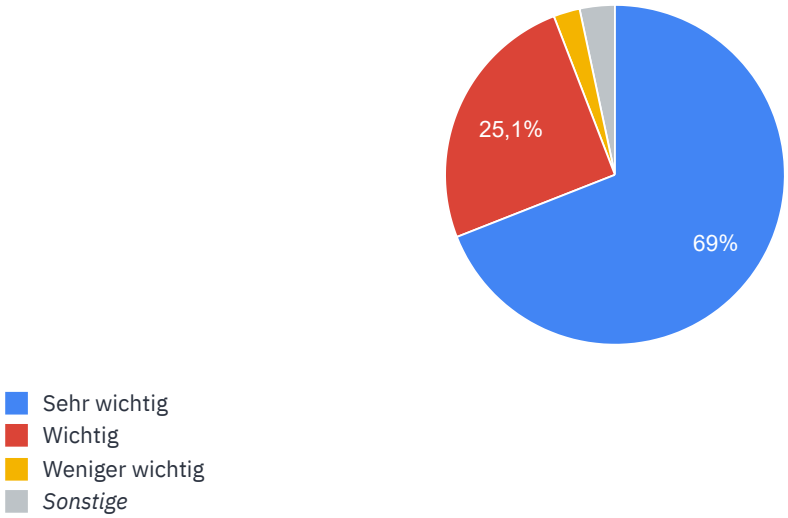
Teilfrage 6 Intakte Fußwege und Straßen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	129	54%
	Wichtig	96	40,2%
	Weniger wichtig	11	4,6%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



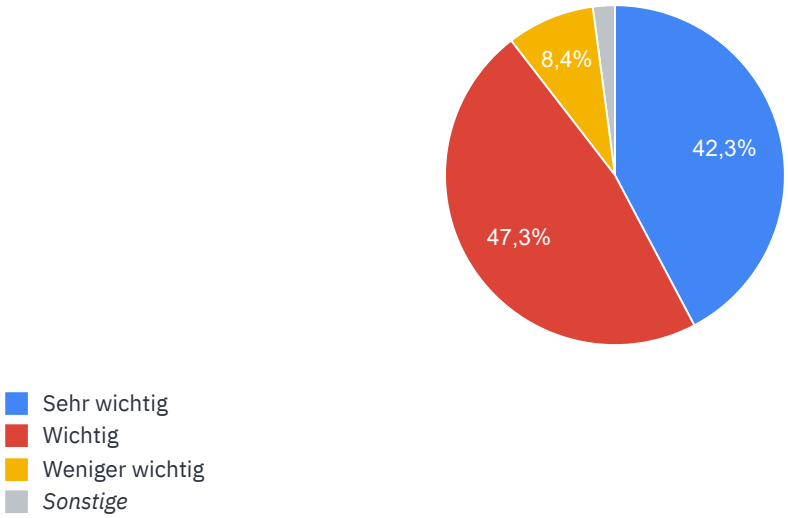
Teilfrage 7 Intaktes Gesundheitswesen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	165	69%
	Wichtig	60	25,1%
	Weniger wichtig	6	2,5%
	Gar nicht wichtig	4	1,7%
	Kann ich nicht beurteilen	4	1,7%



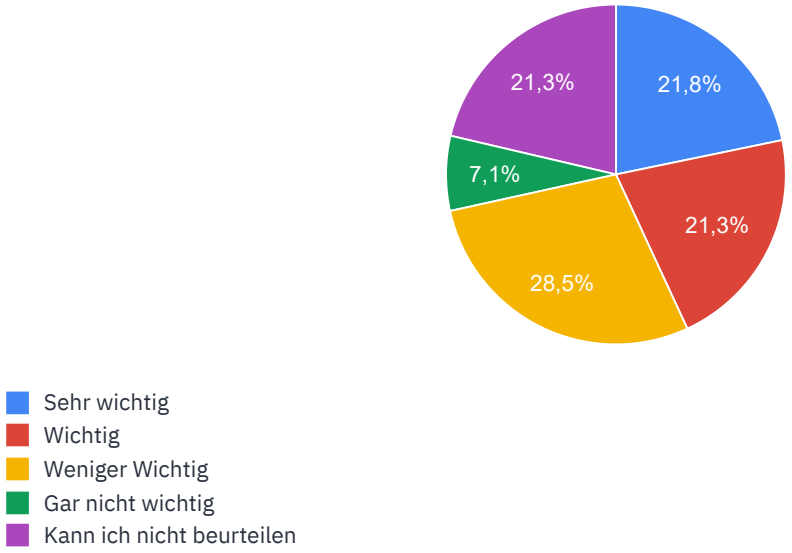
Teilfrage 8 Vielseitiges Freizeit- und Kulturangebot

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	101	42,3%
	Wichtig	113	47,3%
	Weniger wichtig	20	8,4%
	Gar nicht wichtig	3	1,3%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



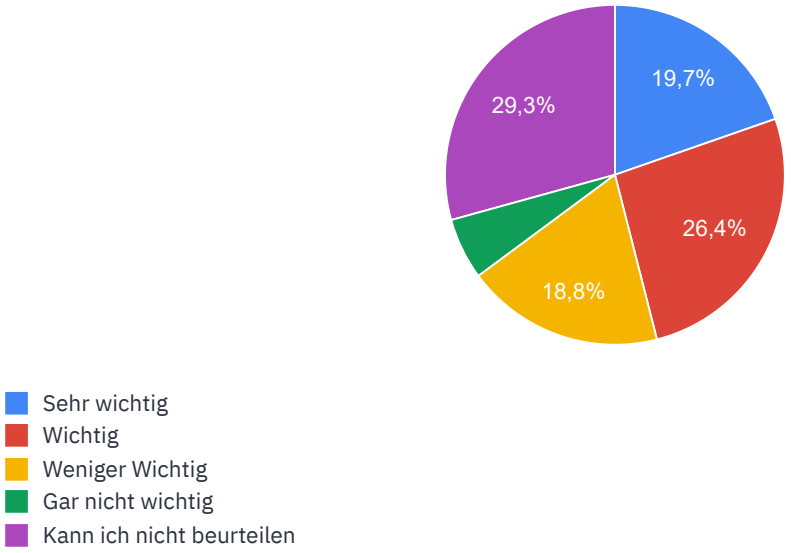
Frage	[Z3.3] Wie wichtig ist Ihnen die Aufenthaltsqualität in einer Innenstadt im Allgemeinen für folgende Aktivitäten?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Arbeiten

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	52	21,8%
	Wichtig	51	21,3%
	Weniger Wichtig	68	28,5%
	Gar nicht wichtig	17	7,1%
	Kann ich nicht beurteilen	51	21,3%



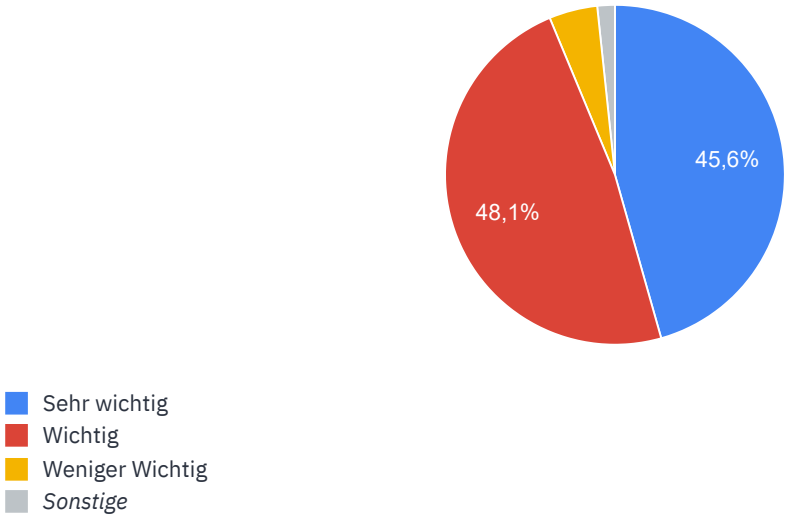
Teilfrage 2 Ausbildung / Schule / Weiterbildung

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	47	19,7%
	Wichtig	63	26,4%
	Weniger Wichtig	45	18,8%
	Gar nicht wichtig	14	5,9%
	Kann ich nicht beurteilen	70	29,3%



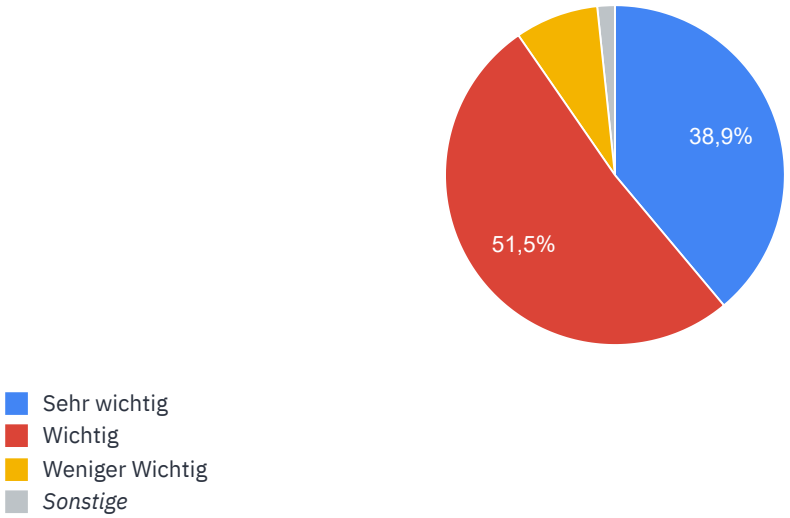
Teilfrage 3 Bummeln / Spazieren

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	109	45,6%
	Wichtig	115	48,1%
	Weniger Wichtig	11	4,6%
	Gar nicht wichtig	2	0,8%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



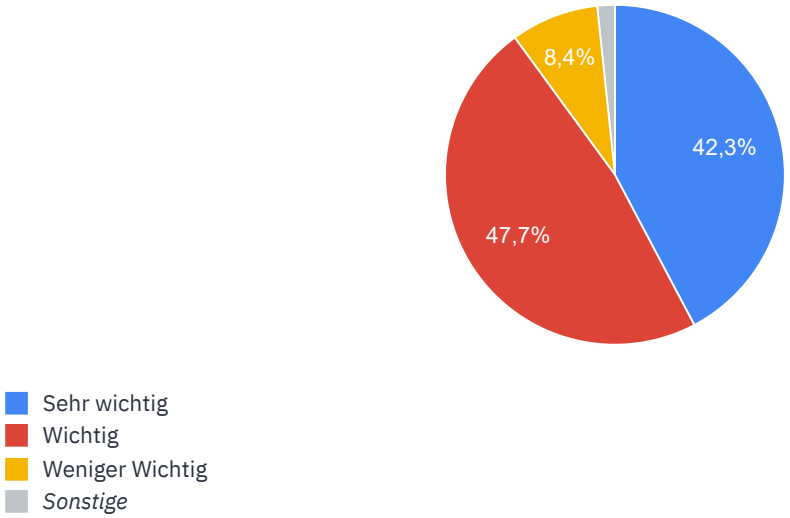
Teilfrage 4 Einkaufen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	93	38,9%
	Wichtig	123	51,5%
	Weniger Wichtig	19	7,9%
	Gar nicht wichtig	2	0,8%
	Kann ich nicht beurteilen	2	0,8%



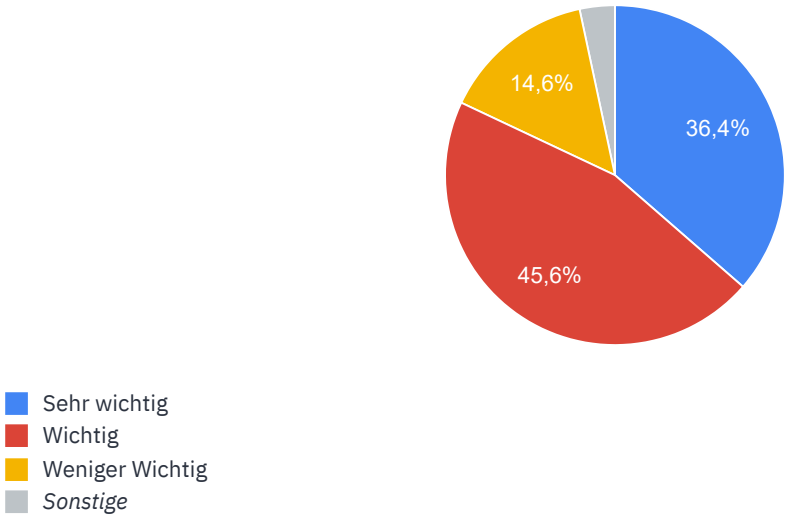
Teilfrage 5 Essen gehen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	101	42,3%
	Wichtig	114	47,7%
	Weniger Wichtig	20	8,4%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	3	1,3%



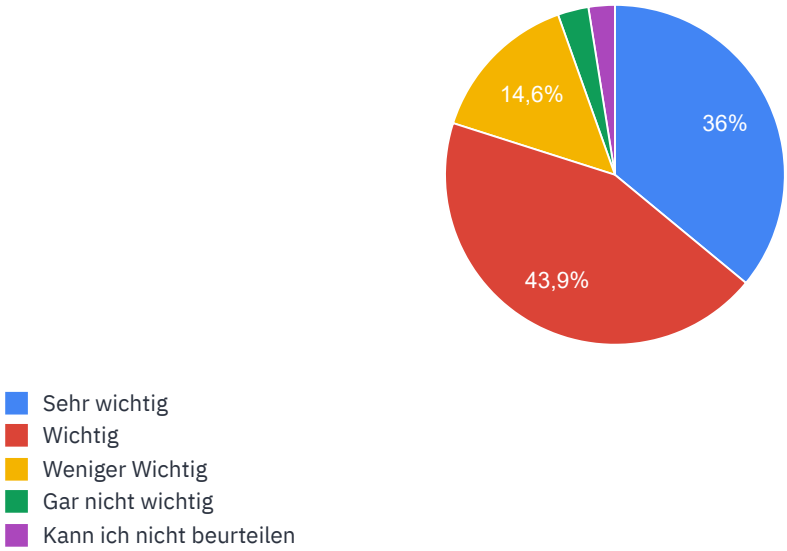
Teilfrage 6 Kulturangebote (z. B. Konzert, Kino, Museum)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	87	36,4%
	Wichtig	109	45,6%
	Weniger Wichtig	35	14,6%
	Gar nicht wichtig	4	1,7%
	Kann ich nicht beurteilen	4	1,7%



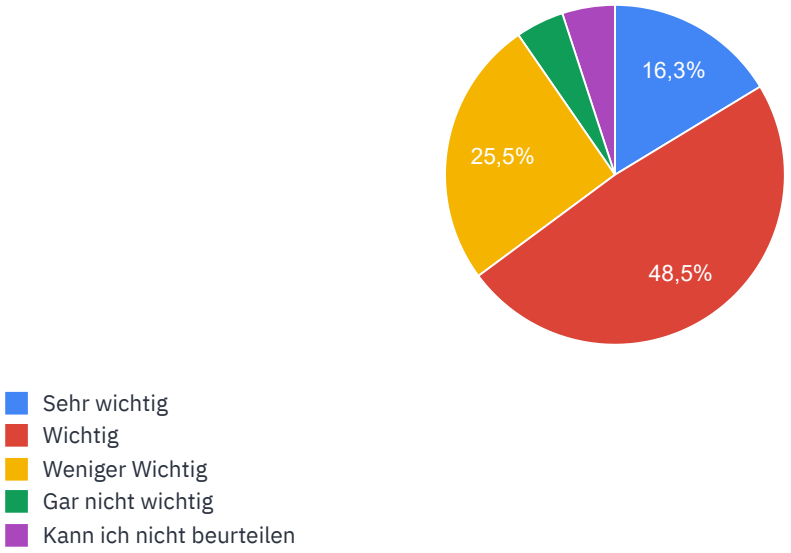
Teilfrage 7 Menschen, Bekannte, Familie treffen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	86	36%
	Wichtig	105	43,9%
	Weniger Wichtig	35	14,6%
	Gar nicht wichtig	7	2,9%
	Kann ich nicht beurteilen	6	2,5%



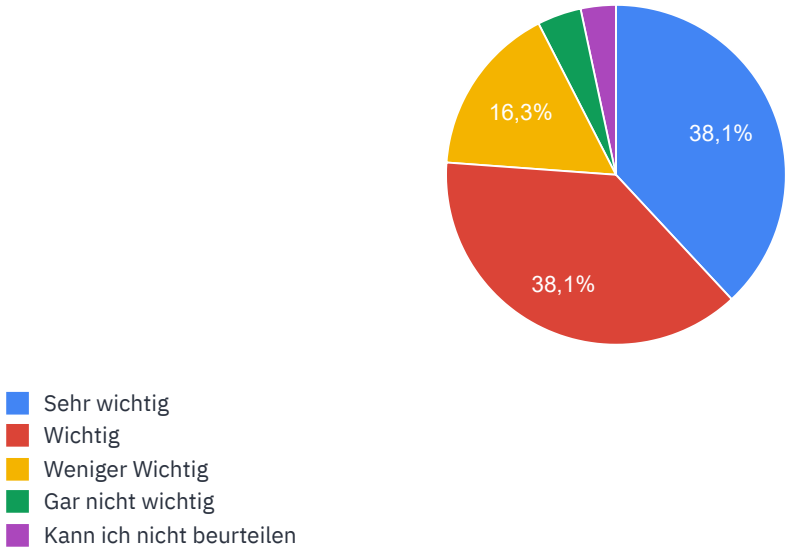
Teilfrage 8 Sport- und Freizeitangebote

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	39	16,3%
	Wichtig	116	48,5%
	Weniger Wichtig	61	25,5%
	Gar nicht wichtig	11	4,6%
	Kann ich nicht beurteilen	12	5%



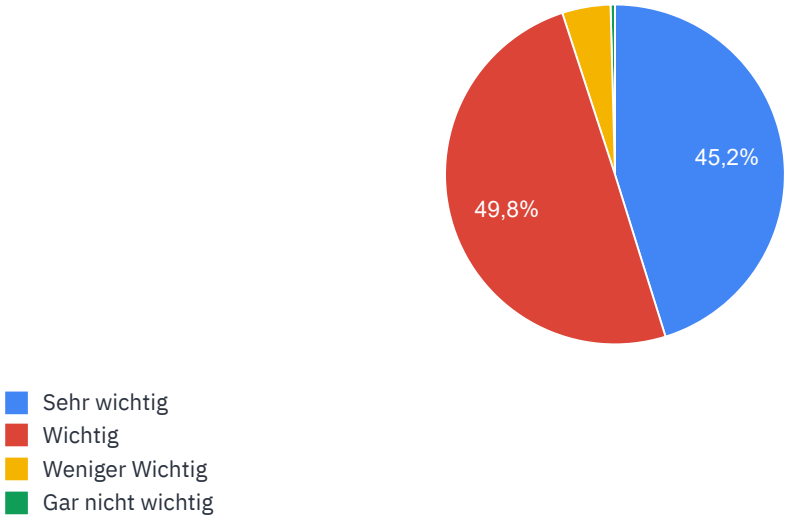
Teilfrage 9 Termine (z. B. Arzt / Amt)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	91	38,1%
	Wichtig	91	38,1%
	Weniger Wichtig	39	16,3%
	Gar nicht wichtig	10	4,2%
	Kann ich nicht beurteilen	8	3,3%



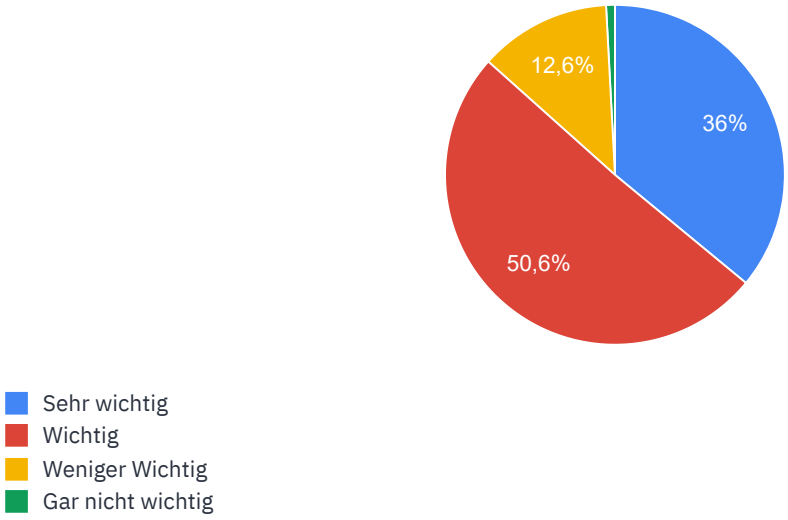
Frage	[Z3.4] Welche Aspekte sind Ihnen für eine Innenstadt als Aufenthaltsort im Allgemeinen wichtig?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Bepflanzungen der Grünflächen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	108	45,2%
	Wichtig	119	49,8%
	Weniger Wichtig	11	4,6%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	0	0%



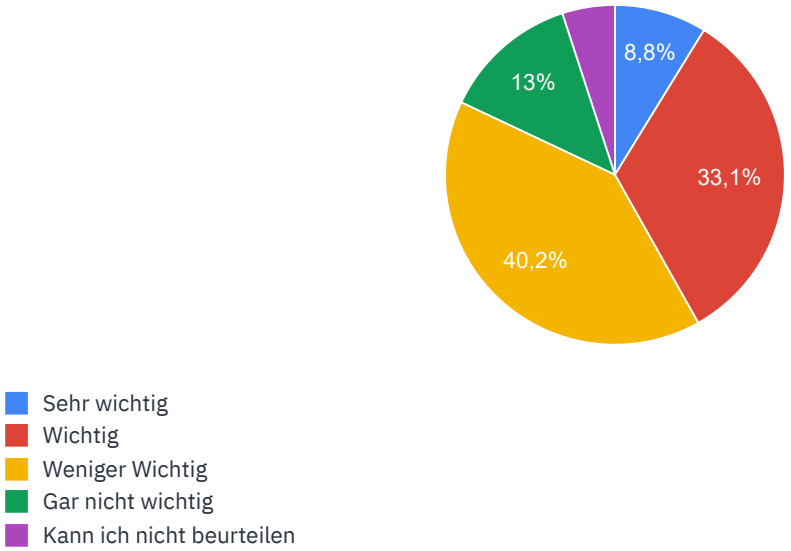
Teilfrage 2 Ausreichend Sitzgelegenheiten

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	86	36%
	Wichtig	121	50,6%
	Weniger Wichtig	30	12,6%
	Gar nicht wichtig	2	0,8%
	Kann ich nicht beurteilen	0	0%



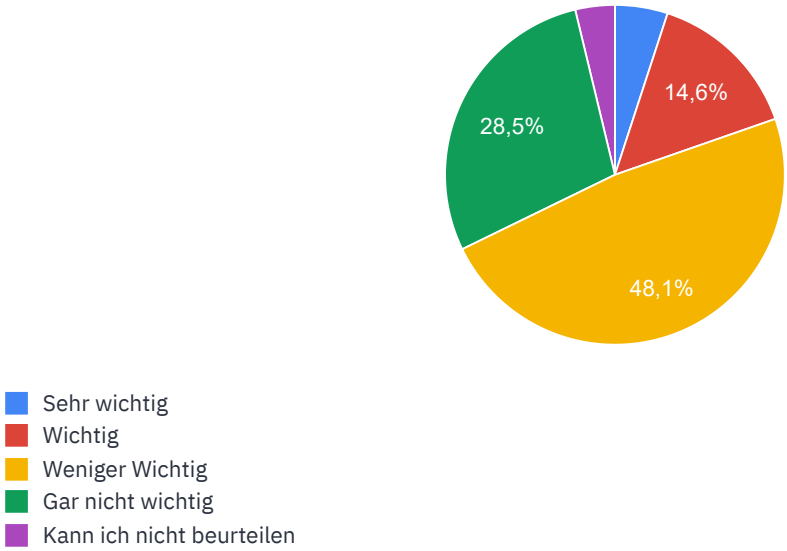
Teilfrage 3 Wenig Lieferverkehr

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	21	8,8%
	Wichtig	79	33,1%
	Weniger Wichtig	96	40,2%
	Gar nicht wichtig	31	13%
	Kann ich nicht beurteilen	12	5%



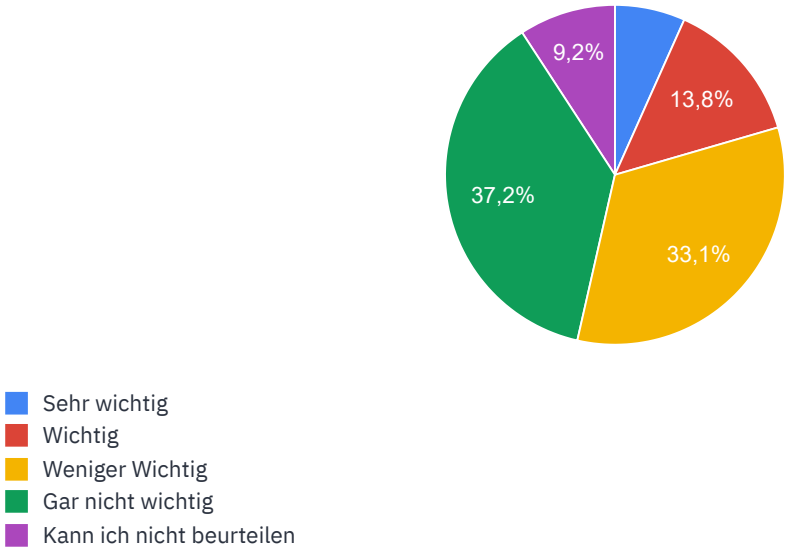
Teilfrage 4 Wenig Radverkehr

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	12	5%
	Wichtig	35	14,6%
	Weniger Wichtig	115	48,1%
	Gar nicht wichtig	68	28,5%
	Kann ich nicht beurteilen	9	3,8%



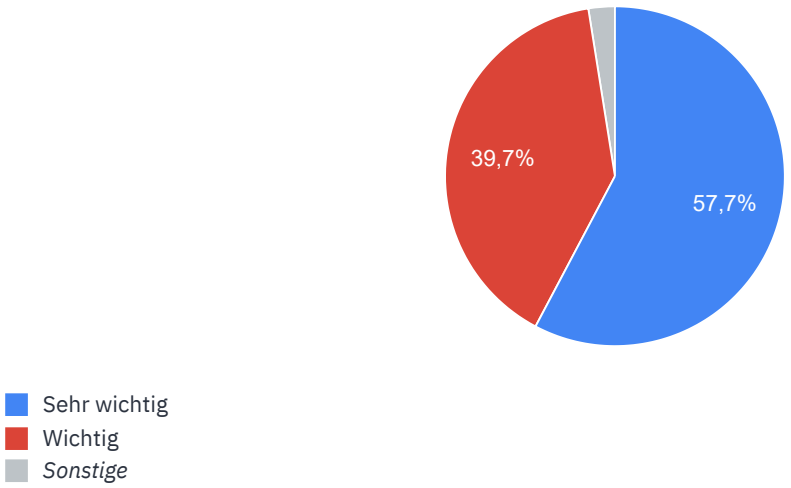
Teilfrage 5 Leihstationen für Fahrräder

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	16	6,7%
	Wichtig	33	13,8%
	Weniger Wichtig	79	33,1%
	Gar nicht wichtig	89	37,2%
	Kann ich nicht beurteilen	22	9,2%



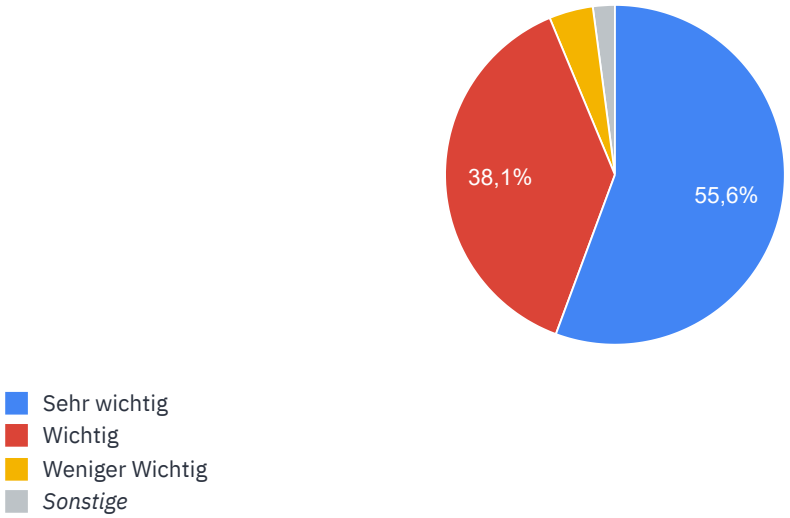
Teilfrage 6 Gepflegtes Stadtbild

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	138	57,7%
	Wichtig	95	39,7%
	Weniger Wichtig	4	1,7%
	Gar nicht wichtig	2	0,8%
	Kann ich nicht beurteilen	0	0%



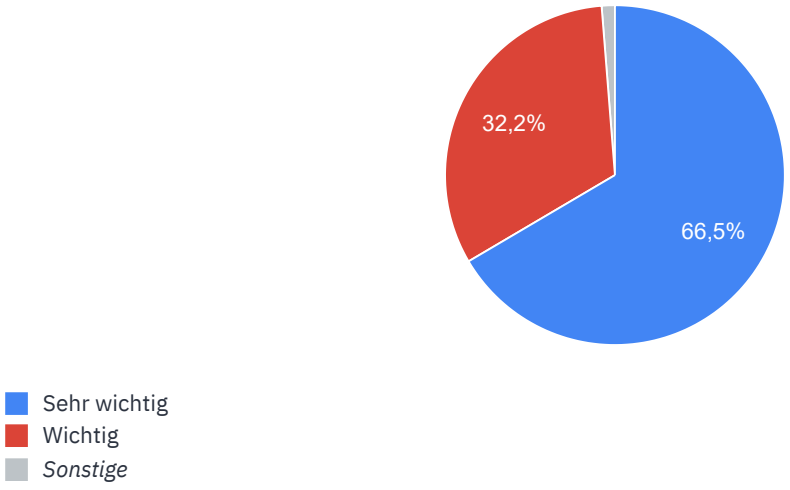
Teilfrage 7 Sicherheitsgefühl

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	133	55,6%
	Wichtig	91	38,1%
	Weniger Wichtig	10	4,2%
	Gar nicht wichtig	4	1,7%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



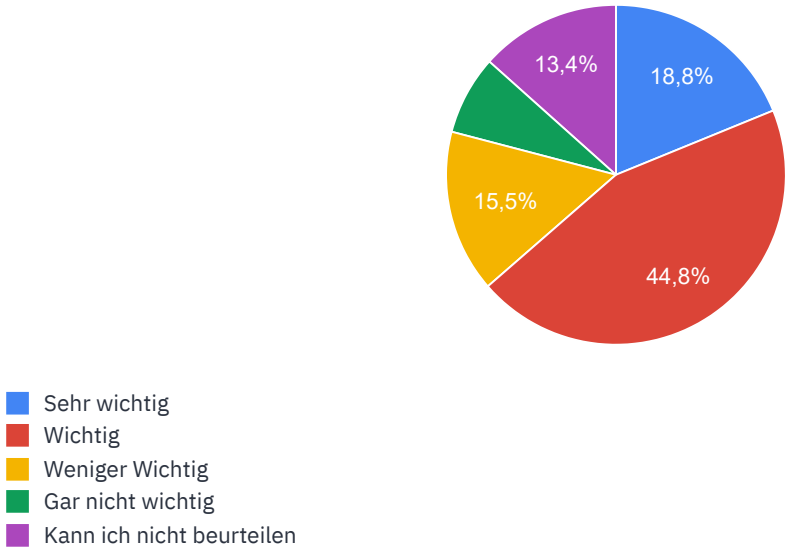
Teilfrage 8 Sauberkeit

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	159	66,5%
	Wichtig	77	32,2%
	Weniger Wichtig	2	0,8%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	0	0%



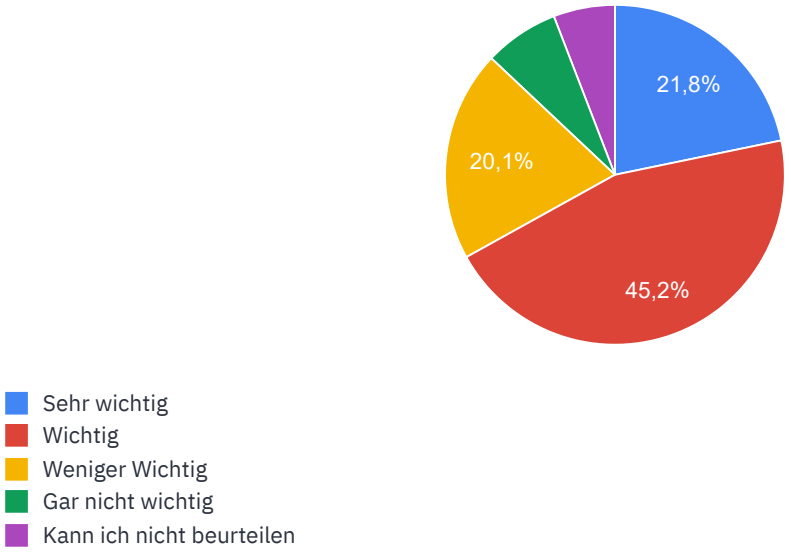
Teilfrage 9 Ausreichend Haltestellen des ÖPNV

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	45	18,8%
	Wichtig	107	44,8%
	Weniger Wichtig	37	15,5%
	Gar nicht wichtig	18	7,5%
	Kann ich nicht beurteilen	32	13,4%



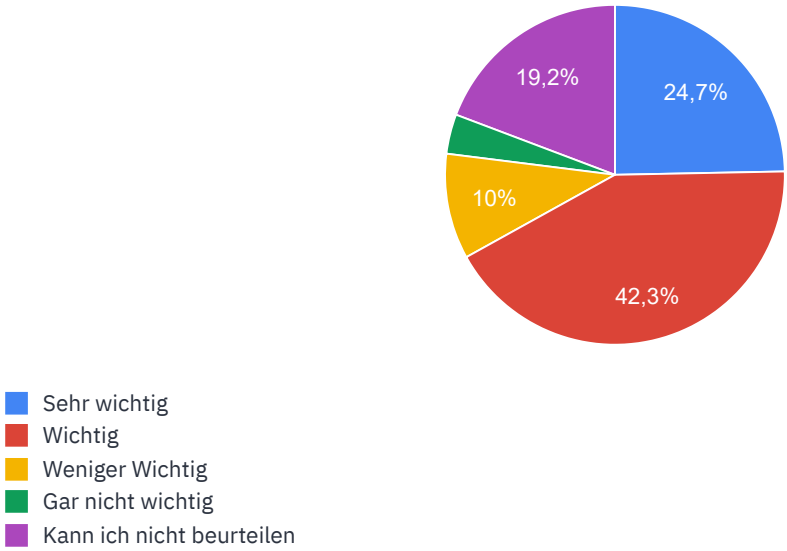
Teilfrage 10 Ausreichend Spiel- oder Sportgeräte für jede Altersklasse

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	52	21,8%
	Wichtig	108	45,2%
	Weniger Wichtig	48	20,1%
	Gar nicht wichtig	17	7,1%
	Kann ich nicht beurteilen	14	5,9%



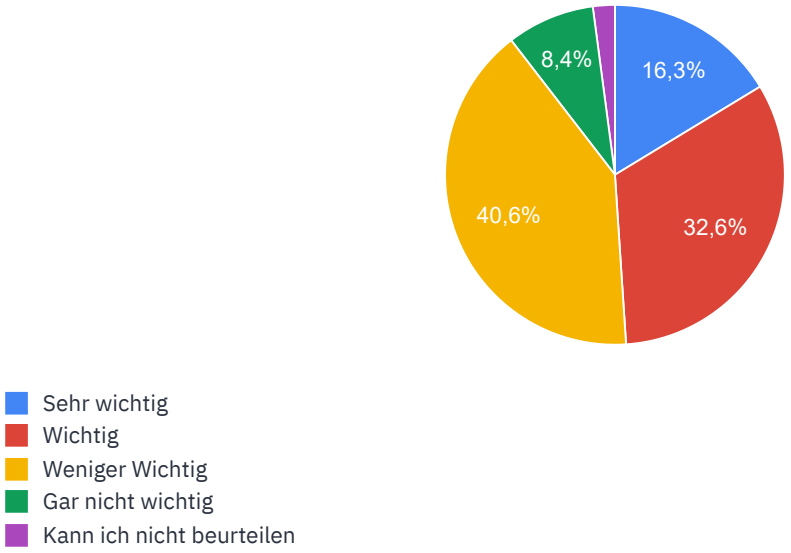
Teilfrage 11 Barrierearme/-freie Zugänge in Geschäfte

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	59	24,7%
	Wichtig	101	42,3%
	Weniger Wichtig	24	10%
	Gar nicht wichtig	9	3,8%
	Kann ich nicht beurteilen	46	19,2%



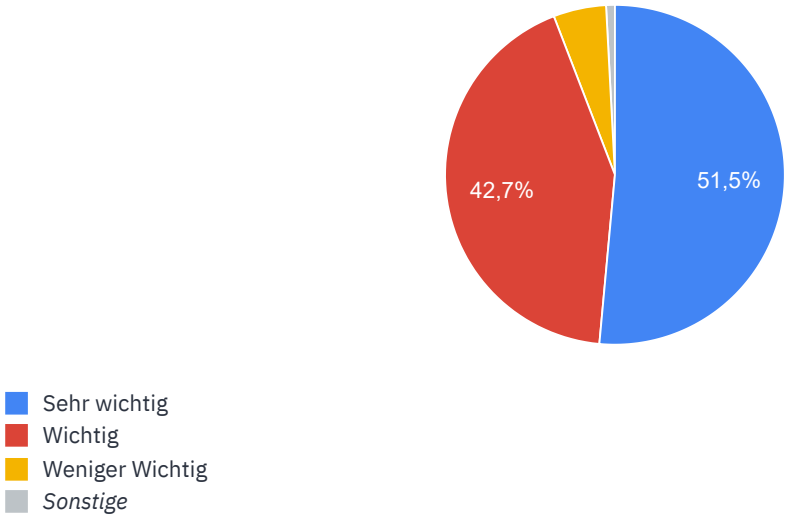
Teilfrage 12 Brunnen und/oder Wasserspiele

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	39	16,3%
	Wichtig	78	32,6%
	Weniger Wichtig	97	40,6%
	Gar nicht wichtig	20	8,4%
	Kann ich nicht beurteilen	5	2,1%



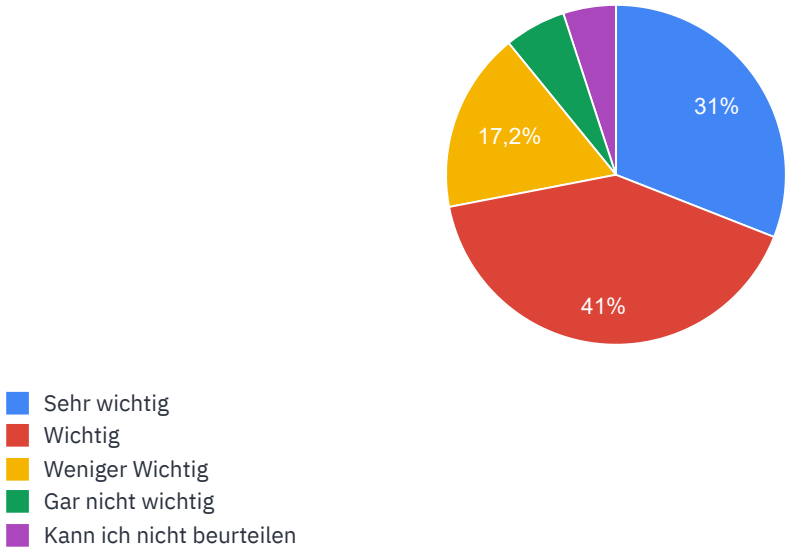
Teilfrage 13 Gute Auswahl an Cafés, Restaurants und/oder Bars

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	123	51,5%
	Wichtig	102	42,7%
	Weniger Wichtig	12	5%
	Gar nicht wichtig	1	0,4%
	Kann ich nicht beurteilen	1	0,4%



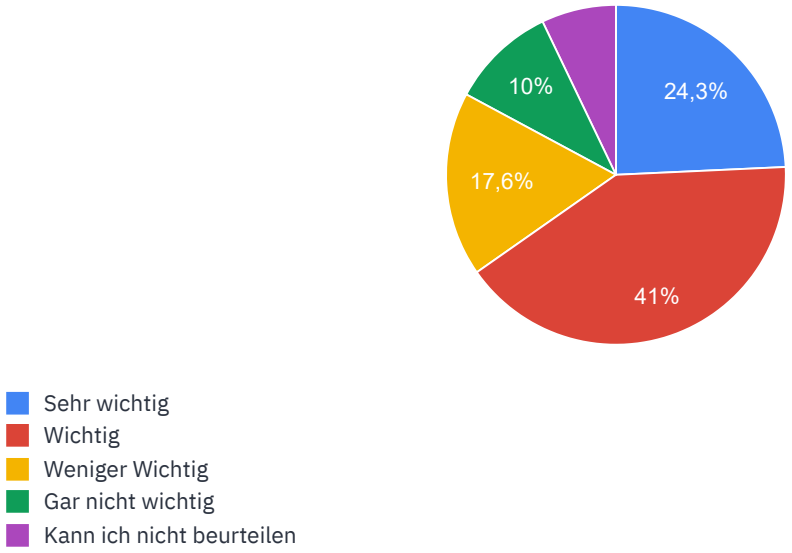
Teilfrage 14 Parkplätze für motorisierten Individualverkehr (Pkw, Motorrad usw.)

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	74	31%
	Wichtig	98	41%
	Weniger Wichtig	41	17,2%
	Gar nicht wichtig	14	5,9%
	Kann ich nicht beurteilen	12	5%



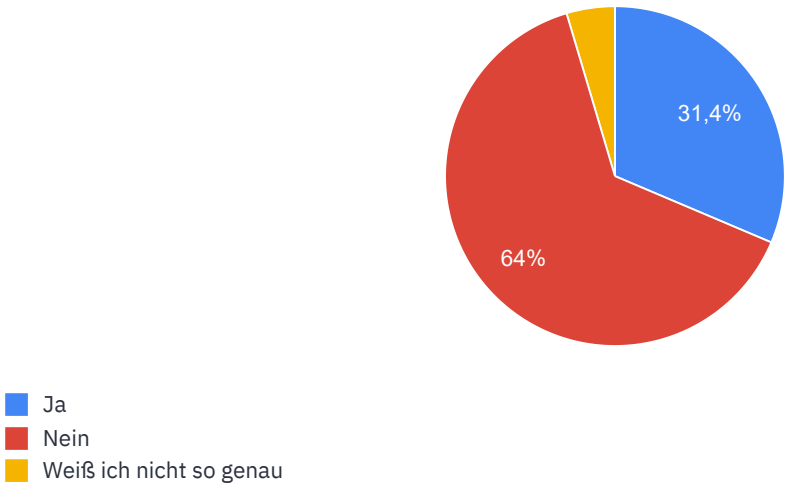
Teilfrage 15 Sichere Stellplätze für Fahrräder und E-Bikes

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Sehr wichtig	58	24,3%
	Wichtig	98	41%
	Weniger Wichtig	42	17,6%
	Gar nicht wichtig	24	10%
	Kann ich nicht beurteilen	17	7,1%



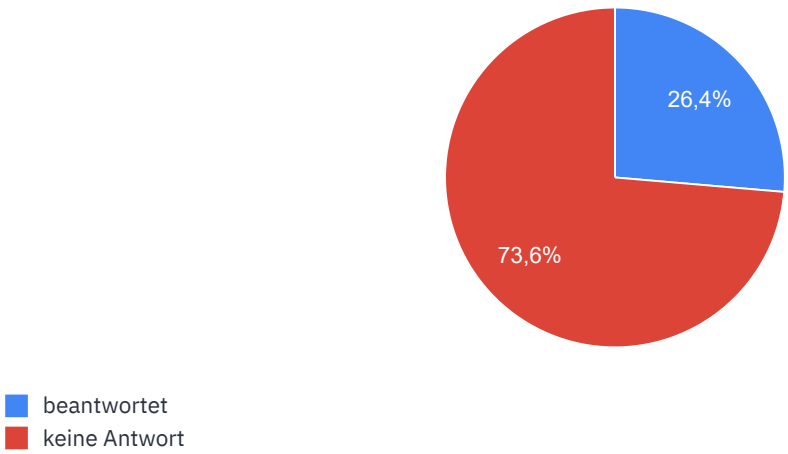
Frage	[Z3.5] Liegt Ihr Arbeitsort in der Innenstadt?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	75	31,4%
	Nein	153	64%
	Weiß ich nicht so genau	11	4,6%



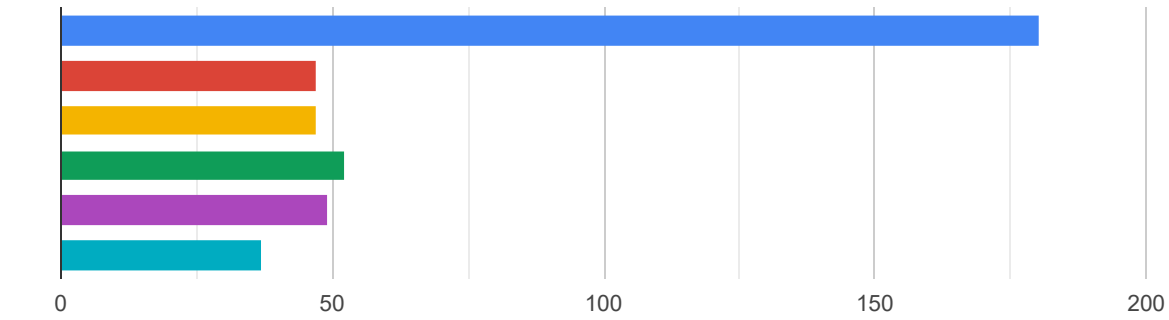
Frage	[Z3.6] Was würden Sie sich in Bezug auf die oben genannten Punkte zur Aufenthaltsqualität und Lebensqualität zusätzlich wünschen?
Typ	Offene Frage
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	beantwortet	63	26,4%
	keine Antwort	176	73,6%



Frage	[Z4.1] Welche Neugründungen in der Innenstadt von Riesa sind Ihnen bekannt seit Beginn 2024?
Typ	Mehrfachauswahl
Pflichtangabe	☑

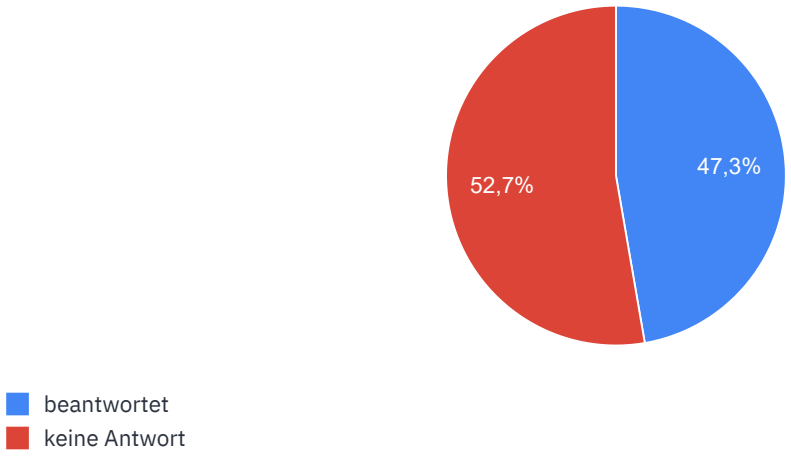
	Antwort	Anzahl	Prozent
	Café, Gastronomie	180	75,3%
	Lebensmittel	47	19,7%
	Beratungsangebote	47	19,7%
	Kreativangebote	52	21,8%
	Keine	49	20,5%
	Falls möglich bitte Namen angeben:	37	15,5%



Café, Gastronomie
Lebensmittel
Beratungsangebote
Kreativangebote
Keine
Falls möglich bitte Namen angeben:

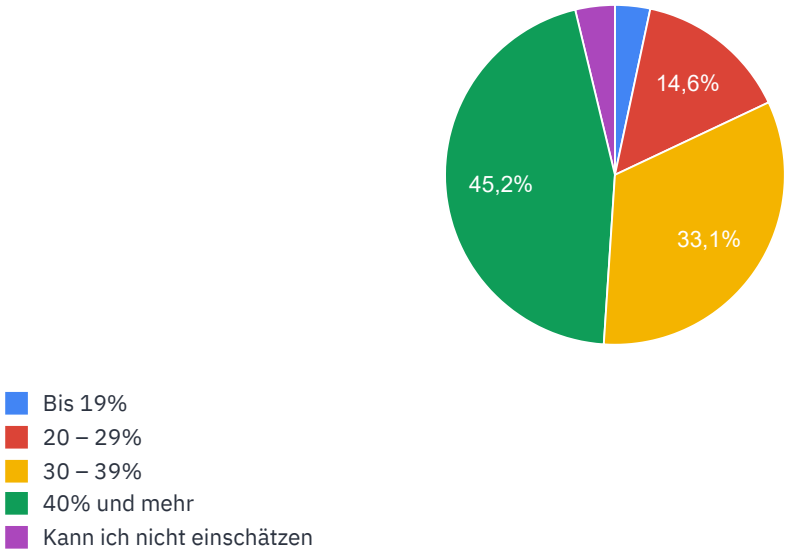
Frage	[Z4.2] Welche Wegzüge oder Geschäftsaufgaben von Anbietern und Dienstleistern aus der Innenstadt sind Ihnen bekannt seit Beginn 2024? Falls möglich bitte Namen angeben.
Typ	Offene Frage
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	beantwortet	113	47,3%
	keine Antwort	126	52,7%



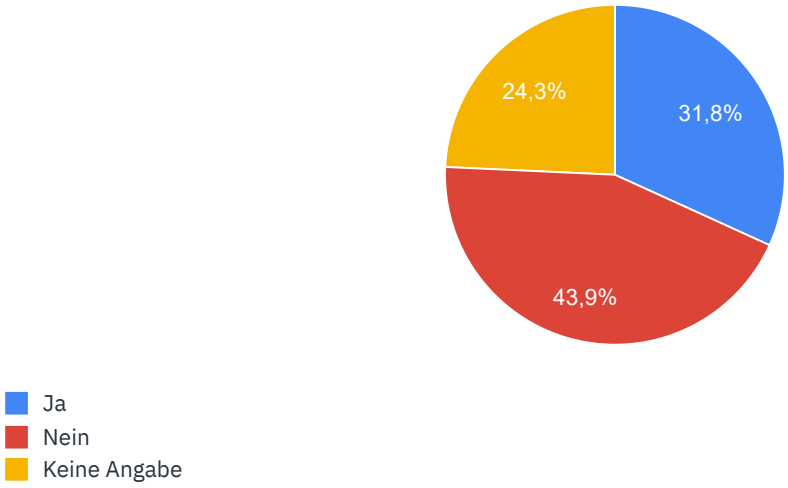
Frage	[Z4.3] Wie hoch schätzen Sie den gegenwärtigen Leerstand auf der Hauptstraße (Rathausplatz bis Alexander-Puschkin-Platz) in Prozent ein?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Bis 19%	8	3,3%
	20 – 29%	35	14,6%
	30 – 39%	79	33,1%
	40% und mehr	108	45,2%
	Kann ich nicht einschätzen	9	3,8%



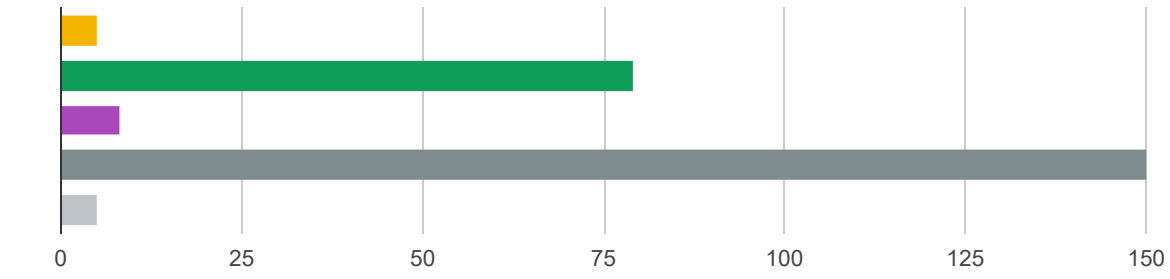
Frage	[Z4.4] Haben Sie Interesse, fortlaufend über das Leerstandsmanagement der Stadt Riesa informiert zu werden?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	76	31,8%
	Nein	105	43,9%
	Keine Angabe	58	24,3%



Frage	[Z4.5] Falls „ja“ zutreffend ist, worin liegen die Gründe für Ihr Interesse am Leerstandsmanagement?
Typ	Mehrfachauswahl
Pflichtangabe	☐

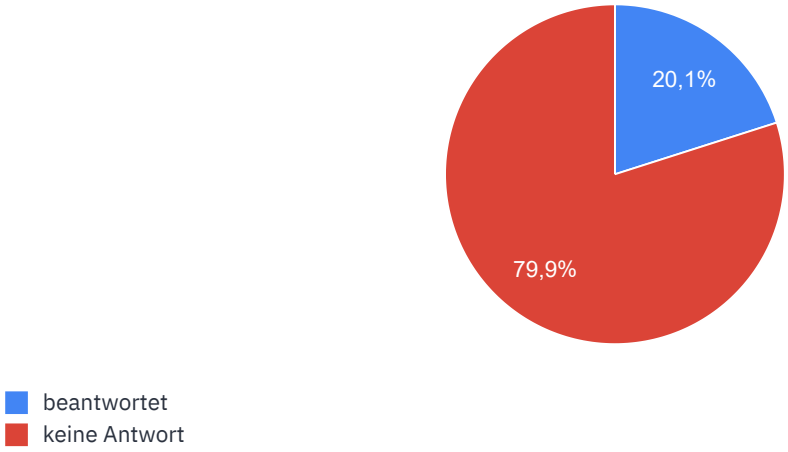
	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ich bin Eigentümer eines Objektes in der Innenstadt	1	0,4%
	Ich bin Mieter eines Objektes in der Innenstadt	4	1,7%
	Ich bin Unternehmer/Freiberufler/Selbständiger, mit einem Geschäftsbetrieb in der Innenstadt	5	2,1%
	Ich fühle mich der Innenstadt verbunden	79	33,1%
	Andere (bitte angeben):	8	3,3%
	keine Antwort	150	62,8%



Ich bin Unternehmer/Freiberufler/Selbständiger, mit einem Geschäftsbetrieb in der Innenstadt
Ich fühle mich der Innenstadt verbunden
Andere (bitte angeben):
keine Antwort
Sonstige

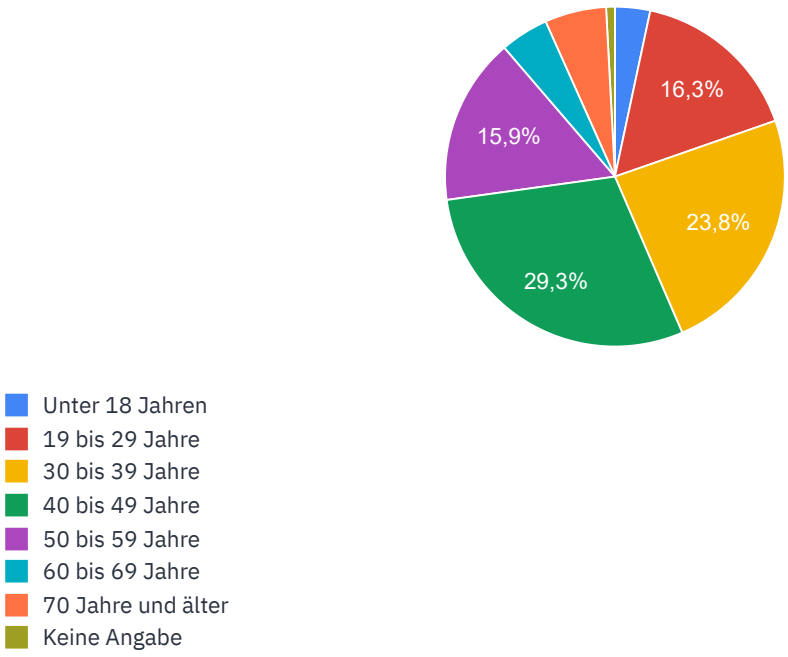
Frage	[Z4.6] Haben Sie weitere Anmerkungen oder Ideen zum Leerstandsmanagement in der Innenstadt Riesa.
Typ	Offene Frage
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	beantwortet	48	20,1%
	keine Antwort	191	79,9%



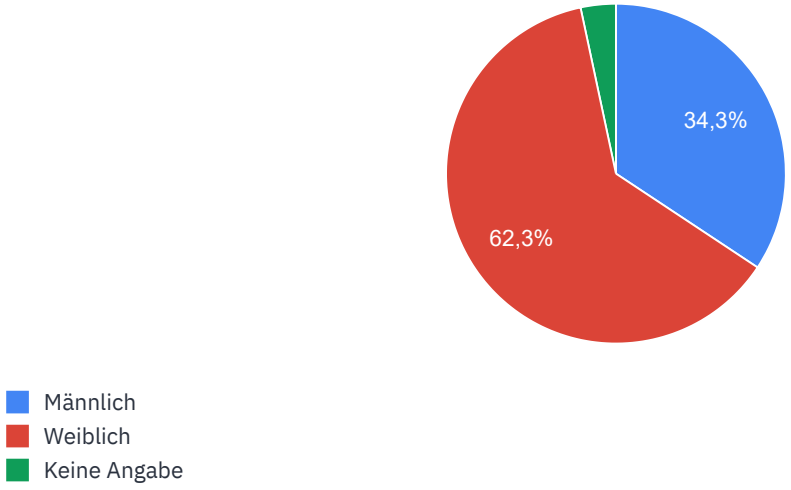
Frage	[P1] Wie alt sind Sie?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Unter 18 Jahren	8	3,3%
	19 bis 29 Jahre	39	16,3%
	30 bis 39 Jahre	57	23,8%
	40 bis 49 Jahre	70	29,3%
	50 bis 59 Jahre	38	15,9%
	60 bis 69 Jahre	11	4,6%
	70 Jahre und älter	14	5,9%
	Keine Angabe	2	0,8%



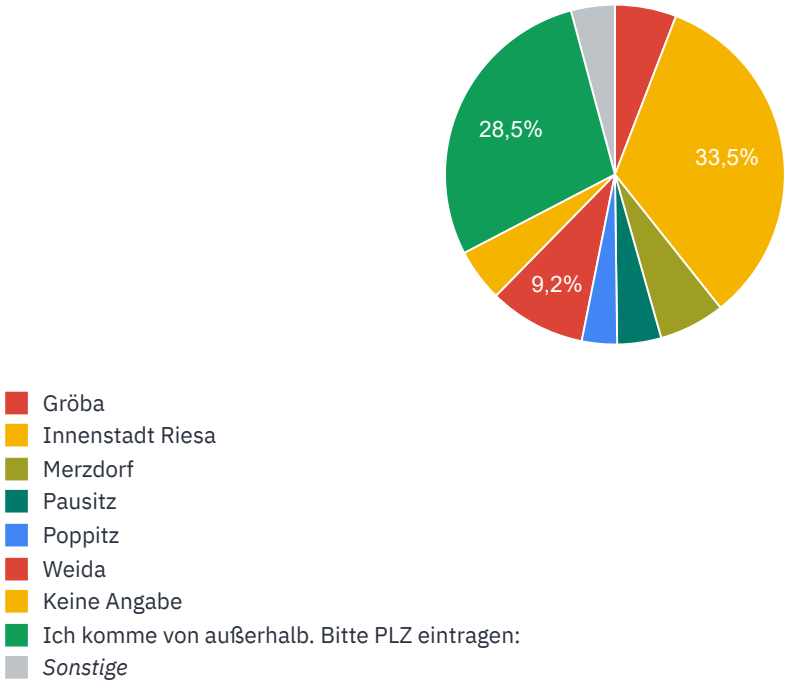
Frage	[P2] Welches Geschlecht haben Sie?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Männlich	82	34,3%
	Weiblich	149	62,3%
	Divers	0	0%
	Keine Angabe	8	3,3%



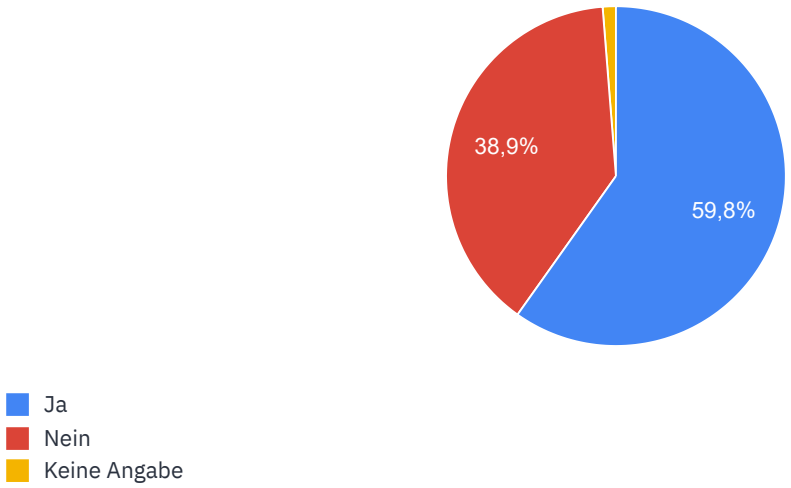
Frage	[P3] Wo wohnen Sie?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Canitz	3	1,3%
	Gröba	14	5,9%
	Innenstadt Riesa	80	33,5%
	Jahnishausen	0	0%
	Leutewitz	0	0%
	Mautitz	0	0%
	Mergendorf	3	1,3%
	Merzdorf	15	6,3%
	Nickritz	2	0,8%
	Oelsitz	2	0,8%
	Pausitz	10	4,2%
	Pochra	0	0%
	Poppitz	8	3,3%
	Weida	22	9,2%
	Keine Angabe	12	5%
	Ich komme von außerhalb. Bitte PLZ eintragen:	68	28,5%



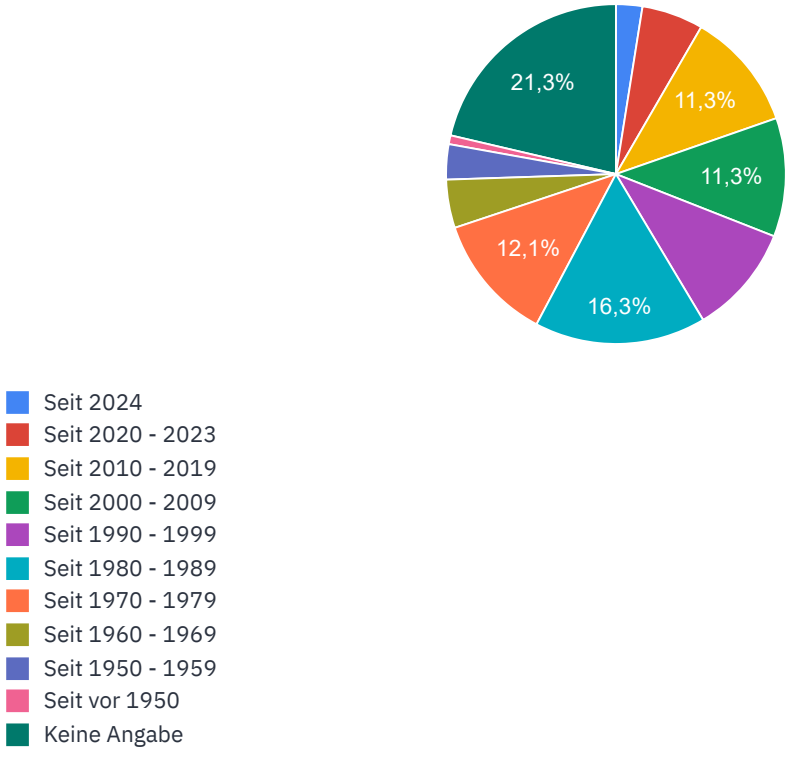
Frage	[P4.1] Sind Sie in Riesa geboren?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	143	59,8%
	Nein	93	38,9%
	Keine Angabe	3	1,3%



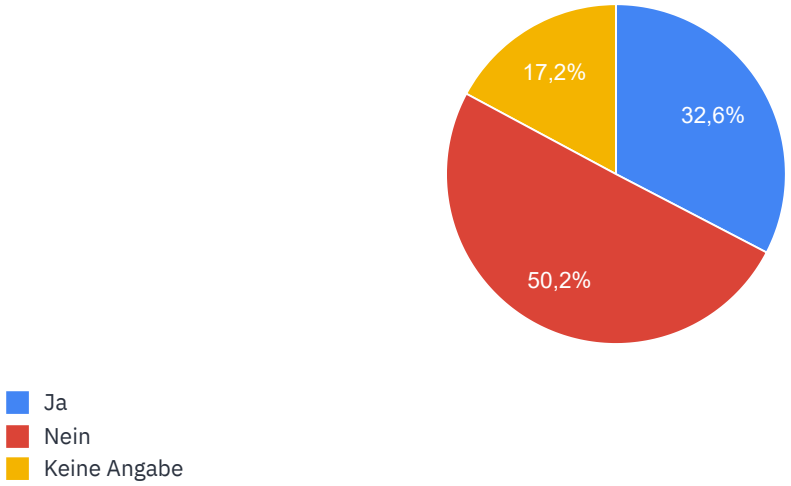
Frage	[P4.2] Seit wann wohnen Sie in Riesa?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Seit 2024	6	2,5%
	Seit 2020 - 2023	14	5,9%
	Seit 2010 - 2019	27	11,3%
	Seit 2000 - 2009	27	11,3%
	Seit 1990 - 1999	25	10,5%
	Seit 1980 - 1989	39	16,3%
	Seit 1970 - 1979	29	12,1%
	Seit 1960 - 1969	11	4,6%
	Seit 1950 - 1959	8	3,3%
	Seit vor 1950	2	0,8%
	Keine Angabe	51	21,3%



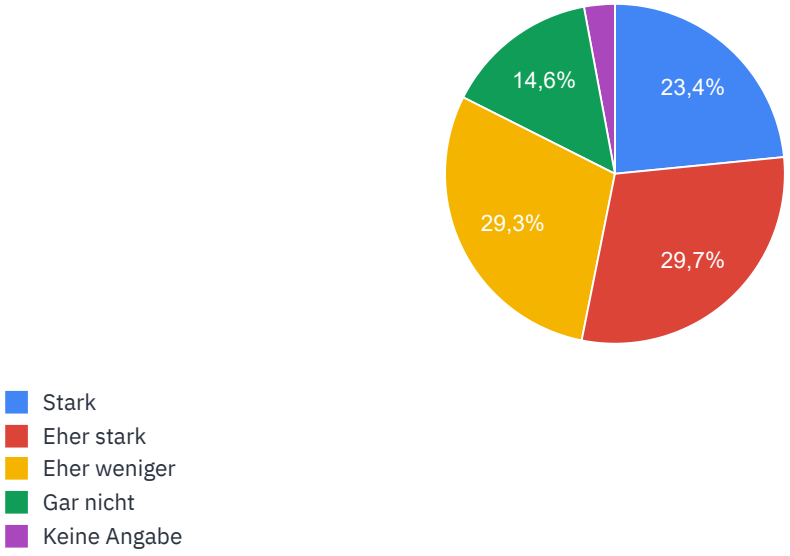
Frage	[P4.3] Gab es eine Unterbrechung Ihres Wohnaufenthaltes in Riesa?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	78	32,6%
	Nein	120	50,2%
	Keine Angabe	41	17,2%



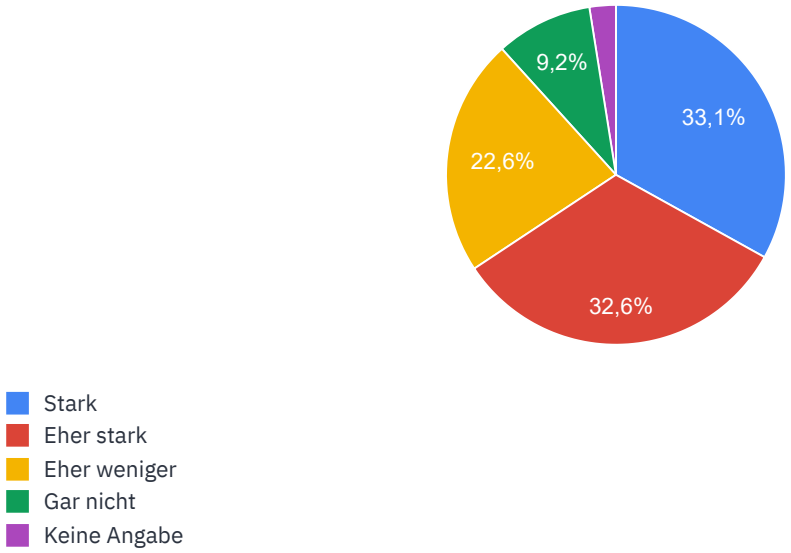
Frage	[P5] Wie stark fühlen Sie sich verbunden mit ...?
Typ	Matrix mit Einfachauswahl
Pflichtangabe	☑
Teilfrage 1	Der Innenstadt von Riesa

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stark	56	23,4%
	Eher stark	71	29,7%
	Eher weniger	70	29,3%
	Gar nicht	35	14,6%
	Keine Angabe	7	2,9%



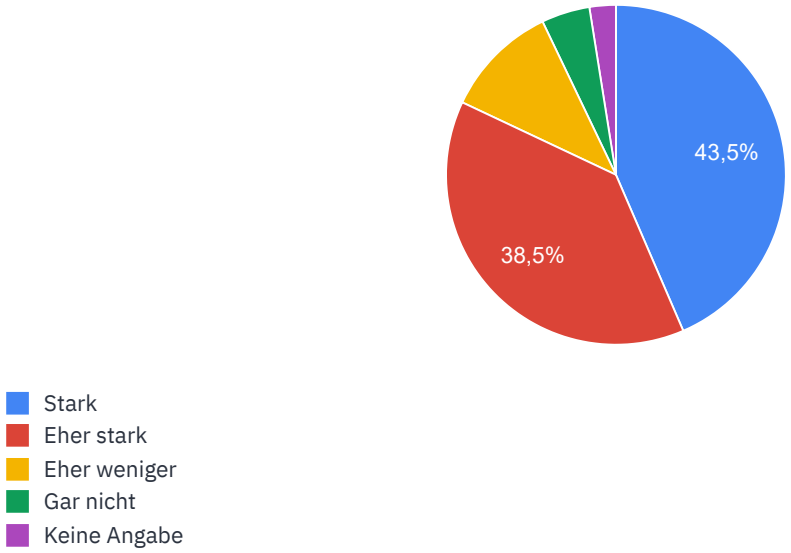
Teilfrage 2 Riesa, allgemein

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stark	79	33,1%
	Eher stark	78	32,6%
	Eher weniger	54	22,6%
	Gar nicht	22	9,2%
	Keine Angabe	6	2,5%



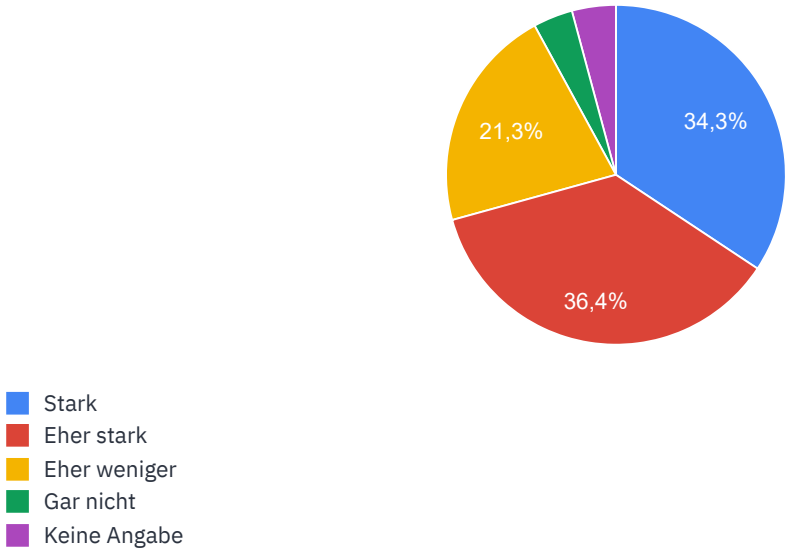
Teilfrage 3 Sachsen

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stark	104	43,5%
	Eher stark	92	38,5%
	Eher weniger	26	10,9%
	Gar nicht	11	4,6%
	Keine Angabe	6	2,5%



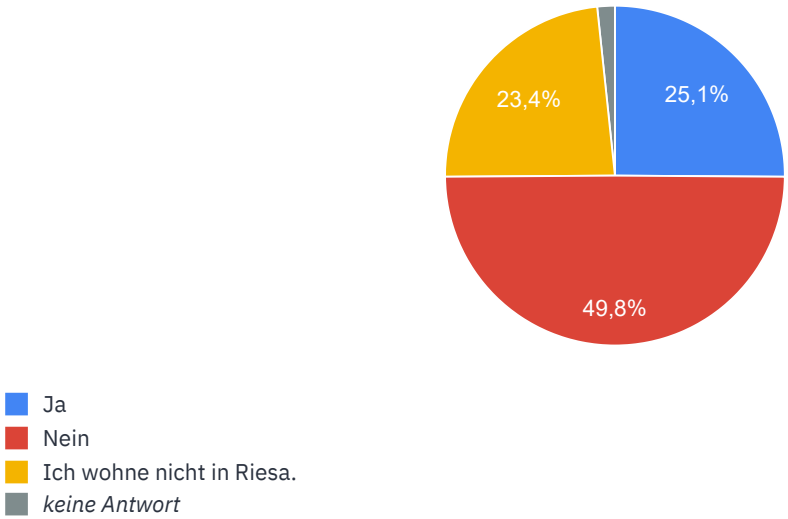
Teilfrage 4 Deutschland

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Stark	82	34,3%
	Eher stark	87	36,4%
	Eher weniger	51	21,3%
	Gar nicht	9	3,8%
	Keine Angabe	10	4,2%



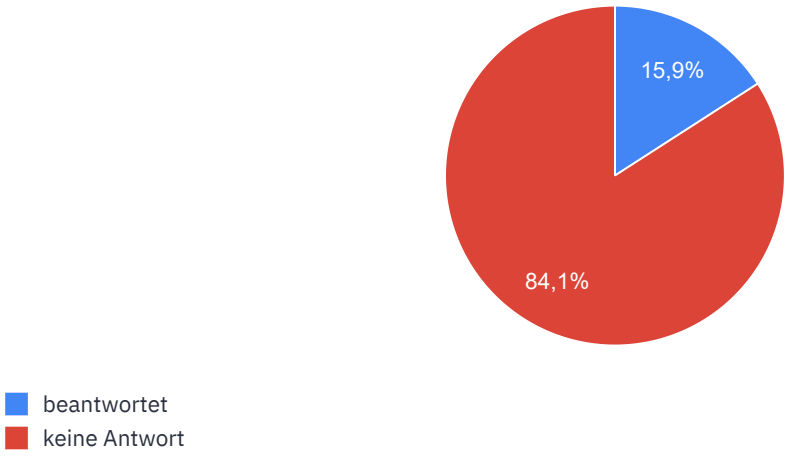
Frage	[P6.1] Tragen Sie sich mit dem Gedanken, aus Riesa wegzuziehen?
Typ	Einfachauswahl
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	Ja	60	25,1%
	Nein	119	49,8%
	Ich wohne nicht in Riesa.	56	23,4%
	keine Antwort	4	1,7%



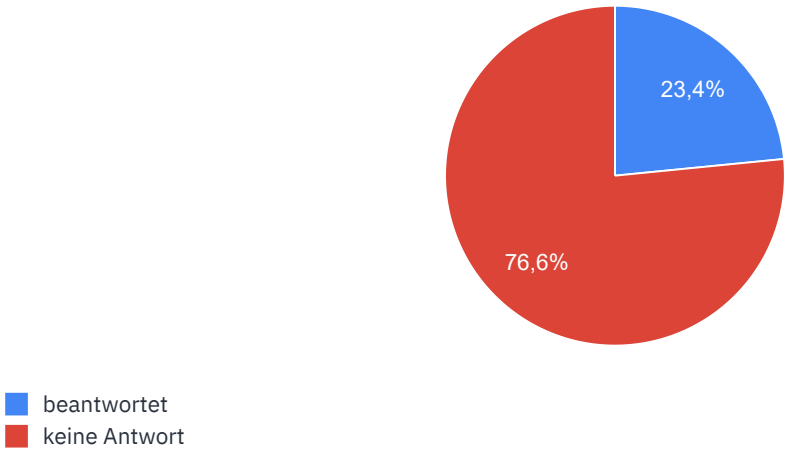
Frage	[P6.2] Wenn ja, was müsste passieren, damit Sie bleiben?
Typ	Offene Frage
Pflichtangabe	☐

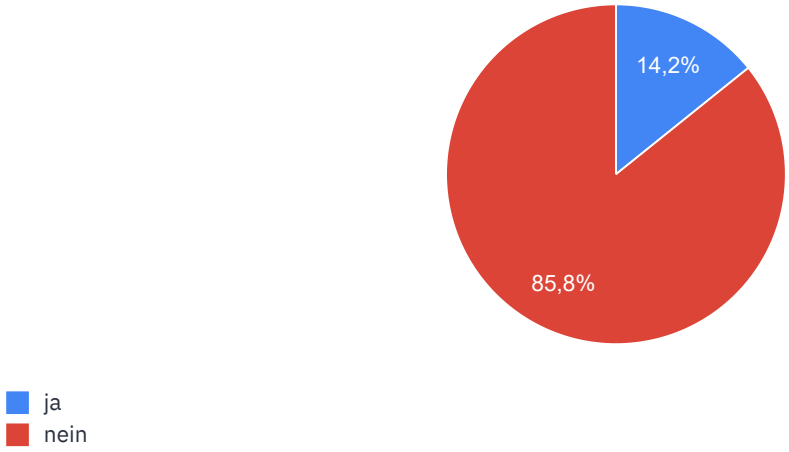
	Antwort	Anzahl	Prozent
	beantwortet	38	15,9%
	keine Antwort	201	84,1%



Frage	[T1] Die Umfrage wird im Zuge des Förderprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ) in den nächsten beiden Jahren wiederholt. Sofern Sie Sich bereit erklären, an den nächsten Befragungen wieder teilzunehmen und diesbezüglich kontaktiert zu werden, geben Sie nachstehend bitte Ihre Kontaktdaten (Vorname Name, Anschrift ODER E-Mail) an!
Typ	Offene Frage
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	beantwortet	56	23,4%
	keine Antwort	183	76,6%



Frage	[T2] Ich möchte mich darüber hinaus an den Planungsprozessen der Stadtentwicklung in Riesa beteiligen und erbitte Informationen über die hier genannten Kontaktdaten.
Typ	Checkbox
Pflichtangabe	☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	ja	34	14,2%
	nein	205	85,8%